



ბრძანება

N 04/197

07/12/2021

197-01-4-202112071333



შპს „ქართულ სადისტრიბუციო მარკეტინგულ კომპანიასა“ (ს/ნ 202282369) და შპს „ლევორს“ (ს/ნ 202345426) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11<sup>1</sup> მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, 17<sup>1</sup> მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის შესახებ“ შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-16 მუხლის და სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების“ მე-20 მუხლის შესაბამისად,

**ვბრძანებ:**

1. დამტკიცდეს „გადაწყვეტილება შპს „ქართულ სადისტრიბუციო მარკეტინგულ კომპანიასა“ (ს/ნ 202282369) და შპს „ლევორს“ (ს/ნ 202345426) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ“ თანდართული სახით;

2. შპს „ქართულ სადისტრიბუციო მარკეტინგულ კომპანიასა“ (ს/ნ 202282369) და შპს „ლევორს“ (ს/ნ 202345426) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად;

3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს შეტყობინების საქართველოს კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში წარმომდგენ ეკონომიკურ აგენტებს;

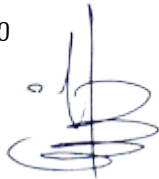
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს კონკურენციის სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, ანოტაციის ფორმით, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვით;

5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადაში და წესით თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მისამართი: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი N64);

6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლექვინაძე

თავმჯდომარე



## გადაწყვეტილება

შპს „ქართულ სადისტრიბუციო მარკეტინგულ კომპანიასა“ (ს/ნ 202282369) და შპს „ლევორს“ (ს/ნ 202345426) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

### I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში 2021 წლის 15 ნოემბრის N01/1859 წერილით შემოვიდა შეტყობინება ეკონომიკურ აგენტთა - შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიისა“ (ს/ნ 202282369) და შპს „ლევორის“ (ს/ნ 202345426) მოსალოდნელი კონცენტრაციის შესახებ.

შეტყობინება მოიცავდა კანონმდებლობის შესაბამისად დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ ინფორმაციას მოსალოდნელი კონცენტრაციის შესახებ:

- ზოგადი მონაცემები კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების შესახებ;
- ზოგადი ინფორმაცია კონცენტრაციის შესახებ - ფორმა, მიზანი;
- ეკონომიკურ აგენტთა მახასიათებლები - კონცენტრაციის მხარეების წილის მფლობელები, დაკავშირებული კომპანიები, კორპორატიული სტრუქტურა, ოპერაციები საქართველოს ტერიტორიაზე, წლიური ბრუნვები 2020 წელს;
- კონცენტრაციის დეტალური აღწერა - შესაბამისი ბაზრის განსაზღვრა; მეთოდოლოგია, რომლითაც იხელმძღვანელეს შესაბამისი ბაზრის განსაზღვრისას; უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნეს-გეგმა; მონაწილე სუბიექტთა საბაზრო წილები; პროდუქტები, რომელთა რეალიზაციაც ხორციელდება მხარეების მიერ; ინფორმაცია კონცენტრაციის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ, კონცენტრაციის მოსალოდნელი შედეგების აღწერა; საკითხები, რამაც შეიძლება გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც უნდა იქნეს სააგენტოს მიერ ყურადღება გამახვილებული.

### შეტყობინებას თან ახლდა დანართები:

- კონცენტრაციის მონაწილე სუბიექტის - შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ პარტნიორების წილები ქართულ კომპანიებში;
- კონცენტრაციის მონაწილე სუბიექტების გაყიდვები ასორტიმენტის მიხედვით;
- კონცენტრაციის მონაწილე სუბიექტების შესყიდვები ასორტიმენტის და მომწოდებლების მიხედვით;
- შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ მიერ 2021 წლის 11 ნოემბერს გაცემული მინდობილობა კობა ბობოხიძეზე (პ/ნ [REDACTED]).

