



N 04/907
05.12.2023

ბრძანება

907-01-4-202312051449


**შპს „რეპსოლის“ (ს/ნ 405074128) მიერ შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818) საკუთრებაში
არსებულ 4 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით
განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის
შესახებ**

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11¹ მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, 17¹ მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-16 მუხლისა და სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების“ მე-20 მუხლის შესაბამისად,

ვბრძანებ:

1. დამტკიცდეს გადაწყვეტილება შპს „რეპსოლის“ (ს/ნ 405074128) მიერ შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818) საკუთრებაში არსებულ 4 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ თანდართული სახით;
2. შპს „რეპსოლის“ (ს/ნ 405074128) მიერ შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818) საკუთრებაში არსებულ 4 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად;
3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს შეტყობინების საქართველოს კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში წარმომდგენ ეკონომიკურ აგენტებს;
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს კონკურენციის სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვით;

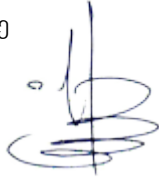


5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადაში და წესით თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მისამართი: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი N64);

6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლექვიანიძე

თავმჯდომარე



გადაწყვეტილება

შპს „რეპსოლის“ (ს/ნ 405074128) მიერ შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818) საკუთრებაში არსებულ 4 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში 2023 წლის 03 ნოემბერს N01/3757 წერილით შემოვიდა შეტყობინება შპს „რეპსოლის“ (ს/ნ 405074128) მიერ შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818) საკუთრებაში არსებულ 4 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის შესახებ.

შეტყობინება მოიცავდა კანონმდებლობით დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ ზოგად ინფორმაციას კონცენტრაციის შესახებ - მონაწილე სუბიექტები; ფორმა, მიზანი; მონაწილე სუბიექტთა მახასიათებლები; კონცენტრაციის დეტალური აღწერა - კონცენტრაციის შესაბამისი ბაზარი, მეთოდი - რომლითაც იხელმძღვანელებს შესაბამისი ბაზრის განსაზღვრისას; უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნეს გეგმები; კონცენტრაციის სავარაუდო შედეგები; ინფორმაცია ბაზარზე კონცენტრაციის შესაძლო დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ; მინიმუმ სამი საკითხი, რამაც შეიძლება გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც უნდა იქნეს სააგენტოს მიერ ყურადღება გამახვილებული.

შეტყობინებას თან ახლდა დანართები:

- კონცენტრაციის მონაწილე სუბიექტები;
- სამიზნე ავტოგასამართი სადგურების უნიკალური შვიდნიშნა კოდები;
- შპს „რეპსოლის“ ურთიერთდამოკიდებული პირები;
- შპს „იბერკომპანის“ ურთიერთდამოკიდებული პირები;
- კონცენტრაციის მონაწილე ეკონომიკური აგენტების 2022 წლის ბრუნვის მოცულობა;
- 24 თვის ბიზნეს გეგმა.

შეტყობინების მიხედვით, შპს „რეპსოლი“ ეწევა საავტომობილო საწვავის საცალო რეალიზაციას - „ქონექთის“ ბრენდით იდენტიფიცირებული ავტოგასამართი სადგურების ქსელების მეშვეობით, ხოლო სამიზნე ავტოგასამართი სადგურები წარმოადგენს ერთი ეკონომიკური აგენტის - შპს „იბერკომპანის“ საკუთრებას.

შპს „რეპსოლის“ ინფორმაციით, 2023 წელს კომპანიამ მიიღო შეთავაზება სამიზნე ავტოგასამართი სადგურების მესაკუთრისგან, განეხილა მის საკუთრებაში არსებული ავტოგასამართი სადგურების იჯარით აღება. მოლაპარაკებების შედეგად, შედგა შეთანხმება,

რომლის თანახმადაც შპს „რეკსოლს“ იჯარით გადაეცემა ერთი ეკონომიკური აგენტის საკუთრებაში არსებული 4 ავტოგასამართი სადგური. მხარეებს შორის დაიდო პირობითი ხელშეკრულება 4 ავტოგასამართი სადგურის იჯარით აღების შესახებ, რომლის ძალაში შესვლა დამოკიდებული იქნება კონკურენციის სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე დადებითი გადაწყვეტილების მიღებაზე.

როგორც შეტყობინებიდან ირკვევა, დაგეგმილი კონცენტრაციის ფორმა არის კონტროლის მოპოვება - შპს „რეკსოლის“ მიერ შპს „იბერკომპანის“ აქტივების სრული ან ნაწილობრივი გამოყენების უფლების მოპოვებით. კონცენტრაცია მიზნად ისახავს ავტოგასამართი სადგურების ქსელის გაფართოებას, ხარისხობრივ გაუმჯობესებასა და ეფექტიანობის გაზრდას. ეკონომიკური აგენტი ასევე განიხილავს მთლიან ქსელში საცალო ვაჭრობის განვითარებას მარკეტების ქსელის შექმნის სახით, რაც მომხმარებელს შეუქმნის დამატებით კომფორტს, ერთ სივრცეში საწვავთან ერთად შეიძინოს სხვა საჭირო პროდუქცია. ეკონომიკური აგენტის აზრით, აღნიშნულის წარმატებულად რეალიზაციისთვის გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს ობიექტების რაოდენობას.

კონცენტრაციის მხარეები:

შპს „რეკსოლის“ (ს/კ 405074128) 100%-იანი წილის მფლობელი პარტნიორია უჩა ლურსმანაშვილი (პ/ნ [REDACTED]). მასთან დაკავშირებულ ურთიერთდამოკიდებულ პირებს წარმოადგენენ: შპს „ექსა“ (ს/კ 443862456), შპს „ოქტან“ (ს/კ 443863231), შპს „ნათიანა“ (ს/კ 404555236). შპს „რეკსოლის“ ურთიერთდამოკიდებულ პირებს ასევე წარმოადგენენ: შპს „გიგო“ (ს/ნ 204863175), შპს „გოლდენ ოილი“ (ს/ნ 246957155).

რაც შეეხება შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818), შეტყობინების მიხედვით, 100%-იანი წილის მფლობელი პარტნიორია გოჩა ენუქიძე (პ/ნ [REDACTED]), რომელთან დაკავშირებულ ურთიერთდამოკიდებულ პირებს წარმოადგენენ: შპს „ალიანს მოტორს-თბილისი“ (ს/ნ 436255776), შპს „არქი თაუერ“ (ს/ნ 404987305), შპს „აკადემიკოს ეგნატე ფიფიას სახელობის თბილისის სამედიცინო ინსტიტუტი“ (ს/ნ 211324360),¹ შპს „იორი“ (ს/ნ 201954171).

შპს „იბერკომპანი“ (ს/ნ 231963818) წილებს ფლობს შემდეგ კომპანიებში: შპს „იბერჰესი“ (ს/ნ 405143045), შპს „იბერვანი“ (ს/ნ 405144302), შპს „დელტა გაზი“ (ს/ნ 406125107), შპს „ომეგა გაზი“ (ს/ნ 405044606), შპს „ფოთპეტროლი“ (ს/ნ 415083858), შპს „მატრო ველი“ (ს/ნ 422990204), შპს „არქი რივერსაიდი“ (ს/ნ 405223235), შპს „ჰოუმმარტი“ (ს/ნ 405253489), შპს „კერა დეველოპმენტი“ (ს/ნ 404913974), შპს „გალაქსი ინვესტი“ (ს/ნ 404449049), შპს „საბურთალოს ბაზარი 2012“ (ს/ნ 404920564), შპს „კასლეთი 1“ (ს/ნ 406107092), შპს „მარნეული ალმონდს“ (ს/ნ 405256235), შპს „აისი სოლარი“ (ს/ნ 405648606), სს „ამბროლაურგაზი“ (ს/ნ 222936125), შპს „ლუჯი თაუერი“ (ს/ნ 412760052), შპს „ეითიეს საქართველო“ (ს/ნ 405650282), შპს „ცხენისწყალი 2“ (ს/ნ 405639741), შპს „ცხენისწყალი 3“ (ს/ნ 405599525), შპს „ცხენისწყალი 4“ (ს/ნ 405639723), შპს „სიტი გაიდ“ (ს/ნ 445676395), შპს „ბაუჰაუს ქონსტრაქშენი“ (ს/ნ 405610272), შპს „ბაუჰაუს

¹ მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრის მონაცემების შესაბამისად, კომპანიას როგორც არასწორად რეგისტრირებულ სუბიექტს ხარვეზი აქვს დადგენილი და შეჩერებულია

ჯგუფი“ (ს/ნ 405610281), შპს „გუდამაყარი ჰესი“ (ს/ნ 405651192), შპს „იბერია სამაჩაბლო“ (ს/ნ 218073162).

შპს „მარნეული ალმონდს“ (ს/ნ 405256235) ფლობს წილებს შემდეგ კომპანიებში: „შპს „არეა 08“ (ს/ნ 436046841), შპს „არეა 20“ (ს/ნ 434177856), შპს „არეა 27“ (ს/ნ 434177847), შპს „არეა 95“ (ს/ნ 434177838), შპს „არეა 32“ (ს/ნ 434180414).

წარმოდგენილი შეტყობინების მიხედვით, კონცენტრაციის შესაბამის ბაზარზე საქმიანობენ მხოლოდ შპს „იბერკომპანი“ და შპს „ფოთპეტროლი“, თუმცა შპს „ფოთპეტროლი“ პირდაპირ არ ოპერირებს ნავთობბაზარზე, არამედ იჯარით გასცემს ავტოგასამართ სადგურებს. ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მხარეებს ბოლო 3 წლის განმავლობაში არ შეუძენიათ წილები საავტომობილო საწვავის საცალო ვაჭრობის ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტისგან.

2022 წლის მდგომარეობით, შპს „რეპსოლის“ სრული ბრუნვის გენერირება მოხდა ქვეყნის შიდა ბაზარზე და მისმა მოცულობამ კონსოლიდირებული სახით შეადგინა [REDACTED] ლარი. რაც შეეხება შპს „იბერკომპანის“, ბრუნვის გენერირება ასევე მოხდა ქვეყნის შიდა ბაზარზე და შეადგინა [REDACTED] ლარი. უშუალოდ სამიზნე ავტოგასამართი სადგურების ბრუნვის მოცულობა საავტომობილო საწვავის ბაზრის საცალო დონეზე შეტყობინებით არ არის წარმოდგენილი.

შეტყობინებაში მოცემულია კონცენტრაციის შესაბამისი ბაზრის აღწერა - მხარეები თვლიან, რომ კონცენტრაცია ეხება საავტომობილო საწვავის საცალო ვაჭრობის ბაზარს. ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრად მიჩნეულია საქართველოს მთელი ტერიტორია, იმის გათვალისწინებით, რომ საწვავის რეალიზაცია ხდება საქართველოს მასშტაბით. ბაზრის დროით ჩარჩოდ მიჩნეულია ერთი კალენდარული წელი, რადგანაც იგი არ წარმოადგენს სეზონური ხასიათის ბაზარს და ფუნქციონირებს მთელი წლის განმავლობაში.

უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნეს გეგმები მიხედვით, დაგეგმილი კონცენტრაცია მიზნად ისახავს „ქონექტის“ ბრენდით იდენტიფიცირებული ავტოგასამართი სადგურების ქსელის გაფართოებასა და მის პროდუქტზე ხელმისაწვდომობის გაზრდას.

შეტყობინებაში მითითებული ინფორმაციის შესაბამისად, იგეგმება კონცენტრაციის შედეგად იჯარით აღებული ობიექტების რემონტი, განახლება, ბრენდირება, რაც გულისხმობს თითოეულ ობიექტზე [REDACTED] ლარამდე ინვესტიციის განხორციელებას. ასევე იგეგმება დაფარვის ზონაში მომხმარებლისათვის მაღალი ხარისხის ნავთობ პროდუქტების კონკურენტულ ფასად შეთავაზება. ასევე, აღნიშნულ ობიექტებზე მომხმარებლებს მიეცემათ საშუალება ისარგებლონ საბარათე სისტემით, რაც საშუალებას აძლევს კორპორატიულ კლიენტებს ისარგებლონ დამატებითი სპეციალური ინდივიდუალური ფასდაკლებებით მთლიანი ქსელის მასშტაბით.

შეტყობინების მიხედვით, დაგეგმილი კონცენტრაციის შედეგად ბაზარზე ეკონომიკურ აგენტთა რაოდენობა უცვლელი რჩება, ბაზრის კონცენტრაციის დონე არსებითად არ იცვლება

და კვლავ დაბალკონცენტრირებული რჩება. კონცენტრაცია არ ახდენს პირდაპირ გავლენას იმ ეკონომიკურ აგენტთა საბაზრო წილზე, რომლებიც კონკურენტული სერვისისა და პროდუქციის მიწოდებას ახდენენ საავტომობილო საწვავის კორპორატიული მომხმარებლებისათვის.

რაც შეეხება კონცენტრაციის დადებით და უარყოფით ზეგავლენებს, შეტყობინების თანახმად: 1) შპს „რეპსოლი“ არის მზარდი და მუდმივად წარმოდგენილია ბაზარზე კონკურენტული ფასებით. კონცენტრაციის შედეგად მას მიეცემა მეტი შესაძლებლობა კონკურენტია გაუწიოს მასზე ბევრად მსხვილ უცხოურ და ქართულ ბრენდებს, რომლებიც წარმოდგენილები არიან ქართულ ბაზარზე. გაიზრდება კომპანიის ობიექტების რაოდენობა, რაც გაზრდის პროდუქტზე წვდომას; 2) კონცენტრაცია ხელს შეუწყობს იმ ზონებში კონკურენტის ზრდას, სადაც შპს „რეპსოლი“ წარმოდგენილი არ არის; კონცენტრაციის შედეგად შესაბამის რეგიონებში, ადგილობრივ ფიზიკურ და იურიდიულ პირებს ექნებათ შესაძლებლობა მიიღონ შპს „რეპსოლის“ მომსახურება და პროდუქტი, რაც გამოიწვევს ორივე მხარის შესაძლო კომერციული ინტერესების დაკმაყოფილებას; 3) არ მოხდება სამუშაო ადგილების შემცირება, პირიქით, განიხილება დამატებითი სამუშაო ძალის დაქირავება, რაც შეუწყობს ხელს შეუწყობს იჯარით აღებულ ახალ ობიექტებზე ხარისხის გაუმჯობესებას; 4) კონცენტრაციას აქვს არსებითი მნიშვნელობა ორივე კომპანიის ფინანსური სტაბილურობისთვის. შპს „რეპსოლს“ აქვს ბაზრის წილის დაბალი მოცულობა, კონცენტრაციის შედეგად ვერ გაიზრდება მისი წილის მოცულობა და შესაბამისად აღნიშნულ კონცენტრაციას არ ექნება უარყოფითი შედეგი ბაზარზე.

შეტყობინებაში ასევე მოყვანილია სამი საკითხი, რამაც შეიძლება გავლენა იქონიოს დაგეგმილი კონცენტრაციის საკითხის დადებითად გადაწყვეტაზე:

- ბაზარზე კონკურენტული გარემო უცვლელი იქნება - კონცენტრაციის შედეგად არცერთი არსებული ეკონომიკური აგენტი არ გადის ბაზრიდან და კონკურენტთა რაოდენობრივი მაჩვენებელი არ იცვლება.
- განმცხადებლის პროდუქტზე წვდომა - კომპანია არის მზარდი და მუდმივად წარმოდგენილია ბაზარზე კონკურენტული ფასებით.
- კონცენტრაციის შედეგად შესაბამის რეგიონებში, ადგილობრივ ფიზიკურ და იურიდიულ პირებს ექნებათ შესაძლებლობა მიიღონ განმცხადებლის მომსახურება და პროდუქტი, რაც გამოიწვევს ორივე მხარის შესაძლო კომერციული ინტერესების დაკმაყოფილებას.

მხარეები ადასტურებენ, რომ შეტყობინებაში წარმოდგენილი ყველა ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს და მათთვის ცნობილია არასწორი ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სამართლებრივი შედეგების შესახებ.

II. სამართლებრივი მიმოხილვა

წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით და სხვა.

სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და 11¹ მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად;
2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის მე-3 და მე-4 პუნქტების შესაბამისად, კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან, ხოლო კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას, დაუშვებელია.
3. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე ეკონომიკური აგენტების ერთობლივი (ჯამური) წლიური ბრუნვა საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი ეკონომიკური აგენტიდან თითოეულის წლიური ბრუნვა აღემატება 5 მილიონ ლარს.
4. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისთვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს.
5. კანონის მე-11¹ მუხლის მე-5 და მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექვევა კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების

განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა, ვალდებულია განიხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:

- ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
 - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა.
6. კანონის 11¹ მუხლის მე-9 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში სააგენტო ვალდებულია კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინება განიხილოს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღებიდან არაუგვიანეს 90 კალენდარული დღისა. ამ ვადაში სააგენტოს მიერ აღნიშნულ შეტყობინებაზე პასუხის გაუცემლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა.
7. იმ ეკონომიკური აგენტების კონცენტრაციის რეგისტრაციისთვის, რომლებსაც ეკისრებათ ამ კანონის 11¹ მუხლით განსაზღვრული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების ვალდებულება, აუცილებელია არსებობდეს სააგენტოს გადაწყვეტილება მოსალოდნელი კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შესახებ. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია.
8. კანონის 11¹ მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია.
9. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტებით განისაზღვრება დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასების საკითხები. აღნიშნული აქტები მოიცავს, როგორც სასაქონლო ბაზრის, ასევე დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასების პრინციპებს, შეფასების მეთოდებსა და კრიტერიუმებს.
10. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია, ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ

შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის“.

III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული „მითითებების“ მე-5 მუხლის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

ა) პროდუქციული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებადად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.

სააგენტოს განხორციელებული აქვს მონიტორინგი და მოკვლევა საავტომობილო საწვავის ბაზარზე,² ასევე მიმდინარე რეჟიმში ახორციელებს საავტომობილო საწვავის ბაზრის მონიტორინგს, შესაბამისად როგორც მონიტორინგის, ასევე მოკვლევის ფარგლებში სააგენტომ იმსჯელა ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებთან დაკავშირებით³. აღნიშნული წარმოების ფარგლებში, ბენზინის და დიზელის ტიპის საწვავი განხილულია როგორც ერთი ბაზარი, რასაც განაპირობებს მიმწოდებლის მხრიდან პროდუქტების ურთიერთჩანაცვლებადობა. კერძოდ, ბაზარზე არსებული მოთხოვნიდან გამომდინარე, მიმწოდებელს მარტივად შეუძლია ერთი სახეობის საწვავის მიწოდებიდან გადაერთოს სხვა სახეობის საწვავის მიწოდებაზე, რისთვისაც შესაძლებელია იდენტური გადამზიდი ავტომობილის, რეზერვუარისა თუ საწვავის მარიგებელი სვეტის გამოყენება და რაც არ საჭიროებს მნიშვნელოვან ფინანსურ დანახარჯს. ლოგისტიკური სიმარტივის მიღმა, აღსანიშნავია ის გარემოებაც, რომ ფასწარმოქმნაზე მოქმედებს იდენტური ფაქტორები (ნედლის ნავთობის ფასი, პლატის ფასი, ლარის გაცვლითი კურსი უცხოურ ვალუტასთან მიმართებით). მომხმარებლის მხრიდან, ბენზინის ყველა სახეობა ურთიერთჩამანაცვლებელია, ისევე როგორც დიზელის ყველა სახეობა. თუმცა, რასაკვირველია, ბენზინი და დიზელი თვისობრივად არ წარმოადგენს

² https://gnca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/phpa0YwRM.pdf

³ https://gnca.gov.ge/uploads_script/decisions/tmp/83d7db79de3540fa87f1044d12b3e029.pdf

მომხმარებლის მხრიდან ურთიერთჩამანაცვლებელ პროდუქტებს, რადგან ბენზინზე მომუშავე ავტომობილის გამართვა შეუძლებელია დიზელი ტიპის საწვავით.

იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ მიმწოდებლის მხრიდან ბენზინი და დიზელი ურთიერთჩამანაცვლებელია, ხოლო მომხმარებლისთვის უზრუნველყოფილია ორივე ტიპის საწვავის ხელმისაწვდომობა ნებისმიერ ავტოგასამართ სადგურზე, ასევე, ამ ბაზართან დაკავშირებით სააგენტოს არსებული პრაქტიკის გათვალისწინებით, კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესწავლის მიზნით, სააგენტო ბენზინს და დიზელ განიხილავს როგორც ერთ პროდუქციულ ბაზარს.

ბ) გეოგრაფიული საზღვრები

პროდუქტის ხელმისაწვდომობის და სააგენტოს პრაქტიკი გათვალისწინებით, სააგენტო ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრად მიიჩნევს ეროვნულ დონეს.

გ) დროითი ჩარჩო

პროდუქციის მოთხოვნა/მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით. აქტიური სასოფლო-სამეურნეო სამუშაოების დროს იზრდება მოთხოვნა დიზელის ტიპის საწვავზე, თუმცა აღნიშნული არ ცვლის საერთო სურათს. შესაბამისად, ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

ბაზრის მოცულობა და კონცენტრაციის ინდექსი:

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული „მითითებების“ მე-16 მუხლის 1-ლი პუნქტის მიხედვით, ბაზრის მოცულობა წარმოადგენს დროის განსაზღვრულ პერიოდში ბაზარზე მიწოდებული საქონლის/მომსახურების რეალიზაციის მოცულობას. ამავე მუხლის მე-2 პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის მოცულობა იანგარიშება ამ ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტების მიერ რეალიზებული საქონლის/მომსახურების მოცულობათა ჯამით. ბაზრის ანალიზის პროცესში, სააგენტო ეყრდნობა აუცილებლობის და თანაზომიერების პრინციპებს და ბაზრის ანალიზს ახორციელებს მიზნის მისაღწევად საჭირო და პროპორციული კვლევის ჩატარების გზით.

