



**შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) მიერ შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ (ს/ნ 204563123) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ**

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11<sup>1</sup> მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, 17<sup>1</sup> მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-8<sup>1</sup> მუხლის, მე-16 მუხლის, „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის №288 დადგენილებით დამტკიცებული დებულების მე-4 მუხლის მე-4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტის შესაბამისად,

**ვბრძანებ:**

1. დამტკიცდეს გადაწყვეტილება შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) მიერ შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ (ს/ნ 204563123) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ თანდართული სახით;
2. შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ მიერ შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად;
3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში შეტყობინების წარმომდგენ პირს;
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან/და საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვით;

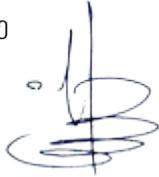


5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით წინამდებარე აქტის ოფიციალური წესით გაცნობის დღიდან ერთი თვის ვადაში თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მის.: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64);

6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლეჟვინაძე

თავმჯდომარე



## გადაწყვეტილება

შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) მიერ შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ (ს/ნ 204563123) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

### I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში (შემდგომში - სააგენტო) 2026 წლის 28 იანვარს N01/848 წერილით შემოვიდა შეტყობინება შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) და შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ (ს/ნ 204563123) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის თაობაზე. აღნიშნული შეტყობინება ცნობილ იქნა დასაშვებად<sup>1</sup> და მხარემ სააგენტოში წარმოადგინა შეტყობინების განხილვისათვის დადგენილი საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი.<sup>2</sup>

შეტყობინება მოიცავდა დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ ინფორმაციას კონცენტრაციის შესახებ:

- ზოგადი მონაცემები კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა შესახებ;
- ზოგადი ინფორმაცია კონცენტრაციის შესახებ - მისი ფორმა, მიზანი;
- კონცენტრაციის მხარეებთან დაკავშირებული პირები, მათი ერთობლივი შემოსავლები 2025 წელს;
- კონცენტრაციის აღწერა - მხარის მოსაზრება შესაბამის ბაზართან დაკავშირებით, უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნესგეგმები, კონცენტრაციის სავარაუდო შედეგები, კონცენტრაციის მოსალოდნელი შედეგების აღწერა, მოლოდინები კონცენტრაციის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ. ასევე, საკითხები, რამაც მხარეთა მოსაზრებით შეიძლება გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც სააგენტოს მიერ ყურადღება უნდა იქნეს გამახვილებული.

<sup>1</sup> მიუხედავად იმისა, რომ შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ საქმიანობა ექცევა საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის რეგულირების სფეროში და კომპანიას მინიჭებული აქვს ავტორიზაცია შემდეგ მიმართულებებზე: A.F.1 - ადგილობრივი დაშვების (სადენიანი) ქსელითა და/ან (სადენიანი) ქსელის ტერმინალური საშუალებებით უზრუნველყოფა; A.F.5 - მაგისტრალური საკომუნიკაციო ციფრული სისტემის (უსადენო) გატარების საშუალებებით უზრუნველყოფა; B.F.1 - ფიქსირებული საკომუნიკაციო სისტემის აბონენტების სატელეფონო ხმოვანი კავშირით მომსახურება, ასევე, შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ მიერ კონტროლირებად კომპანიებს აქვთ ავტორიზაცია შემდეგი მიმართულებით - B.1.2 - კერძო მარეგულირება, რაც ასევე ექცევა საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის რეგულირების სფეროში, თავად შემძენის, შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) საქმიანობა არ ექცევა კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის რეგულირებად სფეროში. შესაბამისად, ვინაიდან, „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 31-ე მუხლის მე-2 ნაწილის თანახმად, თუ კონცენტრაციის მონაწილე ერთ-ერთი მხარე არ წარმოადგენს ეკონომიკური საქმიანობის რეგულირებად სფეროში მოქმედ სუბიექტს, აღნიშნული კონცენტრაციის შესწავლა განეკუთვნება სააგენტოს კომპეტენციას, სააგენტომ დაიწყო აღნიშნული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების შესწავლა.

<sup>2</sup> შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ 2026 წლის 29 იანვრის N01/882 წერილი.

**ინფორმაცია კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების შესახებ:**

არსებული მონაცემებით, შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) 100%-იანი წილის მფლობელი პარტნიორია ფ/პ ილია მიქელაიშვილი (პ/ნ ).