### ინფორმაცია კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების შესახებ:

- შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ საქმიანობის სფეროა: სურსათის დისტრიბუცია, კვების პროდუქტების და სხვადასხვა დასახელების პროდუქტების რეალიზაცია. 2020 წელს კომპანიის გაყიდვები ქვეყნის შიგნით შეადგენდა [REDACTED] ლარს, ქვეყნის გარეთ - [REDACTED] ლარს, სულ - [REDACTED] ლარს.
- შპს „ლევორის“ საქმიანობის სფეროა საოჯახო ჭურჭლით და საყოფაცხოვრებო ნივთებით ვაჭრობა. 2020 წელს კომპანიის გაყიდვები ქვეყნის შიგნით შეადგენდა [REDACTED] ლარს, ქვეყნის გარეთ გაყიდვები არ ფიქსირდება.

### კონცენტრაციის ფორმა:

შეტყობინება უკავშირდება შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ მიერ შპს „ლევორის“ 100% წილის მფლობელის გიორგი კვიციანიძისაგან 44,995% წილის შეძენას.

კონცენტრაციის მიზანია ფინანსური და ინტელექტუალური ინვესტიციის შედეგად, შპს „ლევორის“ საქმიანობის გაფართოება, ახალი სავაჭრო ობიექტების გახსნა, მარკეტინგული აქტივობა, ახალი მენეჯმენტის შესვლა, კომპანიის გეგმაზომიერი განვითარება და სხვა. ასევე, კოვიდ-პანდემიური ვითარებიდან გამომდინარე, კომპანიის ფინანსური და კომერციული სიმძლევების დამღევა, ახალი პარტნიორისა და მენეჯმენტის ძალისხმევით.

### კონცენტრაციის მხარეები:

- შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ დამფუძნებლებს წარმოადგენენ: უტა მაზიაშვილი (პ/ნ [REDACTED]) – 6,522%, ვლადიმერ დარჩიაშვილი (პ/ნ [REDACTED]) – 3,742%, დავით ალავეძე (პ/ნ [REDACTED]) – 3%, შპს „ალპფორდიო სერვისიზ“, HE 356249 /კვიპროსი/ (ბენეფიციარები: უტა მაზიაშვილი (პ/ნ [REDACTED]), ვლადიმერ დარჩიაშვილი (პ/ნ [REDACTED])) - 80%, შპს „მანდალორ ლიმიტიდ“, HE 406857 /კვიპროსი/ (ბენეფიციარი: ციალა დარჩიაშვილი (პ/ნ [REDACTED])) – 6,736%.
- შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანია“ 5%-იან წილს ფლობს შპს „ფიდს“-ში (ს/ნ 400214175), ასევე 50%-იან წილს შპს „ლოგო“-ში (ს/ნ 406330545).
- შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ პარტნიორები ფლობენ წილებს შემდეგ ქართულ კომპანიებში:
  1. შპს „გდ ალკო“ (ს/ნ 205047091), საქმიანობის სფერო: ალკოჰოლური და არა ალკოჰოლური პროდუქციის საბითუმო და საცალო დისტრიბუცია;
  2. შპს „ქართული დეველოპერული კომპანია“ (ს/ნ 202351365), საქმიანობის სფერო: უძრავი ქონების მართვა, სამშენებლო საქმიანობა;
  3. შპს „გდგ“ (ს/ნ 406058215), საქმიანობის სფერო: ალკოჰოლური სასმელების იმპორტი და საბითუმო დისტრიბუცია;
  4. შპს „გდ ჯგუფი“ (ს/ნ 202405432), საქმიანობის სფერო: ალკოჰოლური სასმელების იმპორტი და დისტრიბუცია;
  5. შპს „გდ ფროფერთი“ (ს/ნ 404449263), საქმიანობის სფერო: უძრავი ქონების მართვა;
  6. შპს „ჯიდი ენერჯი“ (ს/ნ 406319407);

7. შპს „ქართული საინვესტიციო ჯგუფი ენერჯია“ (ს/ნ 205256177).

- შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგულ კომპანიასთან“ დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტებიდან, ალკოჰოლური სასმელების ბაზარზე შესაბამისი ბრენდის პროდუქციის რეალიზაციას ახორციელებენ შპს „გდ ალკო“ და შპს „გდგ“.
- შპს „ლევორის“ 100% წილის მფლობელია გიორგი კვიციანიძე (პ/ნ [REDACTED]).
- წილის გამსხვისებელი პირი გიორგი კვიციანიძე არ ფლობს საქართველოში რეგისტრირებულ სხვა კომერციული იურიდიული პირის წილებს/აქციებს.
- შპს „ლევორი“ არ ფლობს საქართველოში რეგისტრირებულ სხვა კომერციული იურიდიული პირების წილებს/აქციებს.

შეტყობინებაში მითითებულია, რომ შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანია“ ახორციელებს სურსათის საბითუმო დისტრიბუციას საქართველოს ეროვნულ ბაზარზე და შემოსავლები გენერირდება საკვები პროდუქტების რეალიზაციიდან, როგორცაა - მაიონეზი, ზეთი, ტკბილეული (კანფეტი, შოკოლადი, ორცხობილა და სხვა), საწარმოო ცხიმები, შესქელებული რძის პროდუქცია, მარგარინი, ხალვა, მარინადის პროდუქცია და კონსერვები, კეტჩუპი, ალკოჰოლური და უალკოჰოლო სასმელები და სხვა; ხოლო შპს „ლევორი“ ახორციელებს საცალო ვაჭრობას საოჯახო ჭურჭელით და სხვადასხვა საყოფაცხოვრებო ნივთებით (თეფშები, ჭიქები, გრაფინები, სამაგიდე აქსესუარები, ქვაბები/ტაფები, ჩაიდნები, სადღესასწაულო ნივთები და სხვა). ამასთან, მხარეთა ეკონომიკური საქმიანობა პროდუქციული თვალსაზრისით შემოიფარგლება ზემოთ დასახელებული პროდუქტებით და ასორტიმენტის მიხედვით ეკონომიკურ აგენტების შორის კვეთა არ არსებობს.

მხარეები უთითებენ, რომ კონცენტრაციის მონაწილე სუბიექტები, კონცენტრაციის შემდეგ აგრძელებენ თავიანთ მიმდინარე სამეწარმეო საქმიანობას და მათი ბიზნეს მოდელი რჩება უცვლელი. ასევე არ იგეგმება მხარეთა ლოგისტიკური, მარკეტინგული და სხვა სიკეთეებით სარგებლობა. კონცენტრაციის შემდეგ დაგეგმილია შპს „ლევორის“ პროდუქციის ბაზრის გაფართოება, განვითარება, ახალი საცალო ობიექტების გახსნა, პროდუქციის ასორტიმენტის გაზრდა, პოპულარიზაცია და სხვა თანმდევი შედეგები.

კონცენტრაციის მონაწილე მხარეებს უარყოფითი ზეგავლენების შესახებ ინფორმაცია ან/და მოლოდინები არ გააჩნიათ. მხარეები ყურადღებას ამახვილებენ იმაზე, რომ: 1. ისინი არ მოქმედებენ ერთი და იმავე პროდუქციულ ბაზარზე და მათი პროდუქტები არსებითად განსხვავდებიან ერთმანეთისგან, შესაბამისად კონცენტრაცია არ გამოიწვევს ბაზარზე კონკურენტული გარემოს ცვლილებას; 2. კონცენტრაციის შედეგად მოხდება შპს „ლევორის“ განვითარება და პროდუქციის რეალიზაციის მასშტაბების გაზრდა; 3. გაიზრდება პროდუქციის პოპულარიზაცია და მისი ხელმისაწვდომობა ფართო სამომხმარებლო სექტორისთვის.

## II. სამართლებრივი მიმოხილვა

წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „სსიპ კონკურენციის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით და სხვა.

სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებასა ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და მე-11<sup>1</sup> მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად;
2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის მე-3 დ მე-4 პუნქტების შესაბამისად, კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან, ხოლო კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას, დაუშვებელია.
3. „კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე ეკონომიკური აგენტების ერთობლივი (ჯამური) წლიური ბრუნვა საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი ეკონომიკური აგენტიდან თითოეულის წლიური ბრუნვა აღემატება 5 მილიონ ლარს.
4. კანონის მე-11<sup>1</sup> მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისთვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს.
5. კანონის მე-11<sup>1</sup> მუხლის მე-5 და მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექცევა კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა, ვალდებულია განიხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:
  - ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
  - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ

გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა.

