



N 04/1372
31.12.2024

ბრძანება

1372-01-4-202412311530



შპს „ქართული ცემენტის“ (ს/ნ 230866435) მიერ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის (ს/ნ 400151562) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-7, მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11¹ მუხლის მე-6 პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტისა და მე-9 პუნქტის, 17¹ მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის, მე-7 პუნქტის, მე-8¹ მუხლის, მე-8² მუხლის, მე-14 მუხლის, მე-16 მუხლისა და „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის №288 დადგენილებით დამტკიცებული დებულების მე-4 მუხლის მე-4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტის შესაბამისად,

ვბრძანებ:

1. დამტკიცდეს გადაწყვეტილება შპს „ქართული ცემენტის“ (ს/ნ 230866435) მიერ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის (ს/ნ 400151562) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ თანდართული სახით;
2. შპს „ქართული ცემენტის“ (ს/ნ 230866435) მიერ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის (ს/ნ 400151562) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად ამ ბრძანების პირველი პუნქტით გათვალისწინებული გადაწყვეტილებითა და მისი დანართით გათვალისწინებული დამოუკიდებელი ქცევითი ვალდებულებების შესრულების პირობით;
3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში შეტყობინების წარმომდგენ პირს;



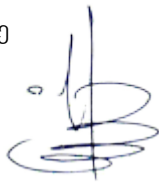
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან/და საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვით;

5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით წინამდებარე აქტის ოფიციალური წესით გაცნობის დღიდან ერთი თვის ვადაში თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მის.: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64);

6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლექვინაძე

თავმჯდომარე



გადაწყვეტილება

შპს „ქართული ცემენტის“ (ს/ნ 230866435) მიერ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის (ს/ნ 400151562) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში 2024 წლის 04 ოქტომბერს N01/5079 წერილით შემოვიდა შეტყობინება შპს „ქართული ცემენტის“ (ს/ნ 230866435) და შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“ - ის (ს/ნ 400151562) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის თაობაზე. აღნიშნული შეტყობინება ცნობილ იქნა დასაშვებად და 2024 წლის 08 ოქტომბრის კორესპონდენციით მხარის მიერ სააგენტოში წარმოდგენილ იქნა შეტყობინების განხილვისათვის დადგენილი თანხის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი.¹

შეტყობინება მოიცავდა დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ შემდეგ ინფორმაციას კონცენტრაციის შესახებ:

- ზოგადი მონაცემები კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა შესახებ;
- ზოგადი ინფორმაცია კონცენტრაციის შესახებ - მისი ფორმა და მიზანი;
- კონცენტრაციის მხარეებთან დაკავშირებული პირები და მათი ერთობლივი შემოსავლები 2023 წელს;
- კონცენტრაციის აღწერა - მხარის მოსაზრება შესაბამის ბაზართან დაკავშირებით, უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნესგეგმები, კონცენტრაციის სავარაუდო შედეგები, კონცენტრაციის მოსალოდნელი შედეგების აღწერა, მოლოდინები კონცენტრაციის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ. ასევე, საკითხები, რამაც მხარეთა მოსაზრებით შეიძლება გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც სააგენტოს მიერ ყურადღება უნდა იქნეს გამახვილებული.

შეტყობინებას დანართის სახით თან ახლდა:

- კონცენტრაციის მხარეებისა და მათთან დაკავშირებული პირების მონაცემების ამსახველი სქემები;
- ინფორმაცია შემძენი კომპანიის მართვაში არსებული ცემენტისა და ბეტონის მწარმოებელი ობიექტების შესახებ მათი მისამართების მითითებით;
- კონცენტრაციის მხარეთა მიერ წარმოებული, შეძენილი და რეალიზებული საქონლისა თუ მომსახურების ნუსხა;
- ინფორმაცია წარმოებული და რეალიზებული საქონლის მოცულობების შესახებ.

¹ 2024 წლის 08 ოქტომბრის წერილი რეგ. N 01/5113

ინფორმაცია კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების შესახებ:

შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის (ს/ნ 400151562) წილები გადანაწილებულია შემდეგნაირად:

- 33% - შპს „ჯი ეს ეი ინვესტი“ (ს/ნ 404491714);
- 33% - შპს „53“ (ს/ნ 400025655);
- 34% - შომუროდ ილიასოვ ((უზბეკეთი)).

არსებული მონაცემებით, შპს „ქართული ცემენტის“ 100%-იანი წილის მფლობელია „კავკასუსცემენტ ჰოლდინგ ბი.ვი“ (17142926 (ჰოლანდია)).

სააგენტოში წარმოდგენილი შეტყობინების თანახმად, კონცენტრაციის მხარეებთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტებიდან არც ერთი არ საქმიანობს კონცენტრაციის შესაბამის ბაზარზე.

შეტყობინებაში ასევე მითითებულია, რომ ბოლო 3 წლის განმავლობაში მათ შესაბამის ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტებისაგან წილები არ შეუძენიათ

კონცენტრაციის ფორმა:

დაგეგმილი კონცენტრაციის ფარგლებში შპს „ქართული ცემენტი“ აპირებს შეიძინოს შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის აქტივები მისი ქონების სახით, რაც ძირითადად მოიაზრებს სამიზნე კომპანიის საკუთრებაში არსებულ, ზაჰესში მდებარე ბეტონის მწარმოებელ ერთ ქარხანას.

კონცენტრაციის მიზანი და გეგმა:

მხარეთა განცხადებით, კონცენტრაციის მიზანს წარმოადგენს საწარმოს შეძენა ბეტონის წარმოებისა და რეალიზების გაზრდის მიზნით.

შეტყობინებაში მითითებული მოსაზრების თანახმად, აღნიშნული კონცენტრაციის შედეგად, ამჟამად შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის საკუთრებაში არსებული ქარხანა, შპს „ქართული ცემენტის“ ბეტონის ქარხნებთან ერთად მოექცევა ერთიან ლოგისტიკურ სივრცეში. აღნიშნულის შედეგად დაიზოგება ბეტონმზიდების ფლოტების არსებული რესურსი და გაიზრდება მათი ეფექტიანობა. ასევე, დაიკლებს უქმი სვლის წილი, რაც შესაბამისად გულიხმობს სატრანსპორტო მოძრაობის ნაკლებად გადატვირთვას. ერთიანი ლოგისტიკური სისტემა კომპანიას მისცემს ბაზარზე მოთხოვნის დროულად დაკმაყოფილების შესაძლებლობას. ამასთანავე, მხარის მოსაზრებით, კონცენტრაცია არ გამოიწვევს ბაზრის სტრუქტურის მნიშვნელოვან ცვლილებას, რადგან შესაძენი საწარმოს საბაზრო წილი უმნიშვნელოა.

შეტყობინებაში მოცემულია შემძენის პოზიცია შესაბამის ბაზართან დაკავშირებითაც. კერძოდ, იგი მიუთითებს, რომ გარიგებაში მონაწილე მხარის საქმიანობის სფეროს გათვალისწინებით, კონცენტრაციის შესაბამის ბაზრად უნდა განისაზღვროს ბეტონის წარმოების ბაზარი. ამასთან, მხარეთა საქმიანობის გეოგრაფიული არეალიდან გამომდინარე, კონცენტრაციის გეოგრაფიულ ბაზარს წარმოადგენს ეროვნული დონე - საქართველოს ტერიტორია. დროითი ჩარჩო კი ბაზარს საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე არ გააჩნია, ვინაიდან, საქმიანობა არის მუდმივი.

შეტყობინებაში ასევე მოცემულია სამი საკითხი, რომლებმაც, მხარეთა მოსაზრებით, შესაძლოა გავლენა იქონიოს სააგენტოს მხრიდან საკითხის დადებითად გადაწყვეტაზე:

1. კონცენტრაციის შედეგად შესაბამისი ბაზრის სტრუქტურა, კონკურენციის მიზნებისთვის, მნიშვნელოვანად არ შეიცვლება. აღნიშნული განპირობებულია იმ გარემოებით, რომ შესაძენი საწარმოს ბაზრის წილი უმნიშვნელოა და მხარის ინფორმაციით არ აღემატება %-ს;
2. შემძენ საწარმოს გააჩნია ბეტონის წარმოებისა და მიწოდების უზარმაზარი გამოცდილება და კომპეტენცია. წარმოების ოპტიმიზაციის მიზნით ახალ ბეტონის ქარხანაში დაინერგება წარმოების სისტემა GEDIS, რაც საშუალებას მისცემს კომპანიას გაზარდოს ბეტონის წარმოების სისწრაფე მ³/სთ-დან მ³/სთ-მდე;
3. კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ, 24 თვის განმავლობაში, შემძენი საწარმო გეგმავს დამატებითი ინვესტიციების განხორციელებას საწარმოში, რაც მოიაზრებს წარმოების სრული ავტომატიზაციის თანამედროვე სისტემების დანერგვას, რაც პროდუქციის ხარისხის გაუმჯობესების გარდა შრომის უსაფრთხოების მაღალ სტანდარტებს უზრუნველყოფს.

მხარეებმა დაადასტურეს, რომ შეტყობინებაში წარმოდგენილი ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს და მათთვის ცნობილია არასწორი ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სამართლებრივი შედეგები.

II. სამართლებრივი მიმოხილვა

სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით (შემდგომ - „კანონი“), საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „სსიპ - საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით და სხვა.

სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და მე-11¹ მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად;

2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის განხორციელება დასაშვებია მხოლოდ მისი კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ სააგენტოს გადაწყვეტილების საფუძველზე. ხოლო ამავე კანონის 33-ე მუხლის მე-4 პუნქტის მიხედვით, სავალდებულო შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელების შემთხვევაში, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს ეკისრება ჯარიმა, რომლის ოდენობა არ აღემატება სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების გამოტანის წინა ფინანსური წლის ერთობლივი შემოსავლის 5%-ს. ჯარიმის დაკისრება შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს არ ათავისუფლებს სააგენტოსთვის შეტყობინების წარმოდგენისგან. ჯარიმის დაკისრების პარალელურად, შეტყობინების წარმოდგენის ვადას, ყოველ კონკრეტულ შემთხვევაში განსაზღვრავს სააგენტო და იგი არ შეიძლება იყოს 14 კალენდარულ დღეზე ნაკლები. სააგენტო განიხილავს კანონმდებლობის გვერდის ავლით განხორციელებულ კონცენტრაციას და იმ შემთხვევაში თუ ის მიიჩნევა დაუშვებლად, ჯარიმის დაკისრების პარალელურად მიმართავს სასამართლოს კონცენტრაციის გაუქმების და პირვანდელი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით;
3. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 33-ე მუხლის მე-7 პუნქტის შესაბამისად, ჯარიმის ოდენობის დადგენისას გათვალისწინებული უნდა იქნეს შესაბამისი დარღვევით გამოწვეული ზიანი, დარღვევის ხანგრძლივობა და სიმძიმე. თავის მხრივ, საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 2 დეკემბრის N04/158 ბრძანებით დამტკიცებული „ჯარიმების ოდენობის დადგენის სახელმძღვანელო პრინციპების“ მიხედვით, ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის პროცესში სააგენტო მოქმედებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მიზნის დასაცავად და ითვალისწინებს მხარეთა ინტერესებს. კერძოდ, უზრუნველყოფს, რომ მის მიერ გამოყენებული ჯარიმა იყოს სამართლიანი, პროპორციული და პრევენციული ხასიათის. ჯარიმის დაკისრების დროს, გასათვალისწინებელია, ქმედება განზრახ იქნა ჩადენილი თუ გაუფრთხილებლობით, პირი მოქმედებდა მოგების მიღების მიზნით, თუ საკუთარი საწარმოს რთულ ვითარებაში ჩაგდების თავიდან ასაცილებლად, ან პირველად ჩაიდინა თუ არა მან მსგავსი ქმედება და სხვა. ჯარიმის განსაზღვრის დამატებითი კრიტერიუმები ასევე მოცემულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსშიც. ჯარიმის ინდივიდუალური ოდენობის გამოთვლის დროს, მხედველობაში მიიღება პასუხისმგებლობის დამამძიმებელი და შემამსუბუქებელი გარემოებები, კანონსაწინააღმდეგო ქმედების ჩამდენი პირის ეკონომიკური მდგომარეობა;
4. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე პირების ერთობლივი (ჯამური) წლიური შემოსავალი საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და, ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი პირიდან თითოეულის წლიური ერთობლივი შემოსავალი აღემატება 5 მილიონ ლარს;
5. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-4 მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად, ერთობლივი შემოსავალი

გულისხმობს შეტყობინების წინა ფინანსური წლის განმავლობაში კონცენტრაციის მონაწილეთა ჯამურ წლიურ ერთობლივ შემოსავალს, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტის თანახმად, თუ კონცენტრაცია ეხება ერთი ან რამდენიმე საწარმოს ნაწილის ან ნაწილების შეძენას, მიუხედავად იმისა, ისინი დამოუკიდებელი ერთეულები არიან თუ არა, კონცენტრაციის მონაწილეთა ერთობლივი შემოსავლის გამოთვლისას გაითვალისწინება მხოლოდ ამ საწარმოთა კონცენტრაციას დაქვემდებარებული ნაწილის/ნაწილების შესაბამისი შემოსავალი შესაბამისი ბაზრის ანალიზისმეთოდური მითითებების საფუძველზე.

6. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-4 მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის მონაწილეთა ერთობლივი შემოსავლის გამოთვლისას მხედველობაში მიიღება შემდეგი ერთეულების ერთობლივი შემოსავალი: ა) კონცენტრაციაში მონაწილე პირი; ბ) კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა მიერ პირდაპირ ან არაპირდაპირ კონტროლირებადი ან პირდაპირ ან არაპირდაპირ მაკონტროლებელი საწარმოები; გ) საწარმოები, რომლებიც იმყოფებიან კონცენტრაციის მონაწილე პირთა ერთობლივი კონტროლის ქვეშ.
7. სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-5 მუხლის „ა“ ქვეპუნქტის მიხედვით - შემენით, ხელშეკრულებებით ან სხვა საშუალებებით კონტროლის მოპოვების შემთხვევაში – შეტყობინების წარდგენის ვალდებულება ეკისრება(თ) შემძენ ან/და კონტროლის უფლების მომპოვებელ პირ(ებ)ს;
8. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისათვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს;
9. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-5 და მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექცევა კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა, ვალდებულია განიხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:
 - ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
 - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა. სააგენტოს მიერ აღნიშნულ ვადაში ერთ-ერთი გადაწყვეტილების მიუღებლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
10. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-9 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში სააგენტო ვალდებულია კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინება განიხილოს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღებიდან არაუგვიანეს 90 კალენდარული დღისა. ამ ვადაში სააგენტოს მიერ აღნიშნულ შეტყობინებაზე პასუხის გაუცემლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
11. იმ ეკონომიკური აგენტების კონცენტრაციის რეგისტრაციისთვის, რომლებსაც ეკისრებათ ამ კანონის მე-11¹ მუხლით განსაზღვრული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების ვალდებულება, აუცილებელია, არსებობდეს სააგენტოს გადაწყვეტილება მოსალოდნელი კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შესახებ. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის

გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია;

12. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია;
13. კანონის მე-11 მუხლის მე-3 და მე-4 პუნქტების შესაბამისად, კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან. ხოლო, კონცენტრაცია, რომელიც ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას - არ არის თავსებადი;
14. კანონის მე-11 მუხლის მე-7 პუნქტისა და „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-2 მუხლის 1-ლი პუნქტის „ვ“ ქვეპუნქტის და მე-14 მუხლის 1-ლი, მე-2, მე-4, მე-5 და მე-8 პუნქტების შესაბამისად, თუ განსახორციელებელი კონცენტრაციის შედეგად მოსალოდნელია ეფექტიანი კონკურენციის არსებითი შეზღუდვა, სააგენტო ამის შესახებ წერილობით აცნობებს კონცენტრაციის მხარეებს. მან/მათ სააგენტოს შეიძლება შესთავაზოს/შესთავაზონ ოპერაციის ცვლილების (მოდифიკაციის) განხორციელება სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიების სახით: ა) სტრუქტურული ხასიათის ღონისძიება წარმოადგენს მხარის/მხარეების მიერ ნაკისრ ვალდებულებას, რომლის განხორციელების შედეგად, იცვლება ბაზრის სტრუქტურა და ამ ბაზარზე შესაბამისი ეკონომიკური აგენტის მდგომარეობა. სტრუქტურული ხასიათის ცვლილება შესაძლებელია განხორციელდეს საქმიანობის/ბიზნესის ან აქტივების/წილის გაყიდვის გზით, ასევე, სხვა იმგვარი საშუალებით, რომელიც გავლენას ახდენს ბაზრის სტრუქტურაზე; ბ) ქცევითი ხასიათის ღონისძიება წარმოადგენს მხარის/მხარეების მიერ ნაკისრ ვალდებულებას, რომელიც გულისხმობს მის/მათ მიერ კონკრეტული ქმედების განხორციელებას ან კონკრეტული ქმედების განხორციელებისგან თავის შეკავებას, ბაზარზე ეფექტიანი კონკურენციის შენარჩუნების მიზნით. თუ სააგენტო მიიჩნევს, რომ აღნიშნული მოდифიკაციის შედეგად კონცენტრაცია დააკმაყოფილებს ამ მუხლის მე-3 პუნქტით დადგენილ მოთხოვნას, სააგენტო იღებს გადაწყვეტილებას კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ.
15. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-14 მუხლის მე-9 პუნქტის თანახმად, თუ სააგენტო მიიჩნევს, რომ მხარის/მხარეების მიერ შემოთავაზებული სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების მიუხედავად, დაგეგმილი კონცენტრაცია არსებითად შეზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, იღებს გადაწყვეტილებას დაგეგმილი კონცენტრაციის დაუშვებლობის შესახებ. სააგენტოს გადაწყვეტილებაში, სხვა გარემოებებთან ერთად, ასევე მიეთითება მიზეზები, თუ რატომ მიიჩნია სააგენტომ შემოთავაზებული სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიებები მიუღებლად.
16. კანონის მე-11 მუხლის მე-8 და მე-9 პუნქტებისა და „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-14 მუხლის მე-10 ნაწილის თანახმად, სააგენტოს გადაწყვეტილებაში უნდა მიეთითოს ინფორმაცია კონცენტრაციის მხარის/მხარეების მიერ განსახორციელებელი სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის

ღონისძიების თაობაზე და მისი განხორციელების ვადა. თუ კონცენტრაცია განხორციელდა და კონცენტრაციის მხარემ/მხარეებმა შესაბამის ვადაში არ განახორციელა/არ განახორციელეს კანონით გათვალისწინებული სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიება, სააგენტო მას/მათ აკისრებს ჯარიმას ამ კანონის 33-ე მუხლის შესაბამისად. სააგენტო, კონცენტრაციის მხარისთვის/მხარეებისთვის ჯარიმის დაკისრებასთან ერთად, სასამართლოს წარუდგენს შუამდგომლობას თავდაპირველი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით კონცენტრაციის გაუქმების შესახებ. ამ მიზნის მისაღწევად კონცენტრაციის მხარეს/მხარეებს შეიძლება დაეკისროს/დაეკისროთ სხვადასხვა ვალდებულება, მათ შორის, საწარმოს, წილის, აქტივების, ფასიანი ქაღალდების ან მათი ნაწილის გასხვისების, რეორგანიზაციის განხორციელების, კონკრეტული ხელშეკრულების შეწყვეტის ვალდებულებები. ამასთანავე, კონცენტრაციის მხარეს/მხარეებს განესაზღვრება/განესაზღვრებათ ვადა დაკისრებული ვალდებულებების შესასრულებლად.

17. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-14 მუხლის მე-17 ნაწილის თანახმად, სააგენტო უფლებამოსილია, კონცენტრაციის მხარეებს მოსთხოვოს ინფორმაციის მიწოდება განხორციელებული სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების თაობაზე, გარკვეული პერიოდულობით.
18. კანონის მე-18 მუხლის 1-ლი ნაწილის „ლ“ ქვეპუნქტის თანახმად, სააგენტო ეკონომიკურ აგენტთან მიმართებით უფლებამოსილია თანხმობა განაცხადოს ან უარი თქვას კონცენტრაციის მხარის/მხარეების მიერ შეთავაზებულ სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიებაზე.
19. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტები განსაზღვრავს დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასებასთან დაკავშირებულ მნიშვნელოვან საკითხებს. კერძოდ, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული აქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის შეფასების პრინციპები, მეთოდები და შესაბამისი კრიტერიუმები, ხოლო „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული აქტი ადგენს სასაქონლო ბაზრის შესწავლისა და შეფასებისათვის საჭირო პრინციპებსა და მეთოდებს;
20. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის.