რაც შეეხება შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპს“ (ს/ნ 204563123), მისი 100%-იანი წილის მფლობელია შპს „მედია ფაინენს გრუპ“ (65838556, ნიდერლანდები)

**კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების ურთიერთდამოკიდებული ეკონომიკური აგენტები:**

შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპი“ ფლობს წილებს შემდეგ კომპანიებში:

- შპს „უნიმედია“ (ს/ნ 205284609) – 50%-იანი წილი;
- შპს „ტელემედი“ (ს/ნ 202188612) – 100%-იანი წილი;
- შპს „რადიო იმედი“ (ს/ნ 204982206) – 100%-იანი წილი;
- შპს „IMEDI FILMS“ (ს/ნ 401967840) – 100%-იანი წილი;
- შპს „ტელეკომპანია აისი“ (ს/ნ 205188615) – 100%- იანი წილი;
- შპს „ბადრი პატარკაციშვილის სახელობის ჟურნალისტიკის სკოლა“ (ს/ნ 401983797) – 100%-იანი წილი;
- შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“ (ს/ნ 404947475) – 100%-იანი წილი;
- შპს „თაჩ მედია“ (ს/ნ 205263025) – 100%-იანი წილი.

რაც შეეხება, შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ 100%-იანი წილის მფლობელს, ილია მიქელაიშვილს, ის ფლობს წილებს შემდეგ კომპანიებში:

- შპს „აი ტი თრეიდი“ (ს/ნ 404989660) – 100%-იანი წილი;
- შპს „პირველი“ (ს/ნ 202353185) - 100%-იანი წილი.

როგორც სააგენტოში წარმოდგენილ შეტყობინებაშია მითითებული, კონცენტრაციაში მონაწილე პირებთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტებიდან კონცენტრაციის შესაბამის ბაზარზე საქმიანობენ შპს „ტელემედი“, შპს „ჯი-დი-ეს თი-ვი“ და შპს „რადიო იმედი“.

კონცენტრაციაში მონაწილე პირები ასევე უთითებენ, რომ ბოლო 3 წლის განმავლობაში შესაბამის ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტებისაგან წილები არ შეუძენიათ.

**კონცენტრაციის ფორმა:**

განსახორციელებელი კონცენტრაციის ფორმა არის წილის შეძენის გზით ეკონომიკურ აგენტზე სრული ერთპიროვნული კონტროლის მოპოვება, კერძოდ, შპს „პრაიმ მედია გლობალი“ (ს/ნ 405356458) აპირებს შეიძინოს შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ (ს/ნ 204563123) 100%-იანი წილი სრულად.

**კონცენტრაციის მიზანი და გეგმა:**

მხარეთა განცხადებით, კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ მყიდველის მხრიდან არ იგეგმება სამიზნე ეკონომიკური აგენტის ან მის მიერ კონტროლირებადი სხვა სუბიექტების ეკონომიკური საქმიანობის მიმართულელების ცვლილება - ისინი განაგრძობენ იმავე სექტორებში

საქმიანობას, რასაც ახორციელებენ დაგეგმილი კონცენტრაციის განხორციელებამდე. აღნიშნული გარემოება დამატებით მიუთითებს, რომ ოპერაცია არ გამოიწვევს საბაზრო სეგმენტის, საქმიანობის მიმართულების ან სხვა არსებითი პირობების ცვლილებას.

შეტყობინებაში მითითებულია, რომ განსახილველი ოპერაცია არ გამოიწვევს კონკურენტული გარემოს დაზიანებას ბაზარზე, ვინაიდან კონცენტრაციაში მონაწილე არცერთი სუბიექტი არ ფლობს დომინანტურ მდგომარეობას შესაბამის ბაზრებზე. ასევე, მყიდველის მიმდინარე ეკონომიკური საქმიანობა არ არის დაკავშირებული დომინანტურ პოზიციასთან ან საბაზრო ძალაუფლების ისეთ ფორმასთან, რომელიც შეიძლება გავლენას ახდენდეს კონკურენციაზე.

მყიდველი, მხარეებს შორის გაფორმებული ნასყიდობის ხელშეკრულების საფუძველზე, იძენს შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპიდ“ 100%-იან წილს.

შეტყობინებაში მოცემულია შემძენის პოზიცია გეოგრაფიულ საზღვართან დაკავშირებით, კერძოდ, მითითებულია რომ ბაზრის გეოგრაფიულ საზღვრად მხარეს მიაჩნია საქართველოს ტერიტორია. რაც შეეხება დროით ჩარჩოს, მხარე უთითებს, რომ საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე, ბაზარს დროითი ჩარჩო არ აქვს.

მხარეებმა დაადასტურეს, რომ შეტყობინებაში წარმოდგენილი ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს და მათთვის ცნობილია არასწორი ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სამართლებრივი შედეგები.