იმ ფაქტის გათვალისწინებით, რომ კონცენტრაცია უპირველეს ყოვლისა ეხება საცალო ავტოგასამართი სადგურების იჯარით აღებას, მნიშვნელოვანი ის, თუ როგორ იცვლება საბაზრო წილი საცალო ბაზარზე და შესაბამისად, კონცენტრაციის ინდექსი.

გამომდინარე იქიდან, რომ სამიზნე ავტოგასამართი სადგურების მესაკუთრის ეკონომიკურის საქმიანობის სფეროს წარმოადგენს ავტოგასამართი სადგურების იჯარით გაცემა და არა შესაბამისი ბაზრის საცალო დონეზე ოპერირება, სააგენტო კონცენტრაციის ინდექსის გამოთვლის პროცესში მხედველობაში იღებს სამიზნე ავტოგასამართ სადგურებზე წინა ფინანსური წილის განმავლობაში რეალიზებული საწვავის მოცულობას.

სააგენტოს მიერ შესაბამისი ბაზრის საცალო დონეზე, ბაზრის მოცულობის, ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტებისა და მათი საბაზრო წილების განსაზღვრის მეთოდოლოგია ეყრდნობა შემდეგს - საავტომობილო საწვავის გადაადგილება ექვემდებარება ნავთობპროდუქტების სპეციალური საგადასახადო ანგარიშ-ფაქტურებით აღრიცხვას. შესაბამისად, ბაზრის საცალო დონის ანალიზის პროცესში სააგენტო ითვლის ქვეყანაში რეგისტრირებულ საცალო ავტოგასამართი სადგურების საცალო საცავეებში ყოველწიურად მიტანილი საწვავის მოცულობას ლიტრებში. ბაზრის მოცულობის, ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსისა და კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილის გამოთვლის მიზნით, სააგენტო ეყრდნობა სსიპ „შემოსავლების სამსახურის ინფორმაციას“.⁴ კონცენტრაციის მონაწილე ეკონომიკური აგენტის საკუთრებაში არსებული 4 აგს-ის იდენტიფიცირება მოხდა უნიკალური შვიდნიშნა კოდების მეშვეობით.

ზემოაღნიშნულის საფუძველზე დადგინდა შემდეგი:

- ✓ საცალო ბაზრის მოცულობა 2022 წელს - **1 311 160** ათასი ლიტრი;
- ✓ საცალო ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **487**;
- ✓ საცალო ბაზარზე მოქმედი ავტოგასამართი სადგურების რაოდენობა - **1250**;
- ✓ ბაზრის კონცენტრაციის (HHI) ინდექსი - **949.7**;
- ✓ შპს „რეპსოლის“ საბაზრო წილი - **██████** %;
- ✓ სამიზნე 4 ავტოგასამართ სადგურზე რეალიზებული საწვავის მოცულობა 2022 წელს - **██████** ათასი ლიტრი, ბაზრის **██████** %;
- ✓ HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - **950.30**;
- ✓ ΔHHI^5 - **0.56**.

შესაბამისი ბაზრის საცალო დონე დაბალკონცენტრირებულია და კონცენტრაციის შედეგად ინდექსი იზრდება **0.56** ერთეულით, რაც არ წარმოადგენს არსებით ცვლილებას.

IV. სააგენტოს დასკვნა

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ დაადგინა, შპს „რეპსოლის“ (ს/ნ 405074128) მიერ შპს „იბერკომპანის“ (ს/ნ 231963818) საკუთრებაში არსებულ 4 ავტოგასამართ სადგურზე კონტროლის მოპოვების გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს

⁴ საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს წერილები N02/171 – 20.01.2023 წელი; N02/834 – 19.09.2022 წელი და N02/1036 – 01.11.2022 წელი.

⁵ კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი.

ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან. კერძოდ, შესაბამისი ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია და კონცენტრაციის შედეგად ადგილი არ აქვს HHI ინდექსის არსებით ცვლილებას.