III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-5 მუხლის პირველი პუნქტის

მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

ა) პროდუქციული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებადად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.²

შპს „ქართული ცემენტის“ მიერ წარმოებული პროდუქციის სეგმენტაცია შესაძლებელია რამდენიმე მიმართულებით, კერძოდ: ცემენტი, ბეტონი, კლინკერი და სხვა. ხოლო რაც შეეხება შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის, მისი საქმიანობის სფერო შემოიფარგლება მხოლოდ ბეტონის წარმოებით, შესაბამისად, ის საწარმოც, რომლის შეძენაც ხდება, სპეციალიზებულია ბეტონის წარმოებაზე. ამდენად, დაგეგმილი კონცენტრაცია უნდა განხორციელდეს ბეტონის წარმოების ბაზარზე.

„ჩვეულებრივი“ ბეტონი მზადდება ცემენტის, წყლის, აგრეგატებისა და სხვა დანამატებისაგან და მისი ტრანსპორტირება ხდება ნახევრად სველ მდგომარეობაში სპეციალური სატრანსპორტო საშუალებების გამოყენებით. არსებობს ასევე მშრალი ბეტონიც, რომლის დამზადებისას ნარევი წყალი არ გამოიყენება და იგი შემდგომში გამოყენებამდე ემატება. მზა („ჩვეულებრივი“) ბეტონი სხვა სამშენებლო პროდუქტებისაგან არსებითად განსხვავდება როგორც წარმოების პროცესის, ასევე დანიშნულებისა და მოხმარების კუთხითაც. გარდა ამისა, არსებითი განსხვავებაა ბეტონის ამ ორ ტიპს შორისაც როგორც წარმოების კუთხით, ასევე მათი დანიშნულებისა და მოხმარების კუთხით - განსხვავებულია ამ პროდუქტის მომხმარებელთა ჯგუფებიც. მათი შემადგენლობიდან გამომდინარე არსებითი განსხვავებაა წარმოების პროცესებს შორის. ასევე, იქიდან გამომდინარე, რომ „ჩვეულებრივი“ ბეტონი თავიდანვე შეიცავს წყალს და იგი ნახევრად სველ მდგომარეობაში უნდა იქნას მიტანილი დანიშნულების ადგილამდე, საჭიროებს შესაბამის პირობებსა და სატრანსპორტო საშუალებას, რაც თავის მხრივ დიდ ხარჯებთანაა დაკავშირებული. აღნიშნულის საპირისპიროდ, განსხვავებულია მშრალი ბეტონის მიწოდების სპეციფიკა და აქედან გამომდინარე, მნიშვნელოვნად განსხვავდება მასთან დაკავშირებული ხარჯებიც. ზემოთქმულიდან გამომდინარე, ეს ორი პროდუქტი არ შეიძლება მიჩნეულ იქნას ერთმანეთის ჩამანაცვლებლად არც მწარმოებლის და არც მომხმარებლის მხრიდან. შესაბამისად, სააგენტოს შეფასებით „ჩვეულებრივი“ მზა ბეტონი არის ჰომოგენური პროდუქტი და იგი წარმოადგენს ცალკე ბაზარს. ანალოგიური მყარად დადგენილი პრაქტიკა აქვს ევროკომისიასაც, რომელიც მზა ბეტონს ცალკე ბაზრად მიიჩნევს.³

² კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის N 37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ მე-8 მუხლის პირველი პუნქტი.

³ კომისიის 1997 წლის 16 დეკემბრის გადაწყვეტილება N COMP/M.1030 REDLAND/LAFARGE, პარაგრაფი 10; კომისიის 1998 წლის 11 ნოემბრის გადაწყვეტილება N IV/M.1157 - Skanska/Scancem, პარაგრაფი 41; კომისიის 2004 წლის 08 დეკემბრის გადაწყვეტილება N COMP/M.3572 CEMEX/RMC, პარაგრაფი 12; კომისიის 2007 წლის 07 აგვისტოს გადაწყვეტილება N COMP/M.4719 HeidelbergCement/Hanson, პარაგრაფი 21; კომისიის 2011 წლის 16 მაისის გადაწყვეტილება N COMP/M.6153 Anglo American/Lafarge / JV, პარაგრაფი 22.

ბეტონის შემდგომი კლასიფიცირება (მარკირება) შესაძლებელია როგორც მისი შემცველობის, ასევე ცალკეული მახასიათებლების (როგორიცაა მაგ. სიმტკიცე, ხარისხი და სხვა) მიხედვით. ამ პრინციპით შეიძლება გამოიყოს მზა ბეტონის ძალიან ბევრი კლასი და მწარმოებლისათვის მათ შორის მონაცვლეობა არც ისე რთული იქნება⁴. თუმცა, განსახილველი კონცენტრაციის მიზნებისათვის, სააგენტოს შეფასებით, არ არის საჭირო ამგვარი შემდგომი ქვეკატეგორიზაცია. ამდენად, განსახილველი კონცენტრაციის შესაბამის პროდუქციულ საზღვრად სააგენტოს მიერ მიიჩნეულ იქნა ზოგადად მზა („ჩვეულებრივი“) ბეტონის ბაზარი შემდგომი ქვეკატეგორიზაციის/სეგმენტაციის გარეშე.

ბ) გეოგრაფიული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიული არეალი განსახილველ შემთხვევაში პროდუქტის მახასიათებლებიდან გამომდინარე მისი ხელმისაწვდომობის გათვალისწინებით უნდა განისაზღვროს. როგორც უკვე აღინიშნა, მზა ბეტონის ტრანსპორტირება გულისხმობს მის ნახევრად სველ მდგომარეობაში გადატანას, მისი ამგვარ მდგომარეობაში შენარჩუნება კი შესაძლებელია მხოლოდ დროის გარკვეული პერიოდის განმავლობაში. მიუხედავად იმისა, რომ ამ პროდუქტის ტრანსპორტირებისა და ნახევრად სველი მდგომარეობის შენარჩუნებისათვის გამოიყენება სპეციალური სატრანსპორტო საშუალებები, მათი დახმარებითაც კი შეუძლებელია სათანადო ფორმაში მისი ხანგრძლივი ვადით შენარჩუნება. შესაბამისად, კონცენტრაციის გეოგრაფიულ საზღვრად მიჩნეულ უნდა იქნას სწორედ ის არეალი, რომელშიც შესაძლებელია სამიზნე ქარხნიდან (რომელიც მდებარეობს ზაჰესის ტერიტორიაზე) პროდუქტის გადაადგილება ისე, რომ დანიშნულების ადგილამდე მან გამაგრება ვერ მოასწროს. ასეთ შემთხვევებში, ამგვარი არეალის დასადგენად გარდა იმ დროის მონაკვეთისა, რომლის განმავლობაშიც შესაბამის პირობებში პროდუქტს სტრუქტურის შენარჩუნება შეუძლია, მნიშვნელოვანი გასათვალისწინებელი გარემოებაა ასევე საგზაო და დამაკავშირებელი გზების განლაგებაც. აღნიშნულისა და არსებული პრაქტიკის გათვალისწინებით, სააგენტოს მიერ ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრად მიჩნეულ იქნა სამიზნე ბეტონის ქარხნის მდებარეობიდან 60 კმ-იანი რადიუსის მქონე ტერიტორია.

გ) დროითი ჩარჩო

პროდუქციის წარმოება და/ან მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით, შესაბამისად, ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების საბაზრო წილის გამოთვლა:

ბაზრის ანალიზის პროცესში, სააგენტო ეყრდნობა აუცილებლობისა და თანაზომიერების პრინციპებს და ბაზრის ანალიზს ახორციელებს მიზნის მისაღწევად საჭირო და პროპორციული კვლევის ჩატარების გზით.

⁴ მაგალითისათვის, შპს „ქართული ცემენტი“ ამ ეტაპისათვის აწარმოებს 46 სხვადასხვა კლასის (მარკის) ბეტონს.

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-16 მუხლის 1-ლი პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის მოცულობა წარმოადგენს დროის განსაზღვრულ პერიოდში ბაზარზე მიწოდებული საქონლის/მომსახურების რეალიზაციის მოცულობას.

ბაზრის მოცულობის, მოქმედი ეკონომიკური აგენტების რაოდენობისა და მათი საბაზრო წილების გამოთვლის მიზნით, სააგენტომ შესაბამისი ინფორმაცია გამოითხოვა საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახურიდან. კერძოდ, 2023 წელს ქვეყანაში მოქმედი იმ კომპანიების შესახებ, რომლებიც აწარმოებდნენ ბეტონს.⁵ ბაზრის მოცულობისა და ბაზარზე მოქმედი კომპანიების საბაზრო წილების გამოთვლის მიზნებისთვის, სააგენტო აგრეთვე დაეყრდნო სსიპ შემოსავლების სამსახურის გადასახადების ადმინისტრირების სისტემა „ORACLE“-ს მონაცემებსაც, კერძოდ, ბეტონის მწარმოებელი იდენტიფიცირებული ეკონომიკური აგენტების მიერ გამოწერილ სასაქონლო ზედნადებებს.

მიღებული ინფორმაციების ანალიზის შედეგად, დადგინდა შემდეგი:

1. 2023 წელს, იდენტიფიცირებული შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრებში ეკონომიკურ საქმიანობას ახორციელებდა **52** კომპანია;
2. შპს „ქართული ცემენტის“ საბაზრო წილმა შეადგინა - **%**;
3. შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“ - ის საბაზრო წილმა (ვინაიდან, აღნიშნული კომპანია ოპერირებდა მხოლოდ იმ ერთი ზაჰესში მდებარე ქარხნით, რომლის შესყიდვაც არის დაგეგმილი, საბაზრო წილების დაანგარიშებისას მხედველობაში იქნა მიღებული კომპანიის მაჩვენებლები სრულად) შეადგინა – **%**;
3. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსმა (HHI) შეადგინა **1388.39** ერთეული;
4. კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად, მხარეთა ჯამური საბაზრო წილი მიაღწევს **%-ს**, ხოლო ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსი გაიზარდა **365.77** პუნქტით **1754.16** ერთეულამდე.

სააგენტოს უმთავრესი მიზანი კონცენტრაციების შეფასების ნაწილში არის ის, რომ შეისწავლოს არსებითად ზღუდავს თუ არა კონცენტრაცია ეფექტიან კონკურენციას შესაბამის ბაზარზე და შესაძლოა თუ არა, მან გამოიწვიოს დომინანტური პოზიციის მოპოვება ან არსებულის გაძლიერება. შესაბამისად, კონცენტრაციების კონტროლის მიზანს წარმოადგენს პირთა ისეთი კონცენტრაციის დაუშვებლობა, რომელიც არსებითად შეზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას შესაბამის ბაზარზე და დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგად მოსალოდნელია კონკურენციის არსებითი შეზღუდვა, რაც მათ შორის კავშირშია ამ ბაზარზე დომინანტური მდგომარეობის მოპოვებასთან ან მის გაძლიერებასთან (ასეთის არსებობის შემთხვევაში). თავის მხრივ, „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მიხედვით, თუკი სხვა მტკიცებულებები არ არსებობს, ეკონომიკური აგენტი არ ჩაითვლება დომინანტური მდგომარეობის მქონედ, თუ შესაბამის ბაზარზე მისი წილი 40 პროცენტს არ აღემატება. თუკი კონცენტრაცია მნიშვნელოვნად ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, სააგენტო ვალდებულია აკრძალოს იგი, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ კონცენტრაციის

⁵ სააგენტოს 2024 წლის 12 ნოემბრის N 02/4399 წერილი.

მონაწილე მხარეები მოახდენენ მის მოდიფიცირებას კონკურენციასთან დაკავშირებით შექმნილი შესაძლო პრობლემების მოსაგვარებლად.

დამუშავებული მონაცემების გაანალიზების საფუძველზე გამოიკვეთა შემდეგი გარემოებები და სააგენტოს მიერ იდენტიფიცირებულ იქნა შემდეგი რისკები:

1) განსახილველ შემთხვევაში, კონცენტრაციის მონაწილე მხარეები წარმოდგენილი არიან ერთსა და იმავე - ბეტონის წარმოების ბაზარზე, შესაბამისად, სახეზეა ჰორიზონტალური კონცენტრაცია. სააგენტოს მიერ დამუშავებული მონაცემებით შპს „ქართული ცემენტის“ საბაზრო წილი ამ დროისათვის არსებული მდგომარეობით შეადგენს %-ს, ხოლო შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანის“ საბაზრო წილი განისაზღვრება %-ით. ბაზრის კონცენტრაციის ჰერფინდალ-ჰირშმანის (HHI) ინდექსი კონცენტრაციის განხორციელებამდე შეადგენს 1388.39-ს, რაც მიუთითებს, რომ „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის N37 ბრძანების მე-19 მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, ბაზარი ზომიერად კონცენტრირებულია (HHI 1250-დან 2250-მდე შუალედშია - აღემატება 1250-ს, მაგრამ ნაკლებია 2250-ზე). კონცენტრაციის განხორციელების შემთხვევაში, ეს მაჩვენებელი გაიზრდება 1754.16-მდე. შესაბამისად, კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილება (ΔHHI) შეადგენს 365.77 ერთეულს. იმისათვის, რომ ეს კონცენტრაცია არ იწვევდეს ეფექტიანი კონკურენციის არსებით შეზღუდვას, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-8² მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, ზომიერად კონცენტრირებული ბაზრის შემთხვევაში კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (ΔHHI) არ უნდა აღემატებოდეს 250-ს. განსახილველ შემთხვევაში კი მან შეადგინა 365.77 პუნქტი.

2) გარდა ზემოაღნიშნულისა, იმ შემთხვევაშიც კი თუ HHI მაჩვენებლები დააკმაყოფილებდა შესაბამის მოთხოვნებს, ჰორიზონტალური კონცენტრაციის შეფასების კრიტერიუმების თანახმად, გარდა ჰერფინდალ-ჰირშმანის (HHI) ინდექსისა, გასათვალისწინებელია საგამონაკლისო პირობებიც, რომელთა არსებობის შემთხვევაში მიუხედავად კონცენტრაციისა და მისი ცვლილების ინდექსების ნორმის ფარგლებში დარჩენისა, კონცენტრაცია მაინც გამოიწვევს ეფექტიანი კონკურენციის შეზღუდვას. ამ საგამონაკლისო პირობებს შორისაა შემთხვევა, როდესაც კონცენტრაციაში მონაწილეობს პოტენციური კონკურენტი. ამ კუთხით, მიუხედავად იმისა, რომ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანისა“ და შპს „ქართული ცემენტის“ საბაზრო წილებს შორის მნიშვნელოვანი სხვაობაა, გასათვალისწინებელია, რომ არსებული მდგომარეობით, შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი“ შპს „ქართული ცემენტის“

ამასთან, სააგენტო ამ კუთხით გასათვალისწინებელ ფაქტორად მიიჩნევს თავად ბაზრის სტრუქტურასა და მისი სპეციფიკიდან გამომდინარე არსებულ ბაზარზე შესვლის ბარიერებსაც, რომელთა ფონზეც შპს „ქართული ცემენტის“ მიერ ბაზარზე %-იანი წილის მოპოვება და დომინანტური მდგომარეობის ნიშნულთან ამგვარი მიახლოება რისკებთან იქნება დაკავშირებული.

შესაბამისად, რადგანაც ბაზრის ანალიზის ეტაპზე მონაცემთა დამუშავების შემდგომ სააგენტოს მიერ იდენტიფიცირებულ იქნა ამგვარი პრობლემური საკითხები, რომელთა არსებობის პირობებშიც გაჩნდა გონივრული ეჭვი, რომ კონცენტრაცია არ იქნებოდა თავსებადი კონკურენტულ გარემოსთან, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26

ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-14 მუხლის პირველი პუნქტის შესაბამისად, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს ეცნობა, რომ არსებული მონაცემებით დაგეგმილი კონცენტრაცია შესაძლოა, არ ყოფილიყო თავსებადი კონკურენტულ გარემოსთან და სააგენტოს მოსაზრებით, მისი განხორციელების შემთხვევაში მოსალოდნელი იყო ეფექტიანი კონკურენციის არსებითი შეზღუდვა. მხარეს ასევე განემარტა, თუ რა ფაქტორები განაპირობებდა ამ ეჭვის არსებობას და მიეთითა, რომ შეეძლო სააგენტოსათვის შემოეთავაზებინა ოპერაციის იმგვარი ცვლილება (მოდифიკაცია) სტრუქტურული ან/და ქცევითი ღონისძიებების სახით, რაც აღმოფხვრიდა სააგენტოს მიერ იდენტიფიცირებულ პრობლემებს.⁶

IV. სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიებები

იმისათვის, რომ დაგეგმილი კონცენტრაცია გამხდარიყო თავსებადი კონკურენტულ გარემოსთან და მას არ მოეხდინა უარყოფითი გავლენა შესაბამის ბაზარზე ეფექტიან კონკურენციაზე, მხარეებმა სააგენტოს შესთავაზეს ოპერაციის ცვლილება (მოდифიკაცია) დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების გატარების თაობაზე ვალდებულებების აღების გზით.

მხარემ სააგენტოს მიერ იდენტიფიცირებული რისკების დასაძლევად შესაბამისი ვალდებულებების აღების შესახებ პირველადი შემოთავაზება წარადგინა 2024 წლის 02 დეკემბრის N 01/6140 წერილით.

სააგენტოს მიერ შესაბამისი მოდифიკაციების შეფასების ზოგადი ჩარჩო:

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის მე-7 პუნქტის თანახმად, თუ განსახორციელებელი კონცენტრაციის შედეგად მოსალოდნელია ეფექტიანი კონკურენციის არსებითი შეზღუდვა, კონცენტრაციის მხარემ/მხარეებმა შეიძლება სააგენტოს შესთავაზოს/შესთავაზონ ოპერაციის ცვლილების (მოდифიკაციის) განხორციელება სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიების სახით. თუ სააგენტო მიიჩნევს, რომ აღნიშნული მოდფიკაციის შედეგად კონცენტრაცია არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, სააგენტო იღებს გადაწყვეტილებას კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ.

სააგენტოს შეუძლია დაეყრდნოს მხოლოდ კონცენტრაციის მონაწილე მხარის მიერ შეთავაზებულ ვალდებულებებს (სტრუქტურულ ან/და ქცევითი ხასიათის ღონისძიებებს), იგი არ აწესებს ცალმხრივ პირობებს დადებითი გადაწყვეტილების მიღებასთან დაკავშირებით. სააგენტოსათვის შემოთავაზებული ოპერაციის ცვლილების ღონისძიება შეიძლება იყოს სტრუქტურული ან/და ქცევითი ხასიათის.

სტრუქტურული ხასიათის ღონისძიება წარმოადგენს მხარის/მხარეების მიერ ნაკისრ ვალდებულებას, რომლის განხორციელების შედეგად, იცვლება ბაზრის სტრუქტურა და ამ ბაზარზე შესაბამისი ეკონომიკური აგენტის მდგომარეობა. სტრუქტურული ხასიათის ცვლილება შესაძლებელია განხორციელდეს საქმიანობის/ბიზნესის ან აქტივების/წილის გაყიდვის გზით (მაგ.

⁶ სააგენტოს 2024 წლის 15 ნოემბრის N 02/4502 წერილი

დივესტიცია), ასევე, სხვა იმგვარი საშუალებით, რომელიც გავლენას ახდენს ბაზრის სტრუქტურაზე და ისინი ზოგადად წარმოადგენენ ერთჯერად ზომებს. რაც შეეხება ქცევითი ხასიათის ღონისძიებებს, ეს გულისხმობს მხარის მიერ ნაკისრ ვალდებულებას, რომელიც მოიცავს კონკრეტული ქმედების განხორციელებას ან კონკრეტული ქმედების განხორციელებისგან თავის შეკავებას ბაზარზე ეფექტიანი კონკურენციის შენარჩუნების მიზნით (მაგ. წვდომასთან დაკავშირებული ღონისძიებები). ეს საშუალებები, როგორც წესი, მოქმედებენ გარკვეული დროის მანძილზე და, შესაბამისად, საჭიროებენ მონიტორინგის საშუალო ან გრძელვადიან ღონისძიებებს.

სააგენტო მხარის მიერ ამგვარი ღონისძიებების შემოთავაზების შემთხვევაში მათ განიხილავს და ამ პროცესში სხვა საკითხებთან ერთად გააანალიზებს, თუ რამდენად არის შეთავაზებული ღონისძიებები პროპორციული და საკმარისი იმისათვის, რომ თავიდან იქნეს აცილებული კონცენტრაციის განხორციელების შედეგად საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე ეფექტიანი კონკურენციის შეზღუდვა და, ასევე, თუ რამდენად არის განხორციელებადი შემოთავაზებული ღონისძიებები. ღონისძიებათა შეფასების პროცესში სააგენტო ასევე აანალიზებს შემოთავაზებული ღონისძიებების ფორმას, მოცულობას, მასშტაბსა და მნიშვნელობას კონცენტრაციის შესაბამისი ბაზრის სტრუქტურისა და ძირითადი მახასიათებლების გათვალისწინებით, ასევე იმას, თუ რამდენად შესაძლებელია აღნიშნული მოდიფიკაციების საშუალებით ბაზარზე შენარჩუნდეს ეფექტური კონკურენცია. თუკი შემოთავაზებული ღონისძიებები შეესაბამება სააგენტოს მიერ იდენტიფიცირებულ მოთხოვნებს, სააგენტოს დისკრეციისა და შეფასების ფარგლებშია თუ რამდენად მისაღებია ამგვარი მოდიფიკაციები. აღნიშნული ანალიზისა და შესწავლის შემდგომ თუკი სააგენტო მიიჩნევს, რომ მოდიფიკაციის შედეგად, კონცენტრაცია არსებითად არ შეზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, მიიღებს გადაწყვეტილებას კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ. ამგვარი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში, სააგენტო უფლებამოსილი იქნება კონცენტრაციის მხარე(ებ)ს მოსთხოვოს ინფორმაციის მოწოდება განხორციელებული ღონისძიებების თაობაზე, გარკვეული პერიოდულობით მათი შესრულების მონიტორინგის მიზნით.

მხარეთა მიერ შემოთავაზებული პირველადი მოდიფიკაციები:

სააგენტოს 2024 წლის 11 ნოემბრის N02/4502 წერილის პასუხად, მხარემ წარმოადგინა შეთავაზება ოპერაციის ცვლილების (მოდიფიკაციის) განხორციელების თაობაზე, შემძენი კომპანიის - შპს „ქართული ცემენტის“ მიერ ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების შემოღების სახით.

მხარის მოსაზრებით, სტრუქტურული ხასიათის ღონისძიებების გატარება განსახილველ შემთხვევაში შეუძლებელია, რადგან დაგეგმილია მხოლოდ ერთი ბეტონის საწარმოს შეძენა. დამკვიდრებული პრაქტიკით კი, საერთაშორისო დონეზე სტრუქტურული ხასიათის ღონისძიებების შემოღება ხდება მხოლოდ ისეთ შემთხვევებში, როდესაც ხდება მრავალფუნქციური, მრავალკომპონენტური კონცენტრაცია, სადაც შესაძლებელია ტრანზაქცია დაიყოს და მოხდეს მისი მოდიფიკაცია, გარკვეული ქონების დივესტიციის გზით. შესაბამისად, იმის გამო, რომ კონცენტრაცია გულისხმობს მხოლოდ ერთი საწარმოს შეძენას, აღნიშნულის განხორციელება შეუძლებელია.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, მხარის მიერ შემოთავაზებულ იქნა დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის რიგი ღონისძიებების შემოღება, შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრებში, განსაზღვრული დროით.

რაც შეეხება ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების მოქმედებისათვის შემოთავაზებულ ვადებს, მხარის მოსაზრებით, რეგიონში არსებული არასტაბილური გეოპოლიტიკური, სავალუტო და ეკონომიკური პირობების გათვალისწინებით, აღნიშნული ვადები წარმოადგენს იმ მაქსიმუმს, რომლის ფარგლებშიც კომპანიას შეუძლია გარკვეული გონივრული პროგნოზის გაკეთება და შემოთავაზებული ვალდებულებების აღება. გარდა ამისა, მხარის მოსაზრებით, სააგენტოს მიერ დადგენილი „ჰერფინდალ ჰორშმანის“ კოეფიციენტის ცვლილების მაჩვენებლის (365.77 პუნქტი, ნაცვლად 250 პუნქტისა) შეუსაბამობის აღმოსაფხვრელად, სრულიად საკმარისია ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების შემოღება 18 კალენდარული თვით.

ყოველივე ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ შემდგომ კომპანიამ გამოთქვა მზაობა, გაატაროს დროებითი დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებები, რაც გამოიხატება შემდეგში:

1. შესაბამის ბაზარზე ბეტონის ფასის ზედა ზღვრების შემოღება

შესაბამისი ბაზრის გეოგრაფიულ ფარგლებში, კონცენტრაციის განხორციელებიდან 18 (თვრამეტი) კალენდარული თვის განმავლობაში კომპანია არ დაუშვებს ცხრილში #1 მოცემული ბეტონის ფასის ზედა ზღვარზე მეტად გაზრდას, გარდა იმ შემთხვევ(ებ)ისა, როდესაც ფასის ზრდა გამოწვეულია გაუთვალისწინებელი, ობიექტური ან/და კომპანიისგან დამოუკიდებელი მიზეზ(ებ)ით. ისეთი გარემოებების არსებობისას, რომლების წინასწარ განჭვრეტა და მათი ფასზე ზემოქმედების განსაზღვრა შესაძლებელია, კომპანია სააგენტოს წინასწარ აცნობებს და ფასის დადგენილ ზღვარზე მეტად ზრდას განახორციელებს მხოლოდ სააგენტოსგან დასტურის მიღების შემდეგ. ხოლო ისეთ შემთხვევებში, როდესაც შეუძლებელია ცვლილებების წინასწარ განჭვრეტა და შესაბამისად, სააგენტოსთან წინასწარ შეთანხმება, კომპანია იტოვებს უფლებას განახორციელოს ფასის ზედა ზღვარზე მეტად ზრდა, სააგენტოს შემდგომი (გონივრულ ვადაში, მაგრამ არაუგვიანეს 5 სამუშაო დღისა) ინფორმირების პირობით, რაც გულისხმობს სააგენტოს მხრიდან ამგვარ ცვლილებაზე შემდგომ თანხმობას/დასტურს. სააგენტოს მხრიდან შემდგომი უარის შემთხვევაში, კომპანია ვალდებულია სარეალიზაციო ფასი კვლავ მოაქციოს დადგენილი ფასის ზედა ზღვრის ფარგლებში, ან ფასის ზღვარზე მეტად ზრდა განახორციელოს სააგენტოს მიერ მითითებულ ფარგლებში (ასეთი მითითების არსებობის შემთხვევაში). სააგენტოს შემდგომი უარი არ უნდა იყოს მიჩნეული კომპანიის მხრიდან აღებული ვალდებულების დარღვევად.

ცხრილი #1.

პროდუქტი	ამჟამინდელი ფასი	ფასის ზედა ზღვარი 1-ლიდან-მე-12 თვის ჩათვლით	ფასის ზედა ზღვარი მე-13-დან მე-18 თვის ჩათვლით
ბეტონი			

ცხრილი #1-ში მოცემულია:

- 1) სხვადასხვა ტიპის ბეტონის ამჟამინდელი საშუალო შეწონილი ფასი, დღგ-ს და ტრანსპორტირების დანახარჯების გარეშე, კორექტირებული 2020 წლის საშუალო მარკიანობით, აშშ დოლარში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დღეისათვის დადგენილი აშშ დოლარისა და ლარის გაცვლითი კურსის შესაბამისად.
- 2) დროებითი დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების გატარების პერიოდისთვის (18 კალენდარული თვე, კონცენტრაციის განხორციელებიდან) ქარხნიდან გასაყიდი სხვადასხვა ტიპის ბეტონის ფასის ზედა ზღვარი აშშ დოლარში.

აშშ დოლარში ფასების განსაზღვრის მიზეზს წარმოადგენს ის გარემოება, რომ გაცვლითი კურსის მაჩვენებელი კრიტიკულ გავლენას ახდენს პროდუქციის ფასწარმოქმნაზე. გაცვლითი კურსის გრძელვადიან პერიოდში წინასწარ განსაზღვრის შეუძლებლობის გამო, იმისათვის, რომ ქცევითი ხასიათის ღონისძიებები შესაბამისობაში იყოს კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის უზრუნველყოფის მიზანთან, და ამავდროულად, დაცული იყოს კომპანიის კანონიერი ინტერესებიც, მიგვაჩნია, რომ ფასის ზედა ზღვარი უნდა განისაზღვროს აშშ დოლარის ექვივალენტით ლარში, გაყიდვის დღეს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ოფიციალური გაცვლითი კურსის შესაბამისად.

ცხრილში მოცემული ფასის ზედა ზღვარი შემოთავაზებულია ბაზარზე უკანასკნელი ხუთი წლის განმავლობაში ფასთა ცვლილების წლიური დინამიკის შესაბამისად. კერძოდ, 2020 წლიდან 2024 წლის ჩათვლით სხვადასხვა ტიპის ბეტონის საშუალო შეწონილი ფასის კუმულატიურმა წლიურმა ზრდის ტემპმა (CAGR) # შეადგინა % (წლიური).

ქვემოთ, ცხრილში #2 მოცემულია ისტორიული მონაცემები, სადაც ჩანს 2020 წლიდან 2024 წლის ჩათვლით თბილისში კომპანიის მიერ რეალიზებული ბეტონის საშუალო შეწონილი ფასის კუმულატიური წლიური ზრდა, რაც კომპანიამ მიიჩნია ქცევითი ხასიათის ღონისძიების განსაზღვრის საფუძვლად:

ცხრილი #2

პროდუქცია	2020	2021	2022	2023	2024	დაგროვებითი წლიური ზრდის ტემპი, CAGR
ბეტონი						%

2. მიწოდებაზე უარის თქმის დაუშვებლობა

შემძენი კომპანია იღებს ვალდებულებას, არ დაუშვას პროდუქციის მომხმარებლისთვის მიწოდებაზე (მიყიდვაზე) უარის თქმა არასამართლიანი საფუძვლით, რაც მიზნად ისახავს კონკურენტულ გარემოზე უარყოფითი ზეგავლენის მოხდენას, კერძოდ, კონკურენტის ჩამოშორებას/ბაზრიდან განდევნას. მიწოდებაზე უარის თქმის დაუშვებლობა არ შეიძლება გავრცელდეს ისეთ შემთხვევებზე, როდესაც კომპანია, კონკურენტულ გარემოზე უარყოფითი ზეგავლენის მოხდენის განზრახვის გარეშე, უარს ამბობს მიწოდებაზე ობიექტური მიზეზით, როგორიცაა: წარმადობის ლიმიტი, აღებული ვალდებულებების შესრულება, წარმოების შემცირება ტექნიკური გაუმართაობის გამო ან სხვა ობიექტური მიზეზით, ლოგისტიკური სირთულეები პროდუქციის მიწოდებისას, სხვა ობიექტური ან/და კომპანიისგან დამოუკიდებელი

მიზეზ(ებ)ი. აქვე განვმარტავთ, რომ კომპანია არ დაუშვებს წარმოების მოცულობის ხელოვნურად შემცირებას მიწოდების შემცირების/მიწოდებაზე უარის თქმის გასამართლებლად.

3. ანგარიშვალდებულება სააგენტოსთან

კომპანია მზად არის, დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიებების შემოთავაზებული ვადით, ანუ კონცენტრაციის განხორციელებიდან 18 (თვრამეტი) თვის მანძილზე, აწარმოოს ანგარიშგება სააგენტოსთან. კერძოდ, ყოველ 6 (ექვსი) თვეში ერთხელ კომპანია წარუდგენს სააგენტოს ინფორმაციას დადგენილი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების შესრულების თაობაზე, ასევე, სააგენტოს მხრიდან მონიტორინგის განსახორციელებლად საჭირო ინფორმაციასა და დოკუმენტაციას.

მხარეთა მიერ შემოთავაზებული პირველადი მოდიფიკაციების შეფასება:

მიუხედავად იმისა, რომ განსახილველ შემთხვევაში მხარეთა საბაზრო წილების გათვალისწინებით, აღნიშნული ტრანზაქციის შედეგად არ მოხდება შემძენის მიერ დომინანტური მდგომარეობის მოპოვება, იმის გათვალისწინებით, რომ შპს „ქართული ცემენტი“ უახლოვდება ამ მაჩვენებელს და HHI ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი აღემატება დაშვებულ ნორმას, კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად მიჩნევისათვის სააგენტო აუცილებლად პირობად მიიჩნევდა მომხდარიყო ოპერაციის ცვლილება (მოდიფიკაცია) იმგვარად, რომ გამორიცხულიყო ეფექტიანი კონკურენციისათვის ზიანის მიდგომის საფრთხეები.

სააგენტოს შეფასებით, განსახილველ შემთხვევაში სტრუქტურული ღონისძიებების გამოყენება იქნებოდა ნაკლებად რელევანტური და არაეფექტიანი. იმგვარი ღონისძიების გამოყენება, როგორცაა დივესტიცია, განსახორციელებელ ტრანზაქციასთან მიმართებით იქნებოდა არაპროპორციული. იქიდან გამომდინარე, რომ ხდება მხოლოდ ერთი საწარმოს შეძენა (იმ რეგიონში, სადაც ძალიან ბევრი ქარხანაა), ალოგიკური და სრულიად არაპროპორციული მექანიზმი იქნებოდა სააგენტოს მოეთხოვა მხარისაგან, რომ მას საოპერაციო აქტივების ან სხვა რომელიმე ქარხნის გასხვისების გზით განხორციელებინა სტრუქტურული ღონისძიებები. ამასთანავე, სააგენტომ მეტად სარისკოდ შეაფასა ქარხნის გაზიარების სახით სტრუქტურული ღონისძიების განხორციელება. ბაზრის სპეციფიკიდან გამომდინარე, რადგანაც მოქმედი სუბიექტების აბსოლუტური უმრავლესობა მცირე საბაზრო წილის მფლობელია, ხშირ შემთხვევაში ბევრი მათგანი ოპერირებს მხოლოდ მცირე „წისქვილების“ მეშვეობით, ძირითადი საბაზრო ძალაუფლება კი გადანაწილებულია მხოლოდ რამდენიმე სუბიექტს შორის, სააგენტოს შეფასებით, შპს „ქართული ცემენტის“ მსგავს ძლიერ სუბიექტთან ერთად, ერთი ქარხნის გაზიარებით ერთობლივი ოპერირება მნიშვნელოვნად გაზრდიდა კოორდინირებული ქმედებების რისკებს, რაც კიდევ უფრო ძლიერი ნეგატიური გავლენის მქონე იქნებოდა, მეტად უარყოფითად აისახებოდა ბაზარზე და მეტ რისკს შეუქმნიდა კონკურენტულ გარემოს, ვიდრე ეს დაგეგმილი კონცენტრაციის განხორციელებას შესაძლოა მოჰყვეს. გარდა ამისა, სააგენტომ არ მიიჩნია ეფექტიან მექანიზმად სტრუქტურული ღონისძიების გატარება არც რომელიმე ცალკეული დანადგარის გასხვისების გზით, ვინაიდან, ასეთ შემთხვევაში ბაზრის სტრუქტურა კვლავ პრობლემურს გახდიდა როგორც

უშუალოდ შემძენი კანდიდატის შერჩევას, ასევე ზოგადად მსურველთა იდენტიფიცირებასაც, გარდა ამისა, ქარხნის მუშაობის პრინციპიდან და თავისებურებიდან გამომდინარე, ამგვარი ღონისძიება ნაწილობრივ აზრსაც დაუკარგავდა საწარმოს შეძენას და მის გამართულად ამუშავებას.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, ოპერაციის ცვლილების (მოდიფიკაციის) შესაბამის ფორმად სააგენტომ არ მიიჩნია სტრუქტურული სახის ღონისძიებები. მიუხედავად ამისა, რადგანაც ცალკეულ შემთხვევებში მისი ეფექტიან მექანიზმად შეფასების შემთხვევაში, შესაძლოა ქცევითი ღონისძიებების გამოყენებაც, სააგენტომ შეაფასა მხარის მიერ წარმოდგენილი დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებები. სააგენტოს მხრიდან შესწავლილ იქნა თუ რამდენად დააკმაყოფილებდა ამგვარი ქცევითი ღონისძიებები იმ აუცილებელ პირობებს, რომლებიც საშუალებას მისცემდა სააგენტოს ამ ვალდებულებების შესრულების პირობით თავსებადად ეცნო კონცენტრაცია.

განსახილველ შემთხვევაში, ვინაიდან, საქმე შეეხებოდა რამდენიმე დონეზე ვერტიკალურად ინტეგრირებული, საკმაოდ დიდი საბაზრო ძალაუფლების მქონე ეკონომიკური აგენტის მხრიდან ახალი საწარმოს შეძენას, რისი მეშვეობითაც ის გაიმტკიცებდა/ გაიძლიერებდა თავის პოზიციას და მიუახლოვდებოდა იმ ნიშნულს, რომელიც სუბიექტის დომინანტურ მდგომარეობაზე მიუთითებს, აგრეთვე იმის გათვალისწინებით, რომ ტრანზაქციის განხორციელების შემთხვევაში კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი სცდებოდა ნორმას, სააგენტოს მიერ იდენტიფიცირებულ ერთ-ერთ მთავარ რისკს წარმოადგენდა ტრანზაქციის განხორციელების შემდგომ კომპანიის მხრიდან არსებული უპირატესობებისა და საბაზრო ძალაუფლების ბოროტად გამოყენების შესაძლებლობა. ამ უკანასკნელის გამოხატულება კი შესაძლოა ყოფილიყო როგორც პროდუქტებზე ფასების ზრდის შესაძლებლობა, ასევე მიწოდების შეზღუდვა, მომხმარებლებთან დისკრიმინაციული მიდგომა და სხვა. შესაბამისად, იმისათვის, რომ შპს „ქართულ ცემენტს“ არ მისცემოდა საშუალება თავისი საბაზრო ძალაუფლების კიდევ უფრო განმტკიცების შედეგად ცალმხრივად შეეწყვიტა ან შეეზღუდა მომხმარებლებსათვის მნიშვნელოვანი პროდუქტის მიწოდება ან გაუმართლებლად გაეზარდა ფასები, სააგენტომ მიზანშეწონილად მიიჩნია განსახილველი შემთხვევისათვის ამ მიმართულებებით დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიებების გამოყენება.

იმის გათვალისწინებით, რომ სააგენტოს მიერ სტრუქტურული ღონისძიებების გამოყენება არ იქნა მიჩნეული სათანადო, ეფექტიან და პროპორციულ მექანიზმად, მიზანშეწონილად ჩაითვალა ერთ-ერთი დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიების სახით მხარისათვის ვალდებულების დაკისრება არ გაზარდოს ფასები წინასწარ დადგენილ ზღვრებზე მეტად. ამ მექანიზმის გამოყენება ბაზრის თავისებურებებიდან გამომდინარე ემსახურება იმას, რომ აღმოიფხვრას იმგვარი ანტიკონკურენტული ეფექტის მქონე ქმედების განხორციელების შესაძლებლობა, როგორიცაა ფასების ზრდა და ამგვარად არ მოხდეს მომხმარებლებისათვის მდგომარეობის გაუარესება/ ზიანის მიყენება. ამასთანავე, ღონისძიებები გატარდა არამართო ფასების ზედა ზღვრების დაწესების კუთხით, არამედ კომპანიამ აიღო ვალდებულება არ შეზღუდოს წვდომა თავის პროდუქტზე და ამით ზიანი არ მიაყენოს მომხმარებელთა ინსტერესებს. ამგვარი ვალდებულების იმპლემენტირებით, დადგენილი პერიოდისათვის სააგენტოს მხრიდან მუდმივ რეჟიმში გაკონტროლდება სუბიექტის ქცევა გაზრდილი საბაზრო ძალაუფლების პირობებში. გარდა ამისა, იმისათვის, რომ მიწოდების შეზღუდვის დაუშვებლობასთან დაკავშირებით ზემოაღნიშნული ვალდებულების დარღვევა და შემდგომში მისი გამართლება არ მომხდარიყო წარმოების მოცულობის სიმცირით, რის გამოც კომპანია თავს გაიმართლებდა, რომ

მას უბრალოდ არ გააჩნია მისაწოდებელი პროდუქტი საკმარისი ოდენობით, კომპანიამ ამ ნაწილშიც აიღო შესაბამისი ვალდებულებები, რომ ხელოვნურად არ შეამციროს წარმოების მოცულობა და ამით არ შეაფერხოს მიწოდების პროცესი. ამ ვალდებულებების ნაწილში საყურადღებოა ისიც, რომ სააგენტომ სენსიტიურობიდან გამომდინარე მეტად მნიშვნელოვან საკითხად მიიჩნია მცირე ზომის სუბიექტების დაცვა დისკრიმინაციული მოპყრობისაგან, რათა მათ არ ეთქვათ უარი მიწოდებაზე, რასთან დაკავშირებითაც კომპანიას ასევე დაეკისრა ვალდებულებები. შესაბამისად, დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიებების სახით შპს „ქართულ ცემენტი“ ვალდებულებებს იღებს რამდენიმე მიმართულებით და მათ შორის იმის თაობაზე, რომ არცერთ სუბიექტს არ ეტყვის უარს მიწოდებაზე გაუმართლებელი მიზეზით და ამასთანავე, ადგილი არ ექნება ფასების გაუმართლებელ ზრდას.

პროდუქტის ფასებზე ზედა ზღვრების დაწესების ნაწილში, შემდგომ პერიოდებზე რელევანტური მაქსიმალური საფასურის განსაზღვრად გაანალიზებულ იქნა ბოლო ხუთი წლის მაჩვენებლები სრულად და აღნიშნულის შესაბამისად, ინფლაციის დონის გათვალისწინებით, მოხდა იმ ზღვრების დაწესება, რომელთა ზემოთაც დაუშვებელი იქნება კომპანიის მხრიდან ფასების მატება. ამგვარი ვალდებულების დაწესების მთავარი მნიშვნელობა იმის უზრუნველყოფაში მდგომარეობს, რომ გაზრდილი საბაზრო ძალაუფლების პირობებში კომპანიამ ფასების გაუმართლებელი ზრდით არ გააუარესოს მომხმარებლების მდგომარეობა. თუმცა, იქიდან გამომდინარე, რომ ბაზარი ხშირად განიცდის ცვლილებებს, პროცესი დინამიურია და ფასები ხასიათდება ხშირი ცვალებადობით, იმისათვის, რომ შესაძლებელი ყოფილიყო რაიმე გაუთვალისწინებელი პირობების დადგომისას შესაბამისი რეაგირება და კომპანია არ აღმოჩენილიყო წამგებიან პოზიციაში, სააგენტოს მიერ გათვალისწინებულ იქნა შემოთავაზებული მექანიზმი, რომლის საშუალებითაც მხოლოდ სააგენტოს წინასწარი თანხმობით ან შემდგომი დასტურით იქნება შესაძლებელი ამ ზედა ზღვრების გადახედვა.

საბოლოოდ კი, იმისათვის, რომ აღნიშნული ღონისძიებების გატარების თაობაზე აღებული ვალდებულებები არ დარჩენილიყო ზოგად პირობებად, მათი შესრულება შესაბამისი განსაზღვრული პერიოდისათვის დაექვემდებარება სააგენტოს მხრიდან მუდმივ მონიტორინგს. კერძოდ, მხარეს დაეკისრება ვალდებულება სააგენტოში გარკვეული პერიოდულობით წარმოადგინოს ანგარიშები და ყველა საჭირო დოკუმენტაცია/ინფორმაცია, ამასთანავე სააგენტო სუბიექტის ქცევას გადაამოწმებს თავისივე შეხედულებისამებრ საჭირო ყველა მექანიზმის გამოყენებით, რათა დარწმუნდეს, რომ გაზრდილი საბაზრო ძალაუფლების ფონზე დაცულია მომხმარებელთა უფლებები და ბაზარზე შენარჩუნებულია კონკურენტული გარემო. ამგვარი მუდმივი მონიტორინგის მეშვეობით სააგენტო შეძლებს ბაზარზე სხვადასხვა ანტიკონკურენტული ქმედების იდენტიფიცირებას მათი არსებობის შემთხვევაში.

სააგენტოს შეფასებით, ამგვარი ვალდებულებების დაკისრების პირობით კონცენტრაციის განხორციელებაზე თანხმობის მიცემა ხელს შეუწყობს ბაზრის სტაბილურობას, ეფექტიანობას და დაიცავს მომხმარებელთა ინტერესებს. სააგენტოს მიაჩნია, რომ ამგვარი ქცევითი ღონისძიებები აუცილებელი იყო იმგვარ ბაზარზე განსახორციელებელი კონცენტრაციისათვის, როგორც ბეტონის წარმოების ბაზარია, რათა მასზე შენარჩუნდეს კონკურენტული პირობები, ფასები იყოს სამართლიანი და არ დაზიანდეს მომხმარებელთა უფლებები. ამასთანავე უნდა აღინიშნოს, რომ წინამდებარე გადაწყვეტილებაში გათვალისწინებულ ღონისძიებებს არსებითი ეფექტი ექნება საბოლოო მომხმარებლებზე, თუმცა მნიშვნელოვანია ისიც, რომ უშუალოდ ბეტონის ბაზრისათვის ასევე დიდი ეფექტის მქონე უნდა იყოს სააგენტოს მიერ შპს „ქართულ ცემენტსა“ და შპს

„საქართველოს ცემენტის კომპანიას“ შორის განსახორციელებელ კონცენტრაციასთან დაკავშირებით დადგენილი ქცევითი ღონისძიებებიც.

გარდა ამისა, უნდა აღინიშნოს ისიც, რომ სააგენტომ ოპერაციის ცვლილებების სახით შესაბამისი გასატარებელი ღონისძიებების შერჩევისას გაითვალისწინა არა მხოლოდ ბაზრის სტრუქტურა, არამედ ბოლო წლებში მისი განვითარების დინამიკაც. ამ კუთხით შემჩნეულ იქნა დადებითი ტენდენციები კომპანიების ზრდის ტემპისა და მათი განვითარების კუთხით. მზარდი ტენდენცია ფიქსირდება კომპანიების გამსხვილების კუთხითაც. კარგი მაჩვენებელია ბოლო სამწლიან პერიოდზე კომპანიების მიერ რეალიზებული პროდუქტის მოცულობის ნაწილში (განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ამ ნაწილში შპს „ქართული ცემენტის“ უახლოესი კონკურენტების მაჩვენებელი, ასევე პატარა კომპანიების ზრდის დინამიკაც), რასაც თავის მხრივ ისიც განაპირობებს, რომ პროდუქტზე მოთხოვნა მზარდია. მიუხედავად მაღალი შესვლის ბარიერებისა (რაც ზოგადად არის დამახასიათებელი ამ ბაზრისათვის მაღალი ხარჯებიდან, ინფრასტრუქტურის საჭიროებიდან და სხვა პირობებიდან გამომდინარე), აღინიშნება ბაზარზე ოპერირებადი კომპანიების ოდენობის ზრდის ტენდენციაც. მაგ. უკანასკნელ სამწლიან პერიოდზე ბაზარზე შესული ახალი სუბიექტების ოდენობაა 8, ამასთანავე ბაზარი არ დაუტოვებია არცერთ მათგანს. სწორედ აღნიშნულიდან გამომდინარე შეიძლება ითქვას, რომ მიუხედავად ბაზრის სტრუქტურისა და მახასიათებლებისა, ასევე შესვლის მარალი ბარიერებისა, ბაზარი არ არის ძალიან ჩაკეტილი. წარმოდგენილია რამოდენიმე ლიდერი კომპანია და მოქმედი სუბიექტების უმრავლესობა შემოიფარგლება მცირე საბაზრო წილებით, თუმცა ბაზრის ზრდის დინამიკა დადებითად შეიძლება შეფასდეს. აგრეთვე, ტრანზაქციისა და ბაზრის სტრუქტურის შესწავლის შედეგად, მხარეთა არგუმენტების გათვალისწინებით, შესაძლოა ითქვას, რომ აღნიშნული ქარხნის შესყიდვის შემდგომ სინერგიის გაზრდის შედეგად მოსალოდნელია ეფექტურობის მნიშვნელოვანი ზრდა, აღნიშნულმა კი შემდგომში ხელი უნდა შეუწყოს ხარჯების შემცირებას, რესურსის გაუმჯობესებულ გამოყენებასა და ბაზარზე სიახლეების დანერგვას.

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, სააგენტომ შეაფასა მხარეთა მიერ შემოთავაზებული მოდიფიკაციები და მიიჩნია, რომ უმეტესწილად ამგვარი დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების გატარება იქნებოდა ეფექტური.

IV. პირობები და ვალდებულებები

მხარეთა მიერ შემოთავაზებული მოდიფიკაციების შესწავლისა და შეფასების შედეგად, ასევე პირველად მოდიფიკაციებში გარკვეული ცვლილებების შეტანის შემდგომ, სააგენტომ განსახილველი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად მიჩნევისათვის სათანადო ზომად მიიჩნია დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების გატარება. დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების ფორმისა და შესაბამისი პირობითი ვალდებულებების საბოლოო ვერსია ასახულია იმ ორმხრივ შეთანხმებაში, რომელიც დანართის სახით დაერთვის წინამდებარე გადაწყვეტილებას.

V. კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს შეფასება

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ დაადგინა, რომ შპს „ქართული ცემენტის“ (ს/ნ 230866435) მიერ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“-ის (ს/ნ 400151562) აქტივების (ძირითადად ზაჰესის ტერიტორიაზე მდებარე ერთი ქარხნის) შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, არსებითად არ შეზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და შესაძლოა მიჩნეულ იქნას კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად წინამდებარე გადაწყვეტილებითა და მასზე დანართის სახით დართული შეთანხმებით გათვალისწინებული დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიებების შესრულების პირობით.

2024 წლის 04 ოქტომბერს N01/5079 შეტყობინებით წარმოდგენილ კონცენტრაციასთან
დაკავშირებით პირობითი ვალდებულებების აღების შესახებ

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონისა (შემდგომში - „კანონი“) და „კონცენტრაციის
თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“
კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების
(შემდგომში - „შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესი“) შესაბამისად, შპს „ქართული
ცემენტი“ (ს/ნ 230866435) (შემდგომში - „შემენი“, „მხარე“ ან „კომპანია“) საქართველოს
კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს (შემდგომში - „სააგენტო“) წინაშე იღებს
წინამდებარე დოკუმენტით განსაზღვრულ პირობით ვალდებულებებს იმისათვის, რომ შპს
„ქართული ცემენტის“ მიერ შპს „ჯორჯიან ბეტონ კომპანი (ჯი ბი სი)“ - ის (ს/ნ 400151562)
აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნას კონკურენტულ
გარემოსთან თავსებადად.

წინამდებარე დოკუმენტი ემსახურება კანონის მე-11 მუხლის მე-7 პუნქტის შესაბამისად,
მხარის მიერ აღებული პირობითი ვალდებულებების - დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის
ლონისძიებების შესრულების პირობით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ
გარემოსთან თავსებადად ცნობას.

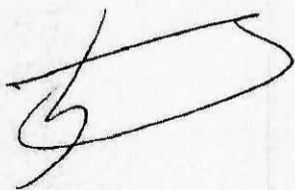
1. ტერმინთა განმარტებები

ოპერაციის ცვლილების (მოდიფიკაციის) სახით მხარის მიერ პირობითი ვალდებულებების
აღების თაობაზე წინამდებარე დოკუმენტში გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი
მნიშვნელობა:

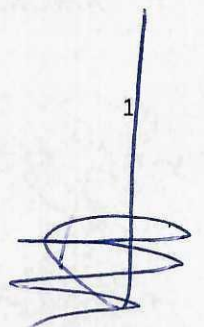
ფასის ზედა ზღვარი - პროდუქციის ის სარეალიზაციო ფასი, რომელზე მეტადაც მხარეს
პროდუქტის გაყიდვა აკრძალული აქვს სააგენტოს წინასწარი ან/და შემდგომი თანხმობის
გარეშე;

სააგენტოს თანხმობა ფასების ცვლილებასთან დაკავშირებით - მხარის მომართვის
საფუძველზე სააგენტოს მიერ მიღებული წერილობითი გადაწყვეტილება, რომლითაც მხარეს
ემძლევა ფასების ცვლილების უფლება;

ფასების სააგენტოს მითითების შესაბამისად დაკორექტირება უმოკლეს ვადებში - კომპანიის
მხრიდან სააგენტოსთან წინასწარი შეთანხმების გარეშე შეცვლილი ფასების სააგენტოს
შემდგომი გადაწყვეტილების შესაბამისად დაკორექტირება პირველი შესამღებლობისთანავე,
დაუყოვნებლივ;



1



2. მხარის მიერ აღებული დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებები
2.1. ვალდებულებები ბეტონის ფასის ზედა ზღვრების შემოღებასთან დაკავშირებით

2.1.1. კომპანია კისრულობს ვალდებულებას მასზედ, რომ იგი არ დაუშვებს ბეტონის სარეალიზაციო ფასის გაზრდას წინამდებარე დოკუმენტით შესაბამისი პერიოდებისათვის გაწერილ ზედა ზღვრებზე მეტად.

