



N 04/207
17/10/2022

ბრძანება

207-01-4-202210171711



შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) და შპს „იბერია სერვისს“ (ს/კ 245423395) შორის დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11¹ მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, 17¹ მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-16 მუხლის და სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების“ მე-20 მუხლის შესაბამისად,

ვბრძანებ:

1. დამტკიცდეს „გადაწყვეტილება შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) და შპს „იბერია სერვისს“ (ს/კ 245423395) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ“ თანდართული სახით;
2. შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) და შპს „იბერია სერვისს“ (ს/კ 245423395) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად;
3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს შეტყობინების საქართველოს კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში წარმომდგენ ეკონომიკურ აგენტს;
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს კონკურენციის სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალობის დაცვით;

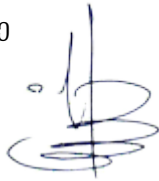


5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადაში და წესით თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მისამართი: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი N64);

6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლეჟვინაძე

თავმჯდომარე



გადაწყვეტილება

შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) მიერ შპს „იბერია სერვისის“ (ს/კ 245423395) საკუთრებაში არსებულ ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციის სააგენტოში 2022 წლის 27 სექტემბერს N01/1731 წერილით შემოვიდა შეტყობინება შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) მიერ შპს „იბერია სერვისის“ (ს/კ 245423395) საკუთრებაში არსებულ ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის შესახებ.

შეტყობინება მოიცავდა კანონმდებლობით დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ ინფორმაციას მოსალოდნელი კონცენტრაციის შესახებ - მონაწილე სუბიექტები; ფორმა, მიზანი; მონაწილე სუბიექტთა მახასიათებლები; კონცენტრაციის დეტალური აღწერა - კონცენტრაციის შესაბამისი ბაზარი, მეთოდი - რომლითაც იხელმძღვანელებს შესაბამისი ბაზრის განსაზღვრისას; უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნეს გეგმები; კონცენტრაციის სავარაუდო შედეგები; ინფორმაცია ბაზარზე კონცენტრაციის შესაძლო დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ; მინიმუმ სამი საკითხი, რამაც შეიძლება, გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც უნდა იქნეს სააგენტოს მიერ ყურადღება გამახვილებული.

შეტყობინებას თან ახლდა დანართები:

- შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ დღევანდელ და სამომავლო მფლობელობაში არსებული ავტოგასამართი სადგურების ნუსხა;
- შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ახლადშემოერთებული ავტოგასამართი სადგურების ნუსხა;
- კონცენტრაციის მონაწილე სუბიექტისა და სამიზნე სადგურის მონაცემები;
- იჯარის ხელშეკრულების ასლი;
- შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ურთიერთდამოკიდებული პირები;
- შპს „იბერია სერვისის“ დიაგრამა;
- გალფის ბრენდის კონცეფციების პრეზენტაცია;
- „გალფ სტორის“ პრეზენტაცია;
- 24 თვის ბიზნესგეგმა;
- ძირითადი მომწოდებლები და შემსყიდველები;
- შექმნილი და რეალიზებული საქონლის მოცულობები;
- შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ამონაწერი სამეწარმეო რეესტრიდან;
- შპს „იბერია სერვისის“ ამონაწერი სამეწარმეო რეესტრიდან;
- რწმუნებულება.

შეტყობინების მიხედვით, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ ეწევა საავტომობილო საწვავის საცალო რეალიზაციას საქართველოში, ქვეყნის მასშტაბით „გალფის“, „გალფ ექსპრესის“ და „G ეკონომის“ ბრენდების მეშვეობით.

საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს 2022 წლის 15 აგვისტოს N04/162 ბრძანებით დამტკიცებული გადაწყვეტილების თანახმად, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ მიერ 23 ეკონომიკური აგენტის საკუთრებაში არსებულ 32 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნა კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად. ეკონომიკური აგენტის ცნობით, შპს „ვაზის“ და შპს „მარნეული პარტნიორის“ ავტოგასამართი სადგურების (2 ერთეული) იჯარით აღება აღარ ხორციელდება, ამდენად, უახლოესი 1 წლის განმავლობაში არსებული ქსელი გაიზრდება მხოლოდ 30 ახლადშემოერთებული ავტოგასამართი სადგურით (ნაცვლად 32-ისა).

გარდა ზემოაღნიშნულისა, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიამ“ აამუშავა ორი უმოქმედო ავტოგასამართი სადგური, სადაც მას გააჩნდა წილობრივი მონაწილეობა და დამატებით იჯარით აიღო კიდევ ერთი სადგური (შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ცნობით, აღნიშნული არ ექვემდებარებოდა სააგენტოსთვის შეტყობინებას კონცენტრაციის მონაწილე მხარეთა წლიური ბრუნვის გათვალისწინებით). ამდენად, დღევანდელი მდგომარეობით, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ქსელი მოიცავს 177 ავტოგასამართ სადგურს, 30 ახლადშემოერთებული ავტოგასამართი სადგურის ჩათვლით.

როგორც შეტყობინებაშია აღნიშნული, მისი წარმოდგენის თარიღისთვის, შპს „იბერია სერვისის“ საკუთრებაშია ქ. ბათუმში, გორგილაძის ქ. N90-ში მდებარე ავტოგასამართი სადგური (სამიზნე სადგური), რომლის ოპერირებასაც ახდენს შპს „რომპეტროლ საქართველო“ გრძელვადიანი იჯარის ხელშეკრულების საფუძველზე და რომლის ვადაც, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ცნობით, იწურება 2022 წლის სექტემბრის ბოლოს. შპს „იბერია სერვისის“ ძირითად საქმიანობას წარმოადგენს ავტოგასამართი სადგურის იჯარით გაცემა.

შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ ინფორმაციით, 2022 წლის ზაფხულში კომპანიამ შპს „იბერია სერვისისგან“ მიიღო შეთავაზება, განეხილა სამიზნე სადგურის იჯარით აღების საკითხი, შპს „რომპეტროლ საქართველოსთან“ მიმდინარე საიჯარო ურთიერთობის დასრულების შემდეგ. მოლაპარაკებების შედეგად, მიიღწეულ იქნა შეთანხმება, რომლის თანახმადაც შპს „იბერია სერვისის“ მზადაა, სამიზნე სადგური 10 წლიანი იჯარით გადასცეს შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ და გაფორმდა პირობითი იჯარის ხელშეკრულება, რომლის ძალაში შესვლა დამოკიდებულია საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე დადებითი გადაწყვეტილების მიღებაზე.

დაგეგმილი კონცენტრაციით, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ მიზნად ისახავს ავტოგასამართი სადგურების ქსელის გაფართოებას, ხარისხობრივ გაუმჯობესებასა და ეფექტიანობის გაზრდას, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ ასევე გეგმავს, სამიზნე სადგურს შემატოს საცალო ვაჭრობის ობიექტი მაღაზიის ან ჯიხურის სახით, რაც მომხმარებელს შეუქმნის დამატებით კომფორტს, ერთ სივრცეში საწვავთან ერთად შეიძინოს სხვა საჭირო პროდუქცია.

კონცენტრაციის მხარეები:

- შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) 100%-იანი წილის მფლობელი პარტნიორია შეზღუდული პასუხისმგებლობის საზოგადოება Energy Investment Venture Holdings, 4916402 /აშშ/. მასთან დაკავშირებულ ურთიერთდამოკიდებულ პირებს წარმოადგენენ: შპს „SPG თრეიდიინგი“ (ს/კ 404972605), შპს „სან სთორზ“ (ს/კ 404901282), შპს „ჯორჯიან ენერჯი სოლუშენზ“ (ს/კ 204872977), შპს „დიდუბოილი“ (ს/კ 202461512), შპს „ჩაქვის ავტოგასამართი სადგური“ (ს/კ 246957146), შპს „ფონიჭალა 2009“ (ს/კ 200274602), შპს „ფიქრის გორა“ (ს/კ

203840629), შპს „ოპტიმა+“ (ს/კ 404872722), შპს „ვიაიპი-ნუკოილი“ (ს/კ 206141227), შპს „არსენალი“ (ს/კ 218032411), შპს „მგ“ (ს/კ 236037230), შპს „ქოლო“ (ს/კ 220385090), შპს „კარე+“ (ს/კ 201949393), შპს „გიორგი-96“ (ს/კ 211329659), შპს „ნიაზი“ (ს/კ 245418267), შპს „ახალციხე ოილ კომპანი“ (ს/კ 404920626);

- შპს „იბერია სერვისის“ (ს/კ 245423395) პარტნიორებს წარმოადგენენ: იშხან ბალასანიანი (პ/ნ [REDACTED]) – 5%, ჯუმბერ გოგიტიძე (პ/ნ [REDACTED]) – 24,45%, სალომე ბაჯელიძე (პ/ნ [REDACTED]) – 16,65%, გურამ გოგიტიძე (პ/ნ [REDACTED]) – 29,45% და ენვერ ცეცხლაძე (პ/ნ [REDACTED]) – 24,45%.

შეტყობინების მიხედვით, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ მოქმედებს საავტომობილო საწვავის საცალო ვაჭრობის ბაზარზე, მასთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტები მოქმედებენ სხვა ბაზარზე. საავტომობილო საწვავის საცალო ვაჭრობის ბაზარზე საქმიანობს სამიზნე სადგური, რომლის ოპერირებას დღესდღეისობით ახორციელებს - შპს „რომპეტროლ საქართველო“.

შეტყობინების მიხედვით, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიამ“ ბოლო 3 წლის განმავლობაში ქსელი გააფართოვა 32 ავტოგასამართი სადგურით, ხოლო შპს „იბერია-სერვისს“ ამავე პერიოდში არ შეუძენია წილები საავტომობილო საწვავის საცალო ვაჭრობის ბაზარზე მოქმედი პირებისგან.