## II. სამართლებრივი მიმოხილვა

სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „სსიპ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით და სხვა.

სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და 11<sup>1</sup> მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად;

2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის განხორციელება დასაშვებია მხოლოდ მისი კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ სააგენტოს გადაწყვეტილების საფუძველზე. ხოლო ამავე კანონის 33-ე მუხლის მე-4 პუნქტის მიხედვით, სავალდებულო შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელების შემთხვევაში, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს ეკისრება ჯარიმა, რომლის ოდენობა არ აღემატება სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების გამოტანის წინა ფინანსური წლის ერთობლივი შემოსავლის 5%-ს. ჯარიმის დაკისრება შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს არ ათავისუფლებს სააგენტოსთვის შეტყობინების წარმოდგენისგან. ჯარიმის დაკისრების პარალელურად, შეტყობინების წარმოდგენის ვადას, ყოველ კონკრეტულ შემთხვევაში განსაზღვრავს სააგენტო და იგი არ შეიძლება იყოს 14 კალენდარულ დღეზე ნაკლები. სააგენტო განიხილავს კანონმდებლობის გვერდის ავლით განხორციელებულ კონცენტრაციას და იმ შემთხვევაში თუ ის მიიჩნევა დაუშვებლად, ჯარიმის დაკისრების პარალელურად მიმართავს სასამართლოს კონცენტრაციის გაუქმების და პირვანდელი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით;
3. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 33-ე მუხლის მე-7 პუნქტის შესაბამისად, ჯარიმის ოდენობის დადგენისას გათვალისწინებული უნდა იქნეს შესაბამისი დარღვევით გამოწვეული ზიანი, დარღვევის ხანგრძლივობა და სიმძიმე. თავის მხრივ, საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 2 დეკემბრის N04/158 ბრძანებით დამტკიცებული „ჯარიმების ოდენობის დადგენის სახელმძღვანელო პრინციპების“ მიხედვით, ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის პროცესში სააგენტო მოქმედებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მიზნის დასაცავად და ითვალისწინებს მხარეთა ინტერესებს. კერძოდ, უზრუნველყოფს, რომ მის მიერ გამოყენებული ჯარიმა იყოს სამართლიანი, პროპორციული და პრევენციული ხასიათის. ჯარიმის დაკისრების დროს, გასათვალისწინებელია, ქმედება განზრახ იქნა ჩადენილი თუ გაუფრთხილებლობით, პირი მოქმედებდა მოგების მიღების მიზნით, თუ საკუთარი საწარმოს რთულ ვითარებაში ჩაგდების თავიდან ასაცილებლად, ან პირველად ჩაიდინა თუ არა მან მსგავსი ქმედება და სხვა. ჯარიმის განსაზღვრის დამატებითი კრიტერიუმები ასევე მოცემულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსშიც. ჯარიმის ინდივიდუალური ოდენობის გამოთვლის დროს, მხედველობაში მიიღება პასუხისმგებლობის დამამძიმებელი და შემამსუბუქებელი გარემოებები, კანონსაწინააღმდეგო ქმედების ჩამდენი პირის ეკონომიკური მდგომარეობა;
4. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე პირების ერთობლივი (ჯამური) წლიური შემოსავალი საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და, ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი პირიდან თითოეულის წლიური ერთობლივი შემოსავალი აღემატება 5 მილიონ ლარს;
5. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-4 მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის მონაწილეთა ერთობლივი შემოსავლის გამოთვლისას მხედველობაში მიიღება შემდეგი ერთეულების ერთობლივი

შემოსავალი: ა) კონცენტრაციაში მონაწილე პირი; ბ) კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა მიერ პირდაპირ ან არაპირდაპირ კონტროლირებადი ან პირდაპირ ან არაპირდაპირ მაკონტროლებელი საწარმოები; გ) საწარმოები, რომლებიც იმყოფებიან კონცენტრაციის მონაწილე პირთა ერთობლივი კონტროლის ქვეშ.

6. სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-5 მუხლის „ა“ ქვეპუნქტის მიხედვით – შექმენით, ხელშეკრულებებით ან სხვა საშუალებებით კონტროლის მოპოვების შემთხვევაში – შეტყობინების წარდგენის ვალდებულება ეკისრება(თ) შემქმენ ან/და კონტროლის უფლების მომპოვებელ პირ(ებ)ს;
7. კანონის 11<sup>1</sup> მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისათვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს;
8. კანონის 11<sup>1</sup> მუხლის მე-5 და მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექცევა კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა, ვალდებულია განხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:
  - ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
  - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა. სააგენტოს მიერ აღნიშნულ ვადაში ერთ-ერთი გადაწყვეტილების მიუღებლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
9. კანონის 11<sup>1</sup> მუხლის მე-9 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში სააგენტო ვალდებულია კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინება განხილოს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღებიდან არაუგვიანეს 90 კალენდარული დღისა. ამ ვადაში სააგენტოს მიერ აღნიშნულ შეტყობინებაზე პასუხის გაუცემლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
10. იმ ეკონომიკური აგენტების კონცენტრაციის რეგისტრაციისთვის, რომლებსაც ეკისრებათ ამ კანონის 11<sup>1</sup> მუხლით განსაზღვრული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების ვალდებულება, აუცილებელია, არსებობდეს სააგენტოს გადაწყვეტილება მოსალოდნელი კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შესახებ. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია;
11. კანონის 11<sup>1</sup> მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია;
12. კანონის მე-11 მუხლის მე-3 და მე-4 პუნქტების შესაბამისად, კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან. ხოლო, კონცენტრაცია, რომელიც ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას - არ არის თავსებადი;
13. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების

დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტები განსაზღვრავს დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასებასთან დაკავშირებულ მნიშვნელოვან საკითხებს. კერძოდ, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული აქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის შეფასების პრინციპები, მეთოდები და შესაბამისი კრიტერიუმები, ხოლო „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული აქტი ადგენს სასაქონლო ბაზრის შესწავლისა და შეფასებისათვის საჭირო პრინციპებსა და მეთოდებს;

14. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის.

### III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-5 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

#### ა) პროდუქციული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებადად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.<sup>3</sup>

შესაბამისად, სამიზნე ეკონომიკური აგენტის საქმიანობის სპეციფიკიდან გამომდინარე, განსახილველი კონცენტრაციის შეფასების მიზნებისათვის, სააგენტომ ცალ-ცალკე შეაფასა: 1) ადგილობრივი დაშვების (სადენიანი) ქსელითა და ქსელის ტერმინალური საშუალებებით უზრუნველყოფის ბაზარი; 2) მაგისტრალური საკომუნიკაციო ციფრული სისტემის (უსადენო) გატარების საშუალებებით უზრუნველყოფის ბაზარი; 3) ფიქსირებული საკომუნიკაციო სისტემის აბონენტების სატელეფონო ხმოვანი კავშირით მომსახურების ბაზარი. გარდა ამისა, ვინაიდან ტრანზაქციის განხორციელების შედეგად მყიდველი არაპირდაპირ კონტროლს მოიპოვებს სამიზნე კომპანიის ერთპიროვნულ კონტროლს დაქვემდებარებულ კომპანიებზეც, მათი საქმიანობის

<sup>3</sup> კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის N 37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ მე-8 მუხლის პირველი პუნქტი.

სფეროდან გამომდინარე, სააგენტომ მიზანშეწონილად მიიჩნია შეეფასებინა ტელემაუწყებლობის ბაზარიც.

### **ბ) გეოგრაფიული საზღვრები**

გეოგრაფიული ხელმისაწვდომობის გათვალისწინებით, განსახილველი კონცენტრაციის გეოგრაფიულ საზღვრად განისაზღვრა ეროვნული დონე.

### **გ) დროითი ჩარჩო**

ვინაიდან, პროდუქციის მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით, შესაბამის ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

### **კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების საბაზრო წილების გამოთვლა:**

ბაზრის ანალიზის პროცესში, სააგენტო ეყრდნობა აუცილებლობისა და თანაზომიერების პრინციპებს და ბაზრის ანალიზს ახორციელებს მიზნის მისაღწევად საჭირო და პროპორციული კვლევის ჩატარების გზით.

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-16 მუხლის 1-ლი პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის მოცულობა წარმოადგენს დროის განსაზღვრულ პერიოდში ბაზარზე მიწოდებული საქონლის/მომსახურების რეალიზაციის მოცულობას.

ბაზრის ანალიზის ფარგლებში შესაბამისი ბაზრის მოცულობის, ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსისა და კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილების გამოთვლის მიზნით, სააგენტომ კომუნიკაციების ეროვნული კომისიისაგან გამოითხოვა ინფორმაცია 2025 წელს ელექტრონული კომუნიკაციებისა და ტელემაუწყებლობის სფეროებში შესაბამისი ავტორიზაციების მქონე სუბიექტების შესახებ, მათი შემოსავლებისა და აბონენტთა რაოდენობის მითითებით. მიღებული ინფორმაციის ანალიზის საფუძველზე დადგინდა შემდეგი:

**ადგილობრივი დაშვების (სადენიანი) ქსელით ან/და (სადენიანი) ქსელის ტერმინალური საშუალებებით უზრუნველყოფის ბაზარი (ერთობლივი შემოსავლების მიხედვით) - 2025 წელი:**

- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **24**;
- ბაზრის მოცულობა - **2 304 821 064.79** ლარი;
- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი - **2686.5**;
- შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ საბაზრო წილი - **%**.

**მაგისტრალური საკომუნიკაციო ციფრული სისტემის (უსადენო) გატარების საშუალებებით უზრუნველყოფის ბაზარი (ერთობლივი შემოსავლების მიხედვით) - 2025 წელი:**

- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **16**;
- ბაზრის მოცულობა - **1 592 586 958.4** ლარი;

- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი - **4400**;
- შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ საბაზრო წილი- %.

**ფიქსირებული საკომუნიკაციო სისტემის აბონენტების სატელეფონო ხმოვანი კავშირით მომსახურების ბაზარი (საცალო დონეზე მიღებული შემოსავლების მიხედვით) - 2025 წელი:**

- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **30**;
- ბაზრის მოცულობა - **23 518 128** ლარი;
- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი - **2729.1**;
- შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ საბაზრო წილი- %.

**ფიქსირებული საკომუნიკაციო სისტემის აბონენტების სატელეფონო ხმოვანი კავშირით მომსახურების ბაზარი (საცალო დონეზე არსებული აბონენტების რაოდენობის მიხედვით) - 2025 წელი:**

- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **30**;
- აბონენტების რაოდენობა - **233 843**;
- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი - **3434.7**;
- შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ საბაზრო წილი- %.

**ტელემაუწყებლობის ბაზარი (სარეკლამო<sup>4</sup> შემოსავლების მიხედვით) - 2025 წელი:**

- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **69**;
- ბაზრის მოცულობა - **230 101 965.4** ლარი;
- ბაზრის კონცენტრაციის HHI ინდექსი - **2107.1**;
- შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ კონტროლს დაქვემდებარებული ჯგუფის ჯამური საბაზრო წილი - ~ %.

ზემოთ მითითებული მონაცემებიდან გამომდინარე გამოიკვეთა, რომ ტელემაუწყებლობის ბაზარი ზომიერად კონცენტრირებულია და განსახილველი კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ კონცენტრაციის ინდექსი არ შეიცვლება, ვინაიდან შემძენი კომპანია ამავე ბაზარზე არ საქმიანობს. რაც შეეხება იმ შესაბამის ბაზრებს, რომლებზეც საქმიანობს სამიზნე ეკონომიკური აგენტი, თითოეული მათგანი მაღალკონცენტრირებულია, თუმცა ამგვარ მაღალ მაჩვენებლებს განაპირობებს არა კონცენტრაციაში მონაწილე, არამედ ბაზარზე მოქმედი სხვა ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილები, ხოლო შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ წილი თითოეულ ბაზარზე მცირეა და მხოლოდ %-ს აღწევს. ამასთანავე ამ ბაზრების შემთხვევაშიც კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ არცერთ ნაწილში არ შეიცვლება ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის მაჩვენებელი.

<sup>4</sup> მათ შორის: კომერციული რეკლამა, განცხადებები, სპონსორობები, საეთერო დროის გაყიდვა, პროდუქტის განთავსება და სხვა.

კონცენტრაციების კონტროლის მიზანს წარმოადგენს პირთა მხოლოდ ისეთი კონცენტრაციის დაუშვებლობა, რომელიც არსებითად ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას შესაბამის ბაზარზე, ხოლო თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას, მიიღება გადაწყვეტილება დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ. სააგენტოს მიერ განხორციელებული ბაზრის ანალიზის, კონკრეტულად კი შეფასებული ბაზრების სტრუქტურის, აგრეთვე, კონცენტრაციის მონაწილე მხარეებისა და მათთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილების გათვალისწინებით, განსახორციელებული კონცენტრაცია არ მოახდენს არსებით გავლენას კონკურენტულ გარემოზე.

#### **IV. კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს შეფასება**

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ დაადგინა, რომ შპს „პრაიმ მედია გლობალის“ (ს/ნ 405356458) მიერ შპს „ჯორჯიან მედია პროდაქშენ გრუპის“ (ს/ნ 204563123) 100%-იანი წილის შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან.