



N 04/936
18.06.2026

ბრძანება

936-01-4-202606181522



**სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229) მიერ შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) 100%-იანი წილის
შემენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან
თავსებადობის შესახებ**

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11¹ მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, 17¹ მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-8¹ მუხლის, მე-16 მუხლისა და „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის №288 დადგენილებით დამტკიცებული დებულების მე-4 მუხლის მე-4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტის შესაბამისად,

ვბრძანებ:

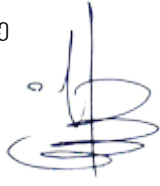
1. დამტკიცდეს გადაწყვეტილება სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229 მიერ შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) 100%-იანი წილის შემენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ თანდართული სახით;
2. სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229 მიერ შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) 100%-იანი წილის შემენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად;
3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში შეტყობინების წარმომდგენ პირს;
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან/და საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვით;
5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით წინამდებარე აქტის ოფიციალური წესით გაცნობის დღიდან ერთი თვის ვადაში თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მის.: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64);



6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლეჟვინაძე

თავმჯდომარე

A handwritten signature in blue ink, consisting of a vertical line with several loops and a horizontal stroke at the bottom.

გადაწყვეტილება

სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229) მიერ შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში (შემდგომში - სააგენტო) 2026 წლის 08 მაისს N01/4115 წერილით შემოვიდა შეტყობინება სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229) და შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის თაობაზე. აღნიშნული შეტყობინება ცნობილ იქნა დასაშვებად და მხარემ სააგენტოში წარმოადგინა შეტყობინების განხილვისათვის დადგენილი საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი.¹

შეტყობინება მოიცავდა დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ ინფორმაციას კონცენტრაციის შესახებ:

- ზოგადი მონაცემები კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა შესახებ;
- ზოგადი ინფორმაცია კონცენტრაციის შესახებ - მისი ფორმა, მიზანი;
- კონცენტრაციის მხარეებთან დაკავშირებული პირები, მათი ერთობლივი შემოსავლები 2025 წელს;
- კონცენტრაციის აღწერა - მხარის მოსაზრება შესაბამის ბაზართან დაკავშირებით, უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნესგეგმები, კონცენტრაციის სავარაუდო შედეგები, კონცენტრაციის მოსალოდნელი შედეგების აღწერა, მოლოდინები კონცენტრაციის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ. ასევე, საკითხები, რამაც მხარეთა მოსაზრებით შეიძლება გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც სააგენტოს მიერ ყურადღება უნდა იქნეს გამახვილებული.

შეტყობინებას დანართის სახით თან ახლდა:

- ამონაწერები მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირებისა და ფასიანი ქაღალდების რეესტრებიდან;
- კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა ურთიერთდამოკიდებული ეკონომიკური აგენტების სია;
- ინფორმაცია უკანასკნელი ფინანსური წლის განმავლობაში კონცენტრაციის მხარეების პროდუქციის ასორტიმენტის, მათი ძირითადი მიმწოდებლებისა და შემსყიდველების/მომხმარებლების შესახებ;
- წარმომადგენლობის დამადასტურებელი დოკუმენტი.

ინფორმაცია კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების შესახებ:

არსებული მონაცემებით, სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229) აქციების 98.3%-ის მფლობელია სს „საქართველოს ფარმაციის ჯგუფი“ (ს/ნ 405098399), ხოლო 1.7%-ს წილის ფლობს ფ/პ მიხეილ აბრამიშვილი (პ/ნ). თავის მხრივ, სს „საქართველოს ფარმაციის ჯგუფის აქციების 100%-ის მფლობელია სს „საქართველოს კაპიტალი“ (ს/ნ 404549690).

¹ სს „გეფას“ წარმომადგენლის სოფიკო დეკანოზიშვილის 2026 წლის 13 მაისის N01/4234 წერილი.

რაც შეეხება შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475), მისი 50-50%-იანი წილებს ფლობენ მაია ბიჭიაშვილი (პ/ნ) და კობა კურდღელაშვილი (პ/ნ).

კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების ურთიერთდამოკიდებული ეკონომიკური აგენტები:

სს „გეფა“ (ს/ნ 201991229) ფლობს შპს „ეი-ბი-სი ფარმალოჯისტიკის“ (ს/ნ 205022580) 100%-იან წილს.

როგორც სააგენტოში წარმოდგენილ შეტყობინებაშია მითითებული, კონცენტრაციაში მონაწილე პირებთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტებიდან კონცენტრაციის შესაბამის ბაზარზე არცერთი არ საქმიანობს.

კონცენტრაციაში მონაწილე პირები ასევე უთითებენ, რომ ბოლო 3 წლის განმავლობაში შესაბამის ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტებისაგან წილები არ შეუძენიათ.

კონცენტრაციის ფორმა:

განსახორციელებელი კონცენტრაციის ფორმა არის წილის შეძენის გზით ეკონომიკურ აგენტზე სრული ერთპიროვნული კონტროლის მოპოვება, კერძოდ, სს „გეფა“ (ს/ნ 201991229) აპირებს შეიძინოს შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) 100%-იანი წილი სრულად.

კონცენტრაციის მიზანი და გეგმა:

შეტყობინებაში მითითებულია, რომ სს „გეფასთვის“ სამიზნე კომპანიის შეძენა სტრატეგიული ხასიათის გადაწყვეტილებას წარმოადგენს, რომელიც ემსახურება მის მიერ ბიზნესის, სადისტრიბუციო ქსელისა და წარმომადგენლობის გაფართოებას, მიწოდების ჯაჭვის დამოკლებასა და საოპერაციო პროცესის ეფექტიანობის გაზრდას. ტრანზაქციის ფარგლებში მყიდველის მიზანია გააფართოოს პრემიუმ ხაზის დედისა და ბავშვის მოვლის საშუალებების, მოწყობილობებისა და აქსესუარების ბაზარი, გაამრავალფეროვნოს აღნიშნული პროდუქციის ასორტიმენტი და უზრუნველყოს მისი ხელმისაწვდომობა მომხმარებლისთვის. დაგეგმილი კონცენტრაცია, ასევე, მიზნად ისახავს ადგილობრივი და საერთაშორისო გამოცდილებისა და რესურსების შერწყმით სამიზნე კომპანიის განვითარებას, გაძლიერებასა და ოპერაციული ეფექტიანობის ხელშეწყობას, რაც შედეგად გამოიხატება სამიზნე კომპანიის შემოსავლების ზრდასა და გაუმჯობესებულ მომგებიანობაში.

მხარეთა მითითებით, კონცენტრაციის შემდეგ, უახლოესი 24 თვის განმავლობაში, სს „გეფა“ გეგმავს რამდენიმე მნიშვნელოვან ინიციატივაზე ფოკუსირებას, რაც მოიცავს პორტფელის ზრდას პროდუქციისა და მომხმარებლის მიმართულებით. ბაზრის ტენდენციებისა და მომხმარებელთა მოთხოვნების შესაბამისად, მყიდველი გეგმავს სამიზნე კომპანიის პორტფელში არსებული ბრენდების ცნობადობის ამაღლებას, პროდუქციის ასორტიმენტის გაზრდასა და ახალი სადისტრიბუციო არხების შემუშავებას როგორც არსებული, ისე ახალი პროდუქტებისთვის. სს „გეფას“ მიზანია, რეგიონში არსებული მზარდი მოთხოვნის საპასუხოდ, გაზარდოს სამიზნე კომპანიის ბრენდების წარმომადგენლობა რეგიონალურ დონეზე. ვინაიდან სს „გეფა“ უკვე წარმოდგენილია სომხეთისა და აზერბაიჯანის ბაზრებზე და ჩართულია როგორც საცალო, ისე საბითუმო და სადისტრიბუციო ბიზნესში, ტრანზაქციის განხორციელების შემთხვევაში კომპანია უზრუნველყოფს პორტფელში არსებული ბრენდების ფართო პოზიციონირებას, მარკეტინგული გეგმის დასახვასა და შესრულებას. ფინანსური თვალსაზრისით, კომპანია გეგმავს შემოსავლებისა და მომგებიანობის ზრდას ასორტიმენტის გაფართოების, სადისტრიბუციო ქსელის გაზრდისა და კონცენტრაციაში მოქცეული ბრენდების ბრენდინგის გაძლიერების გზით, რაც რესურსების შერწყმის

შედეგად გაუმჯობესებულ საოპერაციო ეფექტურობასთან ერთად უზრუნველყოფს ფინანსურ ზრდას.

აღნიშნული კონცენტრაცია ბაზარზე მოიტანს არსებული პროდუქტების დივერსიფიკაციას, ახალი პროდუქტების დანერგვასა და ხარისხის გლობალური სტანდარტების დაცვას. ტრანზაქციის შედეგად, სს „გეფა“ სამიზნე კომპანიის პორტფელში წარმოდგენილ საერთაშორისო ბრენდებთან არაპირდაპირი პარტნიორული ურთიერთობის მონაწილე გახდება, რაც ხელს შეუწყობს საქართველოში ამ ბრენდების პროდუქციის მუდმივ ხელმისაწვდომობასა და მიწოდების ხარისხის სტანდარტის გაუმჯობესებას.

მხარეთა მოსაზრებით, კონცენტრაციას არ გააჩნია რაიმე სახის უარყოფითი ეფექტი და არ გამოიწვევს დომინანტური მდგომარეობის ჩამოყალიბებას, რადგან შესაბამის ბაზარზე უკვე მრავალი მსხვილი კომპანია ოპერირებს. შედარებისთვის, 2025 წელს დედისა და ბავშვის მოვლის საშუალებებისა და მოწყობილობა-აქსესუარების კატეგორიაში სს „გეფა“ წარმოდგენილი იყო 148 ბრენდით, ხოლო ამ კატეგორიის პროდუქციის რეალიზაციით სს „გეფას“ მიერ მიღებულმა შემოსავლებმა 2025 წლის განმავლობაში შეადგინა ლარი, რომელშიც სამიზნე კომპანიის პორტფელში არსებული ბრენდების რეალიზაციით მიღებული შემოსავლის წილი %-ია.

შეტყობინებაში ასევე მოცემულია სამი საკითხი, რომელმაც მხარეთა მოსაზრებით, შესაძლოა გავლენა იქონიონ სააგენტოს მხრიდან საკითხის დადებითად გადაწყვეტაზე:

- კონცენტრაცია მნიშვნელოვნად არ ცვლის ბაზრის დინამიკას და არ გამოიწვევს დომინანტური პოზიციის შექმნას ან გამყარებას.
- კონცენტრაცია არ შეაფერხებს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოში არცერთი პროდუქტისა და მომსახურების ბაზარზე. ის სრულ თანხვედრაშია არსებულ კონკურენტულ გარემოსთან, რადგან მას არ მოჰყვება ძირითადი კონკურენტების გაქრობა/გამძევება და არ შექმნის ბაზარზე შესვლის ბარიერებს ახალი მოთამაშეებისთვის.
- კონცენტრაცია არ დააზიანებს მომხმარებელთა კეთილდღეობას, რადგან არ არსებობს უარყოფითი გავლენა ფასებზე, პროდუქტის ხარისხზე ან ასორტიმენტზე. ამის საპირისპიროდ, მომხმარებლები მეტ სარგებელს მიიღებენ საერთაშორისოდ აღიარებული ბრენდის იდენტობის, ახალი სახეობების, ტექნოლოგიური და მდგრადი პროდუქტების შეთავაზების შემოღებით.

შეტყობინებაში მოცემულია შემძენის პოზიცია შესაბამის ბაზართან დაკავშირებითაც, კერძოდ, მითითებულია, რომ მხარეები ბაზრის პროდუქციულ საზღვრად მიიჩნევენ დედისა და ბავშვის მოვლის საშუალებებითა და მოწყობილობა-აქსესუარებით ვაჭრობასა და დისტრიბუციას, ვინაიდან, სამიზნე კომპანია დაკავებულია სწორედ ამ ტიპის პროდუქციის იმპორტითა და რეალიზაციით, ამასთან ანალოგიური პროდუქცია წარმოდგენილია შემძენი კომპანიის პორტფელშიც. შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვარს, მხარეთა მოსაზრებით, წარმოადგენს ეროვნული დონე - საქართველო, ხოლო დროითი ჩარჩო ბაზარს არ გააჩნია.

მხარეებმა დაადასტურეს, რომ შეტყობინებაში წარმოდგენილი ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს და მათთვის ცნობილია არასწორი ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სამართლებრივი შედეგები.

II. სამართლებრივი მიმოხილვა

სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „სსიპ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით და სხვა.

სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და 11¹ მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად;
2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის განხორციელება დასაშვებია მხოლოდ მისი კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ სააგენტოს გადაწყვეტილების საფუძველზე. ხოლო ამავე კანონის 33-ე მუხლის მე-4 პუნქტის მიხედვით, სავალდებულო შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელების შემთხვევაში, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს ეკისრება ჯარიმა, რომლის ოდენობა არ აღემატება სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების გამოტანის წინა ფინანსური წლის ერთობლივი შემოსავლის 5%-ს. ჯარიმის დაკისრება შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს არ ათავისუფლებს სააგენტოსთვის შეტყობინების წარმოდგენისგან. ჯარიმის დაკისრების პარალელურად, შეტყობინების წარმოდგენის ვადას, ყოველ კონკრეტულ შემთხვევაში განსაზღვრავს სააგენტო და იგი არ შეიძლება იყოს 14 კალენდარულ დღეზე ნაკლები. სააგენტო განიხილავს კანონმდებლობის გვერდის ავლით განხორციელებულ კონცენტრაციას და იმ შემთხვევაში თუ ის მიიჩნევა დაუშვებლად, ჯარიმის დაკისრების პარალელურად მიმართავს სასამართლოს კონცენტრაციის გაუქმების და პირვანდელი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით;
3. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 33-ე მუხლის მე-7 პუნქტის შესაბამისად, ჯარიმის ოდენობის დადგენისას გათვალისწინებული უნდა იქნეს შესაბამისი დარღვევით გამოწვეული ზიანი, დარღვევის ხანგრძლივობა და სიმძიმე. თავის მხრივ, საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 2 დეკემბრის N04/158 ბრძანებით დამტკიცებული „ჯარიმების ოდენობის დადგენის სახელმძღვანელო პრინციპების“ მიხედვით, ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის პროცესში სააგენტო მოქმედებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მიზნის დასაცავად და ითვალისწინებს მხარეთა ინტერესებს. კერძოდ, უზრუნველყოფს, რომ მის მიერ გამოყენებული ჯარიმა იყოს სამართლიანი, პროპორციული და პრევენციული ხასიათის. ჯარიმის დაკისრების დროს, გასათვალისწინებელია, ქმედება განზრახ იქნა ჩადენილი თუ გაუფრთხილებლობით, პირი

მოქმედებდა მოგების მიღების მიზნით, თუ საკუთარი საწარმოს რთულ ვითარებაში ჩაგდების თავიდან ასაცილებლად, ან პირველად ჩაიდინა თუ არა მან მსგავსი ქმედება და სხვა. ჯარიმის განსაზღვრის დამატებითი კრიტერიუმები ასევე მოცემულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსშიც. ჯარიმის ინდივიდუალური ოდენობის გამოთვლის დროს, მხედველობაში მიიღება პასუხისმგებლობის დამამძიმებელი და შემამსუბუქებელი გარემოებები, კანონსაწინააღმდეგო ქმედების ჩამდენი პირის ეკონომიკური მდგომარეობა;

4. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე პირების ერთობლივი (ჯამური) წლიური შემოსავალი საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და, ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი პირიდან თითოეულის წლიური ერთობლივი შემოსავალი აღემატება 5 მილიონ ლარს;
5. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-4 მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის მონაწილეთა ერთობლივი შემოსავლის გამოთვლისას მხედველობაში მიიღება შემდეგი ერთეულების ერთობლივი შემოსავალი: ა) კონცენტრაციაში მონაწილე პირი; ბ) კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა მიერ პირდაპირ ან არაპირდაპირ კონტროლირებადი ან პირდაპირ ან არაპირდაპირ მაკონტროლებელი საწარმოები; გ) საწარმოები, რომლებიც იმყოფებიან კონცენტრაციის მონაწილე პირთა ერთობლივი კონტროლის ქვეშ.
6. სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-5 მუხლის „ა“ ქვეპუნქტის მიხედვით - შემენით, ხელშეკრულებებით ან სხვა საშუალებებით კონტროლის მოპოვების შემთხვევაში – შეტყობინების წარდგენის ვალდებულება ეკისრება(თ) შემძენ ან/და კონტროლის უფლების მომპოვებელ პირ(ებ)ს;
7. კანონის 11¹ მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისათვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს;
8. კანონის 11¹ მუხლის მე-5 და მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექცევა კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა, ვალდებულია განიხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:
 - ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
 - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა. სააგენტოს მიერ აღნიშნულ ვადაში ერთ-ერთი გადაწყვეტილების მიუღებლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
9. კანონის 11¹ მუხლის მე-9 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში სააგენტო ვალდებულია კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინება განიხილოს კონცენტრაციის თაობაზე

შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღებიდან არაუგვიანეს 90 კალენდარული დღისა. ამ ვადაში სააგენტოს მიერ აღნიშნულ შეტყობინებაზე პასუხის გაუცემლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;

10. იმ ეკონომიკური აგენტების კონცენტრაციის რეგისტრაციისთვის, რომლებსაც ეკისრებათ ამ კანონის 11¹ მუხლით განსაზღვრული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების ვალდებულება, აუცილებელია, არსებობდეს სააგენტოს გადაწყვეტილება მოსალოდნელი კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შესახებ. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია;
11. კანონის 11¹ მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია;
12. კანონის მე-11 მუხლის მე-3 და მე-4 პუნქტების შესაბამისად, კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან. ხოლო, კონცენტრაცია, რომელიც ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას - არ არის თავსებადი;
13. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტები განსაზღვრავს დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასებასთან დაკავშირებულ მნიშვნელოვან საკითხებს. კერძოდ, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული აქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის შეფასების პრინციპები, მეთოდები და შესაბამისი კრიტერიუმები, ხოლო „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული აქტი ადგენს სასაქონლო ბაზრის შესწავლისა და შეფასებისათვის საჭირო პრინციპებსა და მეთოდებს;
14. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის.

III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-5 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

ა) პროდუქციული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.²

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციული საზღვრების განსაზღვრის მიზნებისათვის სააგენტომ, პირველ რიგში, შეისწავლა მხარეთა პროდუქციის ასორტიმენტი. აღნიშნულის შედეგად, შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრად მიჩნეულ იქნა ბავშვისა და დედის მოვლის საშუალებების ბაზარი, რაც მოიცავს დედისა და ბავშვის მოვლისათვის საჭირო ჰიგიენურ და თავის მოვლის პროდუქტებსა თუ ნივთებს, ბავშვის მოვლისათვის საჭირო მოწყობილობებსა და აქსესუარებს, ბავშვისათვის განკუთვნილ საკვებ დანამატებს და სხვა. სააგენტო აქვე აღნიშნავს, რომ განსახილველი კონცენტრაციის შეფასების მიზნებისათვის, არ მიიჩნევა საჭიროდ ზემოაღნიშნული ბაზრის შემდგომ ქვეკატეგორიზაციას (მაგ. საფენების, სველი ხელსახოცებისა თუ სხვა კატეგორიების ცალკე შეფასებას) და იგი შეაფასებს ბავშვისა და დედის მოვლის საშუალებების ბაზარს სრულად, იმპორტის დონეზე.

ბ) გეოგრაფიული საზღვრები

გეოგრაფიული ხელმისაწვდომობის გათვალისწინებით, განსახილველი კონცენტრაციის გეოგრაფიულ საზღვრად განისაზღვრა ეროვნული დონე.

გ) დროითი ჩარჩო

ვინაიდან, პროდუქციის მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით, შესაბამის ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების საბაზრო წილების გამოთვლა:

ბაზრის ანალიზის პროცესში, სააგენტო ეყრდნობა აუცილებლობისა და თანაზომიერების პრინციპებს და ბაზრის ანალიზს ახორციელებს მიზნის მისაღწევად საჭირო და პროპორციული კვლევის ჩატარების გზით.

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-16 მუხლის მე-3 პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი სასაქონლო ბაზრის მოცულობა შესაძლებელია განისაზღვროს ქვეყანაში წარმოებული, ქვეყნიდან ექსპორტირებული და იმპორტირებული საქონლის მოცულობების გათვალისწინებით.

ბაზრის ანალიზის ფარგლებში შესაბამისი ბაზრის მოცულობის, ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსისა და კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილების გამოთვლის მიზნით, სააგენტომ კონცენტრაციის მხარეებისგან გამოითხოვა ინფორმაცია მათ მიერ იმპორტირებული დედისა და ბავშვის მოვლის საშუალებებისა და მოწყობილობა/აქსესუარების შესახებ, დეკლარაციაში არსებული ყველა ველის მითითებით. ამასთანავე, სააგენტომ მხარეებისგან გამოითხოვა ინფორმაცია მათ მიერ იმპორტირებული პროდუქციის სასაქონლო კოდების შესახებაც, რომელთა გამოყენებითაც სააგენტომ დამატებით დაამუშავა ინფორმაცია შემოსავლების სამსახურის

² კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის N 37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ მე-8 მუხლის პირველი პუნქტი.

საგადასახადო ადმინისტრირების სისტემის მეშვეობით. სააგენტოს ანალიზის შედეგად, დადგინდა შემდეგი:

ბავშვისა და დედის მოვლის საშუალებების ბაზრის იმპორტის დონე - 2025 წელი:

- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **885**;³
- ბაზრის მოცულობა - **780 624 503.14** ლარი;
- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი - **374.31**;
- სს „გეფას“ საბაზრო წილი - **%**;
- შპს „ჯი-ბი-სი“-ს საბაზრო წილი - **%**;
- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - **378.80**;
- კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) - **4.49**.

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით დადგინდა, რომ შესაბამისი ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. სამიზნე ეკონომიკური აგენტის საბაზრო წილი ასევე დაბალია და, შესაბამისად, უმნიშვნელოა ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსის ზრდის მაჩვენებელიც.

კონცენტრაციების კონტროლის მიზანს წარმოადგენს პირთა მხოლოდ ისეთი კონცენტრაციის დაუშვებლობა, რომელიც არსებითად ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას შესაბამის ბაზარზე, ხოლო თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას, მიიღება გადაწყვეტილება დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ. სააგენტოს მიერ ჩატარებული ბაზრის ანალიზის, კონკრეტულად კი შეფასებული ბაზრების სტრუქტურის, აგრეთვე, კონცენტრაციის მონაწილე მხარეებისა და მათთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილების გათვალისწინებით, განსახორციელებული კონცენტრაცია არ მოახდენს არსებით გავლენას კონკურენტულ გარემოზე.

IV. კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს შეფასება

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ დაადგინა, რომ სს „გეფას“ (ს/ნ 201991229) მიერ შპს „ჯი-ბი-სი“-ს (ს/ნ 205187475) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან.

³ მხედველობაში იქნა მიღებული მხოლოდ იმ სუბიექტთა მაჩვენებლები, რომელთა მიერ იმპორტირებული პროდუქციის ჯამური წლიური საიმპორტო ღირებულება 50 000 ლარი და მეტი იყო.