2021 წლის მდგომარეობით შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ სრული ბრუნვის გენერირება მოხდა ქვეყნის შიდა ბაზარზე და მისმა მოცულობამ შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ ჯგუფის დონეზე კონსოლიდირებული სახით შეადგინა [REDACTED] ლარი. რაც შეეხება შპს „იბერია სერვისს“, სრული ბრუნვის გენერირება მოხდა ქვეყნის შიდა ბაზარზე საიჯარო ურთიერთობიდან გამომდინარე და შეადგინა [REDACTED] ლარი. უშუალოდ სამიზნე სადგურის ბრუნვის (გაყიდვების) მოცულობა საავტომობილო საწვავის ბაზრის საცალო დონეზე შეტყობინებით არ არის წარმოდგენილი. მოცემულ შემთხვევაში, სააგენტო ითვალისწინებს შპს „იბერია სერვისის“ საკუთრებაში არსებული ავტოგასამართი სადგურის მოსარგებლის - შპს „რომპეტროლ საქართველოს“ 2021 წლის ბრუნვას, რაც აღემატება 5 მილიონ ლარს და შესაბამისად, განსახილველი კონცენტრაცია ექვემდებარება სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას.

შეტყობინებაში მოცემულია კონცენტრაციისთვის სავარაუდო შესაბამისი ბაზრის აღწერა, მხარეები თვლიან, რომ კონცენტრაცია ეხება საავტომობილო საწვავის საცალო ვაჭრობის ბაზარს. მიჩნეულია, რომ საავტომობილო საწვავის სრული ასორტიმენტი, იქნება ეს დიზელი თუ ბენზინი, ურთიერთჩამნაცვლებელი პროდუქტებია მიმწოდებლის თვალსაზრისით. ასევე აღნიშნულია, რომ იგივე პოზიცია გაზიარებულია სააგენტოს მიერ საავტომობილო საწვავის ბაზრის ადრინდელ კვლევებსა და ბაზრის მონიტორინგის ფარგლებში.

ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრად მიჩნეულია საქართველოს მთელი ტერიტორია, იმის გათვალისწინებით, რომ ბენზინისა და დიზელის რეალიზაცია ხდება საქართველოს მასშტაბით, და ძირითადად ხასიათდება ერთგვაროვანი ფასწარმოქმნის პრინციპით, უმნიშვნელოა საქართველოს მთელ ტერიტორიაზე საწვავის ტრანსპორტირების ხარჯებიც. აგრეთვე, აღნიშნულია, რომ განცალკევებულ ბაზრად არ უნდა იქნეს იდენტიფიცირებული ქალაქში ან მაგისტრალზე აგს-ების მეშვეობით საწვავის რეალიზაცია.

ბაზრის დროით ჩარჩოდ მიჩნეულია ერთი კალენდარული წელი, რადგანაც იგი არ წარმოადგენს სეზონური ხასიათის ბაზარს და ფუნქციონირებს მთელი წლის მანძილზე, არ შეინიშნება რაიმე სახის წყვეტები წელიწადის დროების მიხედვით.

შეტყობინებაში მოცემულია და დასაბუთებულია მოსაზრება, რომ დაგეგმილი კონცენტრაციის მიზნებისთვის უნდა გამოიყოს მხოლოდ საავტომობილო საწვავის (ნავთობპროდუქტების) აგს-ების მეშვეობით საცალო რეალიზაციის ბაზარი, რომელშიც შედის ინდივიდუალურ მომხმარებელზე

განხორციელებული გაყიდვები, რადგანაც დაგეგმილი კონცენტრაცია არ ახდენს პირდაპირ გავლენას იმ ეკონომიკურ აგენტთა რაოდენობასა და საბაზრო წილზე, რომლებიც კონკურენტული სერვისის და პროდუქციის მიწოდებას ახდენენ სავტომობილო საწვავის კორპორატიულ მომხმარებელზე. ასევე აღნიშნულია, რომ მიუხედავად იმისა, რომ დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგად შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ გეგმავს, სამიზნე სადგურს შემატოს საცალო ვაჭრობის ობიექტი მაღაზიის ან ჯიხურის სახით და ამით გააფართოოს ავტოგასამართ სადგურზე მოქმედი მაღაზიების ქსელი, აღნიშნული ვერ ჩაითვლება დაგეგმილი კონცენტრაციისთვის შესაბამის ბაზრად, ვინაიდან არც მესაკუთრე და არც სამიზნე სადგურის ამჟამინდელი მაკონტროლებელი აღნიშნულ საქმიანობას არ ახორციელებენ და რამდენადაც ცნობილია, არც პოტენციურად გეგმავენ.

მოცემულია უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნეს გეგმები და სავარაუდო შედეგები - შეტყობინების მიხედვით, დღეს შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ გალფის ბრენდის ქვეშ ოპერირებს Gulf-ისა და Gulf Express-ის, ასევე G-ეკონომის ტიპის ავტოგასამართი სადგურებით. დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგად, სტრატეგიული ადგილმდებარეობის მქონე ავტოგასამართი სადგურის შემოერთებით, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ მიზნად ისახავს Gulf-ის ტიპის სადგურების ქსელის ხარისხისა და ეფექტიანობის გაუმჯობესებას, ქსელის შემდგომი ოპტიმიზაციის პერსპექტივით, ასევე „გალფ სთორის“ მაღაზიათა და ჯიხურების ქსელის გაფართოებას, რაც მომხმარებელს მისცემს შესაძლებლობას, მისთვის მოსახერხებელ ადგილზე, ერთ სივრცეში მიიღოს საწვავი და სხვა საბაზისო და ყოველდღიური საჭიროების ხარისხიანი პროდუქციის ფართო ასორტიმენტი.

შეტყობინებაში აღნიშნულია, რომ Gulf-ის ნიშნის ქვეშ სამიზნე სადგურის ოპერირების დაწყება დაგეგმილია 2022 წლის ნოემბერ-დეკემბერში. წინასწარი შეფასებით, სამიზნე სადგური ყოველდღიურად მოახდენს საშუალოდ [REDACTED] ლიტრი საწვავის რეალიზაციას, რაც [REDACTED]-ით გაზრდის გალფის ქსელის ეფექტიანობას.

შეტყობინების მიხედვით, ეკონომიკური აგენტის ინფორმაციით, დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგად ბაზარზე ეკონომიკურ აგენტთა რაოდენობა უცვლელი რჩება, ბაზრის სტრუქტურა იმგვარად შეიცვლება, რომ ბაზრის საცალო ვაჭრობის დონეზე ერთ-ერთი მსხვილი მოთამაშის წილი შემცირდება, ვინაიდან სამიზნე სადგური აღარ იქნება შს „რომპეტროლ საქართველოს“ კონტროლის ქვეშ. შედეგად, ბაზრის კონცენტრაციის დონე არსებითად არ შეიცვლება და კვლავ დაბალკონცენტრირებული დარჩება. აღნიშნული ეყრდნობა საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს 2022 წლის 15 აგვისტოს N04/162 ბრძანებით დამტკიცებულ გადაწყვეტილებას, რომლის თანახმად, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ მიერ 23 ეკონომიკური აგენტის საკუთრებაში არსებულ 32 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია იწვევს ბაზრის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსის მხოლოდ 66 ერთეულით ზრდას, რაც არ წარმოადგენს არსებით ცვლილებას და შესაბამისი ბაზრის საცალო დონე კვლავაც რჩება დაბალკონცენტრირებული. ვინაიდან, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ ამ სიიდან იჯარით აღარ აიღებს შპს „ვაზისა“ და შპს „მარნეული პარტნიორის“ სადგურებს, სამიზნე სადგურის იჯარით აღების შედეგად, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ შეფასებით, ბაზრის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი დარჩება 900-925 ერთეულის ფარგლებში.

რაც შეეხება კონცენტრაციის დადებით და უარყოფით ზეგავლენებს, როგორც შეტყობინებაშია მითითებული, ამჟამად სამიზნე სადგურს არ გააჩნია ეფექტიანი ლოიალურობის პროგრამა, ინოვაციური სერვისები, სადგურზე მოქმედი სავაჭრო ობიექტი, ხოლო დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგად შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ შეძლებს:

- დაამკვიდროს და გამოიყენოს მისი ინოვაციური მიდგომები და პოტენციალი სამიზნე სადგურის გასავითარებლად;

- არსებული ტექნოლოგიური ცოდნის და გამოცდილების გამოყენებით დაამკვიდროს მომსახურების მაღალი სტანდარტი სამიზნე სადგურზე და უფრო მიმზიდველი გახადოს მომხმარებლისათვის; აგრეთვე ჩართოს სამიზნე სადგური გალფის ლოიალურობის პროგრამაში;
- მომხმარებლისათვის მრავალფეროვანი და ინოვაციური პროდუქციის და სერვისების მოწოდებას;
- მასშტაბის ეკონომიის ხარჯზე საერთო და ადმინისტრაციული ხარჯები ერთ ლიტრ გაყიდულ საწვავზე შეამციროს ■%-მდე;
- არსებული კორპორატიული კლიენტებისათვის სადგურების ქსელის დაფარვისა და ხელმისაწვდომობის გაზრდას ახალი ლოკაციის შეთავაზებით;
- ეფექტიანობის გაზრდას ერთ სადგურზე საშუალო გაყიდული მოცულობის მიხედვით - სამიზნე სადგურის მიმზიდველი ლოკაცია აქვს, რაც ერთ-ერთი გადამწყვეტი ფაქტორია გაყიდვების მოცულობის გაზრდის და ქსელის კიდევ უფრო გაჯანსაღების კუთხით. კერძოდ, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ გათვლებით, ზოგადი ეფექტიანობა გაყიდული საწვავის ერთ სადგურზე გაიზრდება დაახლოებით ■%-ით.

კონცენტრაციის შესაძლო უარყოფით ზეგავლენად შეტყობინებაში მითითებულია:

- შერჩეულ ლოკაციებზე „რომპეტროლ საქართველოს“ ლოიალურ კლიენტათვის ბრენდის ცვლილების დისკომფორტი, რაც დაბალანსებული იქნება შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ მიერ პროდუქტებისა და სერვისების მრავალფეროვანი არჩევანის შექმნითა და დამკვიდრებული ლოიალურობის პროგრამის უპირატესობებით;
- აღნიშნულის შედეგად „რომპეტროლ საქართველოს“ ბაზრიდან გასვლის საფრთხე არ იარსებებს, რადგანაც, შეტყობინების მიხედვით, „რომპეტროლ საქართველო“ აფართოებს ქსელს ბაზარზე არსებული გასაქირავებლად გამზადებული სადგურების დახმარებით და აღნიშნულის პოტენციური ბაზარზე საკმაოდ მაღალია;
- სამიზნე სადგურის სიახლოვეს შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ სხვა სადგურების ფუნქციონირების გამო შეიძლება, ადგილი ჰქონდეს ე.წ. „კანიბალიზაციას“ (არსებული სადგურის გაყიდვების შემცირება ახალ სადგურზე მომხმარებლების გადანაწილებით), რისი მინიმიზაციის მიზნით, მოხდება ზოგიერთი მათგანის Gulf Express-ის ტიპის თვითმომსახურების ობიექტებად გადაკეთება.

შეტყობინებაში ასევე მოყვანილია სამი საკითხი, რამაც შეიძლება გავლენა იქონიოს დაგეგმილი კონცენტრაციის საკითხის დადებითად გადაწყვეტაზე:

- არსებული კონკურენტული გარემოს შენარჩუნება, რადგანაც კონკურენტული წნეხი არსებული ბაზრის როგორც მსხვილი, ისე მცირე მოთამაშეებისაგან უცვლელი რჩება. კონცენტრაციის შედეგად არცერთი არსებული ეკონომიკური აგენტი არ გადის ბაზრიდან და კონკურენტთა რაოდენობრივი მაჩვენებელი არ იცვლება. განსაკუთრებით აღსანიშნავია, რომ დაგეგმილი კონცენტრაცია არსებით გავლენას არ მოახდენს ბაზრის შედარებით იაფიან სეგმენტზე (მცირე არაბრენდირებულ ქსელებსა და ინდივიდუალურ მოთამაშეებზე) და მათგან მომდინარე კონკურენტული გავლენა საფასო პოლიტიკის შემუშავებაზე კვლავ არსებითი რჩება. ამასთან, ბაზრის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი ფაქტობრივად არ შეიცვლება და შესაბამისი ბაზრის საცალო დონე კვლავ დაბალკონცენტრირებული ბაზრის კატეგორიაში მოექცევა;

- ბაზარზე შესვლის ბარიერების არარსებობა - ბოლო წლების მზარდი დინამიკა როგორც ბაზრის მოთამაშეების, ისე სადგურების მაჩვენებლით, მოწმობს ბაზარზე შესვლის დაბალი ბარიერების არსებობას;
- ვერტიკალური ეფექტი - მინიმალური იქნება ასევე ბაზრის ზედა დონეზე (იმპორტის) დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგიც. შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯია“ უკვე წარმოდგენილია აღნიშნულ ბაზარზე იმ მოცულობით, რაც მისი გაზრდილი მოთხოვნილების დაკმაყოფილებას სრულად შეძლებს, ბაზრის წილის არსებითი ცვლილების გარეშე.

მხარეები ადასტურებენ, რომ შეტყობინებაში წარმოდგენილი ყველა ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს და მათთვის ცნობილია არასწორი ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სამართლებრივი შედეგების შესახებ.

II. სამართლებრივი მიმოხილვა

წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „სსიპ-კონკურენციის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით, „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - კონკურენციის სააგენტოს ცენტრალური აპარატის სტრუქტურული ქვედანაყოფების დებულებების დამტკიცების შესახებ“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2017 წლის 14 ივნისის N04/156 ბრძანებით და სხვა.

კონკურენციის სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებასა და შეფასებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და მე-11¹ მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად.
2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის მე-7 პუნქტის თანახმად, თუ განსახორციელებელი კონცენტრაციის შედეგად მოსალოდნელია ეფექტიანი კონკურენციის არსებითი შეზღუდვა, ეკონომიკურმა აგენტმა/ეკონომიკურმა აგენტებმა შეიძლება სააგენტოს შესთავაზოს/შესთავაზონ ოპერაციის ცვლილების (მოდიფიკაციის) განხორციელება სტრუქტურული ან/და ქვევითი ხასიათის ღონისძიების სახით. თუ სააგენტო მიიჩნევს, რომ აღნიშნული მოდიფიკაციის შედეგად კონცენტრაცია არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, სააგენტო იღებს გადაწყვეტილებას კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

და სააგენტოს გადაწყვეტილებაში შეიძლება მითითებული იყოს ინფორმაცია ეკონომიკური აგენტის/ეკონომიკური აგენტების მიერ განსახორციელებელი სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიების თაობაზე და მისი განხორციელების ვადა. თუ კონცენტრაცია განხორციელდა და ეკონომიკურმა აგენტმა/ეკონომიკურმა აგენტებმა შესაბამის ვადაში არ განახორციელა/არ განახორციელეს აღნიშნული სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიება, სააგენტო ეკონომიკურ აგენტს აკისრებს ჯარიმას ამ კანონის 33-ე მუხლის შესაბამისად. სააგენტო, ეკონომიკური აგენტისთვის ჯარიმის დაკისრებასთან ერთად, სასამართლოს წარუდგენს შუამდგომლობას თავდაპირველი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით კონცენტრაციის გაუქმების შესახებ. ამ მიზნის მისაღწევად ეკონომიკურ აგენტს შეიძლება დაეკისროს სხვადასხვა ვალდებულება, მათ შორის, საწარმოს, წილის, აქტივების, ფასიანი ქაღალდების ან მათი ნაწილის გასხვისების, რეორგანიზაციის განხორციელების, კონკრეტული ხელშეკრულების შეწყვეტის ვალდებულებები. ამასთანავე, ეკონომიკურ აგენტს განესაზღვრება ვადა დაკისრებული ვალდებულებების შესასრულებლად.

3. კანონის მე-11¹ მუხლის თანახმად, სააგენტოს წინასწარ წერილობით, სრულყოფილად უნდა წარედგინოს შეტყობინება იმ კონცენტრაციის თაობაზე, რომლის მონაწილე ეკონომიკური აგენტის/ეკონომიკური აგენტების როგორც ინდივიდუალური, ისე ერთობლივი წლიური ბრუნვა კონცენტრაციის განხორციელების წინა ფინანსური წლის განმავლობაში საქართველოს ტერიტორიაზე აღემატება კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესით დადგენილ ზღვრულ ოდენობასას.
4. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისთვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს, რომელიც შეიტანება სააგენტოს ბიუჯეტში.
5. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-4 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების მიღებიდან არაუგვიანეს 5 სამუშაო დღისა ამოწმებს, ექცევა თუ არა დაგეგმილი კონცენტრაცია ამ კანონის რეგულირების სფეროში, და ამის შესახებ აცნობებს აღნიშნული შეტყობინების წარმდგენ პირს/პირებს.
6. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-5 - მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექცევა ამ კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა განიხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:
 - ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
 - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია, დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა. სააგენტოს მიერ აღნიშნულ ვადაში ერთ-ერთი გადაწყვეტილების მიუღებლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა.
7. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია.
8. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება

აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია.

9. კანონის მე-11¹ მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარუდგენლობის შემთხვევაში ჯარიმის დაკისრება ეკონომიკურ აგენტს არ ათავისუფლებს სააგენტოსთვის აღნიშნული შეტყობინების წარდგენის ვალდებულებისგან. სააგენტო, ეკონომიკური აგენტისთვის ჯარიმის დაკისრებასთან ერთად, განსაზღვრავს ამ შეტყობინების წარდგენის ვადას, რომელიც არ უნდა იყოს 14 კალენდარულ დღეზე ნაკლები. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების მიუხედავად, ეკონომიკური აგენტის მიერ კონცენტრაციის განხორციელებისას ან/და ამავე მუხლის მე-11 ან მე-13 პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის შედეგად უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღებისას სააგენტო, ეკონომიკური აგენტისთვის ჯარიმის დაკისრებასთან ერთად, სასამართლოს წარუდგენს შუამდგომლობას თავდაპირველი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით კონცენტრაციის გაუქმების შესახებ. ამ მიზნის მისაღწევად ეკონომიკურ აგენტს შეიძლება დაეკისროს სხვადასხვა ვალდებულება, მათ შორის, საწარმოს, წილის, აქტივების, ფასიანი ქაღალდების ან მათი ნაწილის გასხვისების, რეორგანიზაციის განხორციელების, კონკრეტული ხელშეკრულების შეწყვეტის ვალდებულებები. ამასთანავე, ეკონომიკურ აგენტს განესაზღვრება ვადა დაკისრებული ვალდებულებების შესასრულებლად.
10. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე ეკონომიკური აგენტების ერთობლივი (ჯამური) წლიური ბრუნვა საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი ეკონომიკური აგენტიდან თითოეულის წლიური ბრუნვა აღემატება 5 მილიონ ლარს.
11. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტებით განისაზღვრება დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასების საკითხები. აღნიშნული აქტები მოიცავს როგორც სასაქონლო ბაზრის, ასევე დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასების პრინციპებს, შეფასების მეთოდებსა და კრიტერიუმებს.
12. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის“. ამავე კანონის 32-ე მუხლის თანახმად, ასევე დადგენილია სანქცია სააგენტოს მიერ გამოთხოვილი ინფორმაციის წარმოუდგენლობისათვის.

III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-5 მუხლის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

ა) პროდუქციული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებადად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.

ავტოგასამართ სადგურებზე ხელმისაწვდომია 3 სახეობის ბენზინი და 2 სახეობის დიზელი. ამასთან, დიზელი და ბენზინის ხელმისაწვდომობა უზრუნველყოფილია პრაქტიკულად ნებისმიერ ავტოგასამართ სადგურზე.

სააგენტოს განხორციელებული აქვს საავტომობილო საწვავის ბაზრის მოკვლევა და მონიტორინგი¹, ასევე განხორციელებულია კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების განხილვაც. აღნიშნული წარმოებების ფარგლებში, ბენზინის და დიზელის ტიპის საწვავი განხილულია როგორც ერთი ბაზარი, რასაც განაპირობებს მიმწოდებლის მხრიდან პროდუქტების ურთიერთჩანაცვლებადობა. კერძოდ, ბაზარზე არსებული მოთხოვნიდან გამომდინარე, მიმწოდებელს მარტივად შეუძლია ერთი სახეობის საწვავის მიწოდებიდან გადაერთოს სხვა სახეობის საწვავის მიწოდებაზე, რისთვისაც შესაძლებელია იდენტური გადაძხიდი ავტომობილის, რეზერვუარისა თუ საწვავის მარიგებელი სვეტის გამოყენება და რაც არ საჭიროებს მნიშვნელოვან ფინანსურ დანახარჯს. ლოგისტიკური სიმარტივის მიღმა, აღსანიშნავია ის გარემოებაც, რომ ფასწარმოქმნაზე მოქმედებს იდენტური ფაქტორები (ნედლის ნავთობის ფასი, პლატის ფასი, ლარის გაცვლითი კურსი უცხოურ ვალუტასთან მიმართებით). მომხმარებლის მხრიდან, ბენზინის ყველა სახეობა ურთიერთჩანაცვლებელია, ისევე როგორც დიზელის ყველა სახეობა. თუმცა, რასაკვირველია, ბენზინი და დიზელი თვისობრივად არ წარმოადგენს მომხმარებლის მხრიდან ურთიერთჩანაცვლებელ პროდუქტებს, რადგან ბენზინზე მომუშავე ავტომობილის გამართვა შეუძლებელია დიზელის ტიპის საწვავით.

იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ მიმწოდებლის მხრიდან ბენზინი და დიზელი ურთიერთჩანაცვლებელია, ხოლო მომხმარებლისთვის უზრუნველყოფილია ორივე ტიპის საწვავის ხელმისაწვდომობა ნებისმიერ ავტოგასამართ სადგურზე, ასევე, ამ ბაზართან დაკავშირებით სააგენტოს არსებული პრაქტიკის გათვალისწინებით, კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესწავლის მიზნით, სააგენტო ბენზინს და დიზელს განიხილავს, როგორც ერთ პროდუქციულ ბაზარს.

¹ <https://admin.competition.ge/uploads/a87be650e7d64307afda293742f7ad25.pdf>
<https://admin.competition.ge/uploads/2a4745f0ddf7414ca9a22e5aef63c70e.pdf>

ბ) გეოგრაფიული საზღვრები

შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ აგს-ები განთავსებულია მთელი ქვეყნის მასშტაბით, თუმცა შპს „იბერია სერვისის“ ავტოგასამართი სადგური მდებარეობს ქ. ბათუმში. ერთი მხრივ, შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ მიერ აგს-ების ოპერირება ეროვნულ დონეზე შესაძლოა წარმოადგენდეს ბაზრის ეროვნულ დონეზე განსაზღვრის საფუძველს, თუმცა რადგან კონცენტრაცია ეხება მხოლოდ 1 კონკრეტულ ავტოგასამართი სადგურის იჯარით აღებას, მნიშვნელოვანია კონცენტრაციის კონკურენტული გავლენის შეფასებაც ლოკალურ დონეზე. აღნიშნულის გათვალისწინებით, სააგენტო მიზანშეწონილად არ მიიჩნევს შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრებზე დეტალურ მსჯელობას და კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შეფასებას ახორციელებს როგორც ეროვნულ, ასევე ლოკალურ დონეზე.

გ) დროითი ჩარჩო

პროდუქციის მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით, შესაბამისად, ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

ბაზრის მოცულობა და კონცენტრაციის ინდექსი:

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული მითითებების მე-16 მუხლის 1-ლი პუნქტის მიხედვით, ბაზრის მოცულობა წარმოადგენს დროის განსაზღვრულ პერიოდში ბაზარზე მიწოდებული საქონლის/მომსახურების რეალიზაციის მოცულობას. ამავე მუხლის მე-2 პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის მოცულობა იანგარიშება ამ ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების მიერ რეალიზებული საქონლის/მომსახურების მოცულობათა ჯამით. ბაზრის ანალიზის პროცესში, სააგენტო ეყრდნობა აუცილებლობის და თანაზომიერების პრინციპებს და ბაზრის ანალიზს ახორციელებს მიზნის მისაღწევად საჭირო და პროპორციული კვლევის ჩატარების გზით.

როგორც უკვე აღინიშნა, სააგენტომ უკვე განიხილა კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინება შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ მონაწილეობით იდენტურ ბაზარზე. იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ კონცენტრაცია, უპირველეს ყოვლისა, ეხება საცალო ავტოგასამართი სადგურების იჯარით აღებას, მნიშვნელოვანია ის, თუ როგორ იცვლება საბაზრო წილი საცალო ბაზარზე და შესაბამისად, კონცენტრაციის ინდექსი, როგორც ეროვნულ, ასევე ლოკალურ დონეზე - ქ. ბათუმში.

გამომდინარე იქიდან, რომ სამიზნე ავტოგასამართი სადგურის მესაკუთრის ეკონომიკური საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს აგს-ის იჯარით გაცემა და არა შესაბამისი ბაზრის საცალო დონეზე ოპერირება, სააგენტო კონცენტრაციის ინდექსის გამოთვლის პროცესში მხედველობაში იღებს სამიზნე ავტოგასამართ სადგურზე წინა ფინანსური წლის განმავლობაში რეალიზებული საწვავის მოცულობას.

სააგენტოს მიერ შესაბამისი ბაზრის საცალო დონეზე, ბაზრის მოცულობის, ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების განსაზღვრის და მათი საბაზრო წილების მეთოდოლოგია ეყრდნობა შემდეგს - საავტომობილო საწვავის გადაადგილება ექვემდებარება ნავთობპროდუქტების სპეციალური საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურებით აღრიცხვას. შესაბამისად, ბაზრის საცალო დონის ანალიზის პროცესში სააგენტო ითვლის ქვეყანაში რეგისტრირებულ საცალო ავტოგასამართი სადგურების

საცალო საცავებში ყოველწიურად მიტანილი საწვავის მოცულობას ლიტრებში.² ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე ეკონომიკური აგენტების საკუთრებაში არსებული აგს-ების იდენტიფიცირება მოხდა უნიკალური შვიდნიშნა კოდების მეშვეობით.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით დადგინდა შემდეგი:

ეროვნული დონე

საცალო ბაზრის მოცულობა 2021 წელს - 1 322 225 ათასი ლიტრი;

საცალო ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - 506;

საცალო ბაზარზე მოქმედი ავტოგასამართი სადგურების რაოდენობა - 1232;

ბაზრის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი - 906;

შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ საბაზრო წილი („გალფი“, „გალფ ექსპრესი“, „G ეკონომი“) - ■%;

სამიზნე ავტოგასამართ სადგურზე რეალიზებული საწვავის მოცულობა 2021 წელს - ■ ათასი ლიტრი, ბაზრის ■%;

HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 913;

Δ HHI³ -1.

ლოკალური დონე - ქ. ბათუმი

საცალო ბაზრის მოცულობა 2021 წელს (ქ. ბათუმი) – 130 320 ათასი ლიტრი;

საცალო ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა (ქ. ბათუმი) - 37;

საცალო ბაზარზე მოქმედი ავტოგასამართი სადგურების რაოდენობა (ქ. ბათუმი) - 77;

ბაზრის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი (ქ. ბათუმი) - 1117;

შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ საბაზრო წილი („გალფი“, „გალფ ექსპრესი“, „G ეკონომი“) - ■%;

HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - 1140;

Δ HHI - 89.

შესაბამისი ბაზრის საცალო დონე დაბალკონცენტრირებულია და კონცენტრაციის შედეგად ადგილი არ აქვს ინდექსის არსებით ცვლილებას როგორც ეროვნულ, ასევე ლოკალურ - ქ. ბათუმის დონეზეც. დამატებით უნდა აღინიშნოს ის გარემოებაც, რომ შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ საბაზრო წილში გაერთიანებულია „გალფი“, „გალფ ექსპრესი“ და „G ეკონომის“ ბრენდები, შესაბამისად უშუალოდ „გალფის“ ბრენდის წილი ბაზარზე შედარებით დაბალია. რაც შეეხება, კონცენტრაციის შესაძლო ვერტიკალურ ეფექტს - დამატებითი ავტოგასამართი სადგურები შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიასთვის“ წარმოადგენს დამატებითი საწვავის რეალიზაციის შესაძლებლობას, რისთვისაც

² საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს შემოსავლების სამსახურის ინფორმაცია.

³ კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი.

შესაძლოა საჭირო გახდეს საწვავის მეტი მოცულობის იმპორტი. 2021 წელს, შესაბამისი ბაზრის იმპორტის დონეზე ბაზრის კონცენტრაციის მაჩვენებელი (HHI ინდექსი) შეადგენდა 1375 ერთეულს, კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ, სამიზნე ავტოგასამართი სადგურის მიერ 2021 წელს რეალიზებული საწვავის რაოდენობის გათვალისწინებით, მოსალოდნელია კონცენტრაციის ინდექსის ზრდა 23 ერთეულით - 1140 ერთეულამდე, ხოლო ეროვნულ დონეზე ინდექსის ცვლილებას პრაქტიკულად არ აქვს ადგილი. დამატებით, სააგენტო იზიარებს იმ პოზიციას, რომ კონცენტრაცია არსებით გავლენას ვერ მოახდენს კორპორატიულ ბაზარზე, რადგან ამ კუთხით მნიშვნელოვანია კომპანიის ბრენდის ძალა, ცნობადობა, პირობები და არა ავტოგასამართი სადგურების რაოდენობა.

IV. სააგენტოს დასკვნა

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ დაადგინა, რომ შპს „სან პეტროლიუმ ჯორჯიას“ (ს/კ 404391136) მიერ შპს „იბერია სერვისის“ (ს/კ 245423395) საკუთრებაში არსებულ ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით დაგეგმილი კონცენტრაცია „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან. კერძოდ, შესაბამისი ბაზარი/ბაზრები დაბალკონცენტრირებულია და კონცენტრაციის შედეგად ადგილი არ აქვს HHI ინდექსის არსებით ცვლილებას.