2.1.2. წინამდებარე დოკუმენტითა და შემდგომში სააგენტოს გადაწყვეტილებით ბეტონის სარეალიზაციო ფასების ზედა ზღვრები წესდება 18 (თვრამეტი) კალენდარული თვის ვადით. შესაბამისად, ზღვრული სარეალიზაციო ფასები განისაზღვრება კონცენტრაციის განხორციელების დღიდან წინამდებარე დოკუმენტის 2.1.4. პუნქტით დადგენილი შესაბამისი პერიოდებისათვის.

2.1.3. სარეალიზაციო ფასის ზედა ზღვრები დადგინდება ზოგადად ბეტონის საშუალო შეწონილი ფასებით, ვინაიდან, არსებული მდგომარეობით მხარეები აწარმოებენ ბეტონის ფართო ასორტიმენტს და, ამასთან, ზოგადად, შემცველობის მცირედი ცვლილებით შესაძლებელია განსხვავებული კლასის პროდუქტის მიღება.

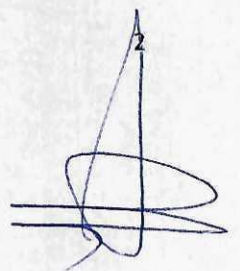
2.1.4. სხვადასხვა ტიპის ბეტონის ქარხნიდან გასაყიდი ამჟამინდელი საშუალო შეწონილი ფასია , კონცენტრაციის განხორციელებიდან პირველი წლისათვის (იგულისხმება კონცენტრაციის განხორციელების დღიდან თორმეტ თვიანი კალენდარული დრო) ბეტონის ქარხნიდან გასაყიდი საშუალო შეწონილი ფასის ზედა ზღვარი იქნება ხოლო დროებითი ქცევითი ღონისძიებების მოქმედების დარჩენილი პერიოდისათვის (რაშიც მოიაზრება პირველი წლისათვის განსაზღვრული ციკლის დასრულების დღიდან შემდგომი ექვსთვიანი პერიოდი) ბეტონის ქარხნიდან გასაყიდი საშუალო შეწონილი ფასის ზედა ზღვარი იქნება .

2.1.5. შპს „ქართული ცემენტის“ ბეტონის სარეალიზაციო ფასების დადგენილ ზედა ზღვრებთან შესაბამისობა სააგენტოს მხრიდან შემოწმდება ყოველ ჯერზე პროდუქტის გაყიდვის დღეს საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ დადგენილი ლარის გაცვლითი კურსის გათვალისწინებით.

2.1.6. ზემოაღნიშნული ზედა ზღვრების ცვლილება ექვემდებარება სააგენტოსთან სავალდებულო წესით შეთანხმებას.

2.1.7. იმგვარი გარემოებების არსებობის შემთხვევაში, რომლებმაც შესაძლოა, ფასებზე მოახდინონ გავლენა და გამოიწვიონ მათი ზრდა, თუკი შესაძლებელია მათი წინასწარ განჭვრეტა და ფასზე ზემოქმედების განსაზღვრა, ფასების დადგენილ ზღვარს ზემოთ ცვლილებისათვის აუცილებელია, კომპანიამ სააგენტოს წინასწარ აცნობოს ასეთის თაობაზე

¹ ფასები განსაზღვრულია ერთი კუბური მეტრი ბეტონისათვის, შესაბამისად, წინამდებარე პუნქტში მითითებული ფასები - როგორც მოქმედი, ასევე სამომავლო ფასების ნაწილში - არის ერთი კუბური მეტრი ბეტონის საშუალო შეწონილი ღირებულება. ამასთან, ფასები მითითებულია დღგ-სა და ტრანსპორტირების დანახარჯების ჩათვლის გარეშე.



და ფასის დადგენილ ზღვარზე მეტად ზრდა განახორციელოს მხოლოდ სააგენტოსგან თანხმობის მიღების შემთხვევაში.

2.1.8. ისეთ შემთხვევებში, როდესაც შეუძლებელია ამგვარი ცვლილებების წინასწარ განჭვრეტა და შესაბამისად, სააგენტოსთან წინასწარ შეთანხმება, კომპანიას შეუძლია ფასის ზედა ზღვარზე მეტად ზრდა სააგენტოსგან წინასწარი თანხმობის მიღების გარეშე მხოლოდ იმ პირობით, რომ მოხდება სააგენტოს შემდგომი (გონივრულ ვადაში, მაგრამ არაუგვიანეს 5 სამუშაო დღისა) ინფორმირება მისგან ამ ცვლილებაზე თანხმობის მისაღებად.

2.1.9. სააგენტოს მხრიდან ფასების ზრდაზე შემდგომი უარის შემთხვევაში, კომპანია ვალდებულია სარეალიზაციო ფასი კვლავ მოაქციოს წინამდებარე დოკუმენტით დადგენილი ზედა ზღვრების ფარგლებში ან ზრდა განახორციელოს სააგენტოს მიერ მითითებული ახალი მაჩვენებლების შესაბამისად.

2.1.10. სააგენტოს შემდგომი უარი არ უნდა იქნას მიჩნეული კომპანიის მხრიდან წინამდებარე დოკუმენტით აღებული ვალდებულების დარღვევად იმ შემთხვევაში, თუ კომპანია სააგენტოს მითითების შესაბამისად, უმოკლეს ვადებში დააკორექტირებს მის მიერ გაზრდილ ფასებს.

2.2. ვალდებულებები მიწოდების შეზღუდვის ან/და მიწოდებაზე უარის თქმის აკრძალვასთან დაკავშირებით

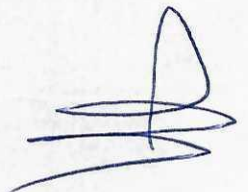
2.2.1. შემგენი კომპანია იღებს ვალდებულებას, არ დაუშვას პროდუქციის მომხმარებლისთვის მიწოდებაზე (მიყიდვაზე) უარის თქმა ან/და მისი შეზღუდვა.

2.2.2. დაუშვებელია დისკრიმინაციული მოპყრობა მცირე ზომის ან/და ბაზარზე ახლად შესული სუბიექტების მიმართ.

2.2.3. წინამდებარე დოკუმენტის 2.2.1. და 2.2.2. პუნქტებით გათვალისწინებული ვალდებულებები არ გავრცელდება ისეთ შემთხვევებზე, როდესაც კომპანიის შესაბამისი გადაწყვეტილება განპირობებულია იმგვარი ობიექტური მიზეზით, როგორიცაა: წარმადობის ლიმიტი, დროში უფრო ადრე აღებული ვალდებულებების შესრულება, წარმოების შემცირება ტექნიკური გაუმართაობის გამო, ლოგისტიკური სირთულეები პროდუქციის მიწოდებისას და სხვა ობიექტური ან/და კომპანიისგან დამოუკიდებელი მიზეზ(ებ)ი.

2.2.4. დაუშვებელია კომპანიის მხრიდან წარმოების მოცულობის ხელოვნურად შემცირება მიწოდების შემცირების/შეწყვეტის/მიწოდებაზე უარის თქმის გასამართლებლად.

2.2.5. სააგენტო უფლებამოსილია, გადაამოწმოს 2.2.3. პუნქტით გათვალისწინებული გარემოებების სისწორე/წამდვილობა, შესაბამისად, აღნიშნული პუნქტით გათვალისწინებული გარემოებების საფუძველზე უარის თქმა კომპანიის მხრიდან უნდა იყოს გამართლებული ისეთი ობიექტური გარემოებებით, რაც ახსნის კომპანიის მიერ 2.2.1. და 2.2.2.



პუნქტებით ნაკისრი ვალდებულებისაგან განსხვავებულ ქცევას და ასევე, იყოს დადასტურებადი შესაბამისი დოკუმენტებით.

3. სააგენტოს წინაშე ანგარიშვალდებულება

3.1. კომპანია იღებს ვალდებულებას, კონცენტრაციის განხორციელების დღიდან შესაბამისი დამოუკიდებელი ქცევითი ღონისძიებების მოქმედების სრული პერიოდისათვის აწარმოოს ანგარიშგება სააგენტოსთან.

3.2. ამ დოკუმენტის 3.1. პუნქტით გათვალისწინებული ვალდებულებიდან გამომდინარე კომპანია ყოველ 6 (ექვსი) თვეში ერთხელ სააგენტოს წარუდგენს ყველა საჭირო ინფორმაციას დადგენილი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების შესრულების თაობაზე.

3.3. გარდა ზემოაღნიშნულისა, კომპანიის მხრიდან სააგენტოში წარდგენილ იქნება მონიტორინგის განსახორციელებლად საჭირო ყველა და ნებისმიერი ინფორმაცია და დოკუმენტაცია.

4. დამატებითი პირობები

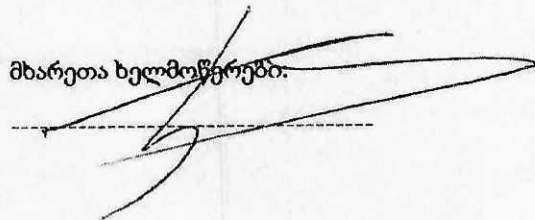
4.1. იმ შემთხვევაში, თუკი წინამდებარე დოკუმენტით განსაზღვრული დამოუკიდებელი ქცევითი ხასიათის ღონისძიებების მოქმედების პერიოდში გამოიკვეთება ამგვარის საჭიროება, სააგენტომ შესაძლოა დაიწყოს შესაბამის ბაზარზე შემდგომი მონიტორინგი.

4.2. წინამდებარე დოკუმენტით გაწერილი ღონისძიებების გატარების ვალდებულება მხარეს არ უნდა დაეკისროს იმ შემთხვევაში, თუკი რაიმე მიზეზის გამო შესაბამისი კონცენტრაცია არ/ვერ განხორციელდება.

4.3. თუკი წინამდებარე დოკუმენტით ნაკისრ პირობით ვალდებულებებს მხარე შესაბამისი წესით სათანადოდ არ შეასრულებს, სააგენტო უფლებამოსილია გაატაროს კანონის მე-11 მუხლის მე-9 პუნქტით გათვალისწინებული შესაბამისი ღონისძიებები.

4.4. წინამდებარე დოკუმენტი დანართის სახით დაერთვის 2024 წლის 04 ოქტომბერს N01/5079 შეტყობინებით წარმოდგენილ კონცენტრაციასთან დაკავშირებით სააგენტოს გადაწყვეტილებას და წარმოადგენს მის განუყოფელ ნაწილს.

მხარეთა ხელმოწერები:


4