6. კანონის მე-11<sup>1</sup> მუხლის მე-9 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში სააგენტო ვალდებულია კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინება განიხილოს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღებიდან არაუგვიანეს 90 კალენდარული დღისა. ამ ვადაში სააგენტოს მიერ აღნიშნულ შეტყობინებაზე პასუხის გაუცემლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა.
7. იმ ეკონომიკური აგენტების კონცენტრაციის რეგისტრაციისთვის, რომლებსაც ეკისრებათ ამ კანონის 11<sup>1</sup> მუხლით განსაზღვრული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების ვალდებულება, აუცილებელია არსებობდეს სააგენტოს გადაწყვეტილება მოსალოდნელი კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შესახებ. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია.
8. კანონის მე-11<sup>1</sup> მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია.
9. „კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების შესახებ“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენტის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტებით განისაზღვრება დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასების საკითხები. აღნიშნული აქტები მოიცავს, როგორც სასაქონლო ბაზრის, ასევე დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასების პრინციპებს, შეფასების მეთოდებსა და კრიტერიუმებს.
10. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის“.

### III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-5 მუხლის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

#### **ა) პროდუქციული საზღვრები**

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებადად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.

წარმოდგენილი შეტყობინების მიხედვით, შპს „ქართული სადისტრიბუციო მარკეტინგული კომპანიის“ შემოსავლები გენერირდება საკვები პროდუქტების რეალიზაციიდან, ხოლო შპს „ლევორი“ ახორციელებს საცალო ვაჭრობას საოჯახო ჭურჭელით და სხვადასხვა საყოფაცხოვრებო ნივთებით. მხარეთა ეკონომიკური საქმიანობა შემოიფარგლება მხოლოდ აღნიშნულით, შესაბამისად კონცენტრაციის მონაწილე მხარეები მოქმედებენ სხვადასხვა შესაბამის ბაზრებზე. აღნიშნულის გათვალისწინებით და დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოზე ზეგავლენის შეფასების მიზნიდან გამომდინარე, არ არსებობს საჭიროება, თითოეული კომპანიის შემთხვევაში, ინდივიდუალურად განისაზღვროს შესაბამისი ბაზარი.

#### **ბ) გეოგრაფიული საზღვრები**

პროდუქციის გეოგრაფიული ხელმისაწვდომობის გათვალისწინებით, გეოგრაფიულ საზღვრად განისაზღვრება ეროვნული დონე.

#### **გ) დროითი ჩარჩო**

პროდუქციის მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით, შესაბამისად, ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

#### **ბაზრის მოცულობა და კონცენტრაციის ინდექსი:**

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-16 მუხლის მე-3 პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი სასაქონლო ბაზრის მოცულობა შესაძლებელია განისაზღვროს ქვეყანაში წარმოებული, ქვეყნიდან ექსპორტირებული და იმპორტირებული საქონლის მოცულობების გათვალისწინებით.

კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების ეკონომიკური საქმიანობის სპეციფიკის, ასევე იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ მხარეები სხვადასხვა შესაბამის ბაზრებზე ფუნქციონირებენ და დაგეგმილი კონცენტრაცია ვერ მოახდენს გავლენას შესაბამისი ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსზე, არ არსებობს ბაზრის მოცულობისა და კონცენტრაციის ინდექსის გამოთვლის საჭიროება.

### **IV. სააგენტოს დასკვნა**

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ დაადგინა, რომ შპს „ქართულ სადისტრიბუციო მარკეტინგულ კომპანიას“ (ს/ნ 202282369) და შპს „ლევორს“ (ს/ნ 202345426) შორის დაგეგმილი კონცენტრაცია, „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან.