



N 04/627
27.04.2026

ბრძანება

627-01-4-202604271730



**შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) მიერ შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806)
აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის
კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ**

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს მე-11 მუხლის მე-3 და მე-6 პუნქტების, 11¹ მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, 17¹ მუხლის მე-4 პუნქტის, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-8 მუხლის მე-6 პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის, მე-8¹ მუხლის, მე-16 მუხლისა და „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის №288 დადგენილებით დამტკიცებული დებულების მე-4 მუხლის მე-4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტისა და მე-4 მუხლის მე-5 პუნქტის შესაბამისად,

ვბრძანებ:

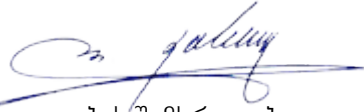
1. დამტკიცდეს გადაწყვეტილება შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) მიერ შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ თანდართული სახით;
2. შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) მიერ შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია მიჩნეულ იქნეს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადად;
3. გადაწყვეტილება გაეგზავნოს საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში შეტყობინების წარმომდგენ პირს;
4. გადაწყვეტილება მისი მიღებიდან 7 სამუშაო დღის ვადაში გამოქვეყნდეს სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე, სახელმწიფო, კომერციულ, პროფესიულ, პერსონალურ ან/და საგადასახადო საიდუმლოებას მიკუთვნებული ინფორმაციის კონფიდენციალურობის დაცვით;
5. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით წინამდებარე აქტის ოფიციალური წესით გაცნობის დღიდან ერთი თვის ვადაში



თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მის.: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64);

6. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ლევან კალანდაძე

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'L. Kalandadze', with a long horizontal stroke extending to the right.

თავმჯდომარის მოვალეობის შემსრულებელი

გადაწყვეტილება

შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) მიერ შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ

I. ფაქტობრივი გარემოებები

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში (შემდგომში - სააგენტო) 2026 წლის 18 მარტის N01/2465 წერილით შემოვიდა შეტყობინება შპს „ამბოლისა“ (ს/ნ 216402701) და შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) შორის განსახორციელებელი კონცენტრაციის თაობაზე. აღნიშნული შეტყობინება ცნობილ იქნა დასაშვებად და მხარემ სააგენტოში წარმოადგინა შეტყობინების განხილვისათვის დადგენილი საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტი.¹

შეტყობინება მოიცავდა დადგენილი ფორმით მოთხოვნილ ინფორმაციას კონცენტრაციის შესახებ:

- ზოგადი მონაცემები კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა შესახებ;
- ზოგადი ინფორმაცია კონცენტრაციის შესახებ - მისი ფორმა, მიზანი;
- კონცენტრაციის მხარეებთან დაკავშირებული პირები, მათი ერთობლივი შემოსავლები 2025 წელს;
- კონცენტრაციის აღწერა - მხარის მოსაზრება შესაბამის ბაზართან დაკავშირებით, უახლოესი 24 თვის ეკონომიკური და ბიზნესგეგმები, კონცენტრაციის სავარაუდო შედეგები, კონცენტრაციის მოსალოდნელი შედეგების აღწერა, მოლოდინები კონცენტრაციის დადებითი და უარყოფითი ზეგავლენის შესახებ. ასევე, საკითხები, რამაც მხარეთა მოსაზრებით შეიძლება გავლენა იქონიოს საკითხის დადებითად ან უარყოფითად გადაწყვეტაზე და რაზეც სააგენტოს მიერ ყურადღება უნდა იქნეს გამახვილებული.

შეტყობინებას დანართის სახით თან ახლდა:

- ამონაწერები მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირებისა და ფასიანი ქაღალდების რეესტრებიდან;
- კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა ურთიერთდამოკიდებული ეკონომიკური აგენტების სია და შესაბამისი კავშირების ამსახველი დიაგრამა;
- წარმომადგენლობის დამადასტურებელი დოკუმენტი;
- ინფორმაცია უკანასკნელი ფინანსული წლის განმავლობაში კონცენტრაციის მხარეების პროდუქციის ასორტიმენტის, მათი ძირითადი მიმწოდებლებისა და შემსყიდველების/მომხმარებლების შესახებ.

¹ 2026 წლის 19 მარტის N 01/2510 წერილი.

ინფორმაცია კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების შესახებ:

შპს „ამბოლის“ 90%-იანი წილის მფლობელია სააქციო საზოგადოება „საქართველოს კაპიტალი“ (ს/ნ 404549690), ხოლო 10%-იან წილს ფლობს ფ/პ დავით ჭანტურია (პ/ნ).

რაც შეეხება შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესს“, მისი 100%-იანი წილის მესაკუთრეა სს „ვისოლ პეტროლიუმ ჯორჯია“ (ს/ნ 202161098).

კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების ურთიერთდამოკიდებული ეკონომიკური აგენტები:

შპს „ამბოლი“ ფლობს შპს „ჯორჯიან თრაქ კომპანის“ (ს/ნ 402334997) 100%-იან წილს.

როგორც სააგენტოში წარმოდგენილ შეტყობინებაშია მითითებული, კონცენტრაციაში მონაწილე პირებთან დაკავშირებული ეკონომიკური აგენტებიდან კონცენტრაციის შესაბამის ბაზარზე არცერთი საქმიანობს.

კონცენტრაციაში მონაწილე პირები ასევე უთითებენ, რომ ბოლო 3 წლის განმავლობაში შესაბამის ბაზარზე მოქმედი ეკონომიკური აგენტებისაგან წილები არ შეუძენიათ.

კონცენტრაციის ფორმა:

განსახორციელებელი კონცენტრაციის ფორმა არის აქტივებისა და მარაგების შეძენის გზით ეკონომიკურ აგენტზე კონტროლის მოპოვება, კერძოდ, შპს „ამბოლი“ (ს/ნ 216402701) აპირებს შეიძინოს შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) აქტივები და მარაგები.

კონცენტრაციის მიზანი და გეგმა:

მხარეთა განცხადებით, დაგეგმილი ტრანზაქციის ფარგლებში შპს „ამბოლი“ გეგმავს სამიზნე კომპანიის აქტივებისა და მარაგების შეძენას, ბრენდებთან შესაბამისი ხელშეკრულებების გაფორმებას, ასევე ვისოლის ობიექტებზე ავტოპროდუქტებით ვაჭრობისა და ავტოსერვისებით მომსახურე ობიექტების განვითარებას. აღნიშნული ქმედებები ატარებს სტრატეგიულ და ყოვლისმომცველ ხასიათს და მიმართულია კომპანიის ბიზნესის გაფართოებისკენ.

შეტყობინებაში აღნიშნულია, რომ ტრანზაქციის ძირითადი მიზანია შპს „ამბოლის“ მიერ ავტოპროდუქტებით ვაჭრობისა და ავტოსერვისების სექტორში საკუთარი პოზიციების გაძლიერება, საბაზრო წილის გაზრდა და მომხმარებლისთვის შეთავაზებული პროდუქციის ასორტიმენტის გაფართოება. ამასთან, დაგეგმილი კონცენტრაცია, ადგილობრივი და საერთაშორისო გამოცდილებისა და რესურსების შერწყმის გზით, ხელს შეუწყობს კომპანიის ოპერაციული ეფექტიანობის ზრდას და შემოსავლების მატებას, რაც საბოლოოდ აისახება გაუმჯობესებულ მომგებიანობაზე.

კონცენტრაციის განხორციელების შემდგომ, შპს „ამბოლი“ მომდევნო 24 თვის განმავლობაში გეგმავს სტრატეგიული განვითარების რიგ ღონისძიებებს. აღნიშნული მოიცავს პროდუქციის პორტფელის გაფართოებას მომხმარებელთა მოთხოვნებისა და ბაზრის ტენდენციების გათვალისწინებით, ასევე სადისტრიბუციო ქსელის განვითარებას და ბრენდის გაძლიერებას. აღნიშნული ნაბიჯები მიმართული იქნება როგორც შემოსავლების ზრდისკენ, ისე რესურსების უფრო ეფექტიან გამოყენებაზე, რაც საბოლოოდ უზრუნველყოფს კომპანიის კონკურენტუნარიანობის ამაღლებასა და მომგებიანობის გაუმჯობესებას.

მხარეთა მოსაზრებით, დაგეგმილი კონცენტრაცია შესაბამის ბაზრებზე ძირითადად დადებით გავლენას მოახდენს, ხოლო მისი განხორციელება არ გამოიწვევს არსებით უარყოფით შედეგებს კონკურენტული გარემოსთვის.

კონცენტრაციის მონაწილე მხარეთა განმარტებით, დაგეგმილი ტრანზაქციის განხორციელება გამოიწვევს მთელ რიგ დადებით ეფექტებს, რაც, მათი მოსაზრებით, პირველ რიგში, პროდუქციის ასორტიმენტის ზრდასა და მომხმარებლისთვის მაღალი ხარისხის პროდუქციის ფართო ხელმისაწვდომობაში გამოიხატება. მხარეები მიუთითებენ, რომ აღნიშნული პროცესი ხელს შეუწყობს ავტოსერვისებისა და ავტოპროდუქტებით ვაჭრობის ბაზრის განვითარებას, ასევე უზრუნველყოფს საქართველოში ცნობილ ბრენდებთან მყარი სტრატეგიული პარტნიორობის ჩამოყალიბებას.

რაც შეეხება შესაძლო უარყოფით ზეგავლენას, მხარეთა შეფასებით, შემოთავაზებულ კონცენტრაციას არ გააჩნია რაიმე სახის უარყოფითი ეფექტი და არცერთი მონაწილის შემთხვევაში არ გამოიწვევს ბაზარზე დომინანტური მდგომარეობის ჩამოყალიბებას. აღნიშნული პოზიციის დასასაბუთებლად მხარეები განმარტავენ, რომ შესაბამის ბაზრებზე უკვე ოპერირებს მრავალი მსხვილი კომპანია, რაც გამორიცხავს კონკურენციის შეზღუდვის რისკებს.

შეტყობინებაში მოცემულია შემძენის პოზიცია შესაბამის ბაზართან დაკავშირებითაც, კერძოდ, მითითებულია, რომ მხარე ბაზრის პროდუქციულ საზღვრად მიიჩნევს ავტოპროდუქტებით (მსუბუქი და სატვირთო ავტომობილების საბურავები, საცხებ-საპოხი მასალები, აკუმულატორები, სამუხრუჭე დისკოები, ხუნდები და სხვა.) ვაჭრობის ბაზარს. რაც შეეხება კონცენტრაციის გეოგრაფიულ ბაზარს, კონცენტრაციის სუბიექტათვის გეოგრაფიული სამოქმედო არეალია ეროვნული დონე - საქართველო, რადგან მომსახურებები ხელმისაწვდომია ყველა მსურველისათვის ქვეყნის მასშტაბით. რაც შეეხება დროით ჩარჩოს, იგი შეუზღუდავია, რადგან მომსახურების მიწოდება ხორციელდება პერმანენტულად, ყოველგვარი სეზონური, თუ რაიმე სხვა გრაფიკის მიხედვით, შეზღუდვების გარეშე.

შეტყობინებაში ასევე მოცემულია სამი საკითხი, რამაც მხარეთა მოსაზრებით, შესაძლოა გავლენა იქონიოს სააგენტოს მხრიდან საკითხის დადებითად გადაწყვეტაზე:

- კონცენტრაცია მნიშვნელოვნად არ ცვლის ბაზრის დინამიკას და არ გამოიწვევს დომინანტური პოზიციის შექმნას ან გამყარებას.
- კონცენტრაცია არ შეაფერხებს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოში არცერთი პროდუქტისა და მომსახურების ბაზარზე. ის სრულ თანხვედრაშია არსებულ

კონკურენტულ გარემოსთან, რადგან მას არ მოჰყვება ძირითადი კონკურენტების გაქრობა/გამეფება და არ შექმნის ბაზარზე შესვლის ბარიერებს ახალი მოთამაშეებისთვის.

- კონცენტრაცია არ დააზიანებს მომხმარებელთა კეთილდღეობას, რადგან არ არსებობს უარყოფითი გავლენა ფასებზე, პროდუქტის ხარისხზე ასორტიმენტზე. ამის საპირისპიროდ, მომხმარებლები მეტად მიიღებენ სარგებელს საერთაშორისოდ აღიარებული ბრენდის იდენტობის, ახალი სახეობების, ტექნოლოგიური და მდგრადი პროდუქტის შეთავაზების შემოღებით.

მხარეებმა დაადასტურეს, რომ შეტყობინებაში წარმოდგენილი ინფორმაცია შეესაბამება სიმართლეს და მათთვის ცნობილია არასწორი ინფორმაციის მიწოდებით გამოწვეული და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სამართლებრივი შედეგები.

II. სამართლებრივი მიმოხილვა

სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების წარდგენის, განხილვისა და სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების მიღების მატერიალური და პროცედურული საკითხები რეგულირდება საქართველოს მოქმედი კანონმდებლობით, კერძოდ: „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონით, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით, „სსიპ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის N288 დადგენილებით, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით, „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით და სხვა.

სააგენტოსათვის წინასწარ შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, რომელიც ერთობლივად აკმაყოფილებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 და 11¹ მუხლების მოთხოვნებს.

1. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის განმარტება, ხოლო ამავე მუხლის მე-2 პუნქტით განისაზღვრება ის უფლებები, რომელიც გამოიყენება კონცენტრაციის მიზნებისთვის კონტროლის განსახორციელებლად;
2. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად, სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის განხორციელება დასაშვებია მხოლოდ მისი კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ სააგენტოს გადაწყვეტილების საფუძველზე. ხოლო ამავე კანონის 33-ე მუხლის მე-4 პუნქტის მიხედვით, სავალდებულო შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციის სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელების შემთხვევაში, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს ეკისრება ჯარიმა, რომლის ოდენობა არ აღემატება სააგენტოს მიერ გადაწყვეტილების

გამოტანის წინა ფინანსური წლის ერთობლივი შემოსავლის 5%-ს. ჯარიმის დაკისრება შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების მქონე პირს არ ათავისუფლებს სააგენტოსთვის შეტყობინების წარმოდგენისგან. ჯარიმის დაკისრების პარალელურად, შეტყობინების წარმოდგენის ვადას, ყოველ კონკრეტულ შემთხვევაში განსაზღვრავს სააგენტო და იგი არ შეიძლება იყოს 14 კალენდარულ დღეზე ნაკლები. სააგენტო განიხილავს კანონმდებლობის გვერდის ავლით განხორციელებულ კონცენტრაციას და იმ შემთხვევაში თუ ის მიიჩნევა დაუშვებლად, ჯარიმის დაკისრების პარალელურად მიმართავს სასამართლოს კონცენტრაციის გაუქმების და პირვანდელი მდგომარეობის აღდგენის მიზნით;

3. „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 33-ე მუხლის მე-7 პუნქტის შესაბამისად, ჯარიმის ოდენობის დადგენისას გათვალისწინებული უნდა იქნეს შესაბამისი დარღვევით გამოწვეული ზიანი, დარღვევის ხანგრძლივობა და სიმძიმე. თავის მხრივ, საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 2 დეკემბრის N04/158 ბრძანებით დამტკიცებული „ჯარიმების ოდენობის დადგენის სახელმძღვანელო პრინციპების“ მიხედვით, ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის პროცესში სააგენტო მოქმედებს „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მიზნის დასაცავად და ითვალისწინებს მხარეთა ინტერესებს. კერძოდ, უზრუნველყოფს, რომ მის მიერ გამოყენებული ჯარიმა იყოს სამართლიანი, პროპორციული და პრევენციული ხასიათის. ჯარიმის დაკისრების დროს, გასათვალისწინებელია, ქმედება განზრახ იქნა ჩადენილი თუ გაუფრთხილებლობით, პირი მოქმედებდა მოგების მიღების მიზნით, თუ საკუთარი საწარმოს რთულ ვითარებაში ჩაგდების თავიდან ასაცილებლად, ან პირველად ჩაიდინა თუ არა მან მსგავსი ქმედება და სხვა. ჯარიმის განსაზღვრის დამატებითი კრიტერიუმები ასევე მოცემულია საქართველოს ადმინისტრაციულ სამართალდარღვევათა კოდექსშიც. ჯარიმის ინდივიდუალური ოდენობის გამოთვლის დროს, მხედველობაში მიიღება პასუხისმგებლობის დამამძიმებელი და შემამსუბუქებელი გარემოებები, კანონსაწინააღმდეგო ქმედების ჩამდენი პირის ეკონომიკური მდგომარეობა;
4. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, სააგენტოსათვის წინასწარ სავალდებულო წერილობით შეტყობინებას ექვემდებარება კონცენტრაცია, თუ მისი მონაწილე პირების ერთობლივი (ჯამური) წლიური შემოსავალი საქართველოს ტერიტორიაზე, შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულების წარმოშობის წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, აღემატება 20 მილიონ ლარს და, ამასთან, კონცენტრაციის მონაწილე მინიმუმ ორი პირიდან თითოეულის წლიური ერთობლივი შემოსავალი აღემატება 5 მილიონ ლარს;
5. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანების მე-4 მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის მონაწილეთა ერთობლივი შემოსავლის გამოთვლისას მხედველობაში მიიღება შემდეგი ერთეულების ერთობლივი შემოსავალი: ა) კონცენტრაციაში მონაწილე პირი; ბ) კონცენტრაციაში მონაწილე პირთა მიერ პირდაპირ ან არაპირდაპირ კონტროლირებადი ან პირდაპირ ან არაპირდაპირ

მაკონტროლებელი საწარმოები; გ) საწარმოები, რომლებიც იმყოფებიან კონცენტრაციის მონაწილე პირთა ერთობლივი კონტროლის ქვეშ.

6. სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული წესის მე-5 მუხლის „ა“ ქვეპუნქტის მიხედვით - შეძენით, ხელშეკრულებებით ან სხვა საშუალებებით კონტროლის მოპოვების შემთხვევაში – შეტყობინების წარდგენის ვალდებულება ეკისრება(თ) შემძენ ან/და კონტროლის უფლების მომპოვებელ პირ(ებ)ს;
7. კანონის 11¹ მუხლის მე-3 პუნქტის შესაბამისად, სააგენტოს მიერ კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვისათვის დაწესებული საფასური შეადგენს 5 000 ლარს;
8. კანონის 11¹ მუხლის მე-5 და მე-6 პუნქტების შესაბამისად, თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია ექცევა კანონის რეგულირების სფეროში, სააგენტო კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვას იწყებს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის საფასურის გადახდის დამადასტურებელი დოკუმენტის წარდგენის შემდეგ და ამ დოკუმენტის წარდგენიდან არაუგვიანეს 25 სამუშაო დღისა, ვალდებულია განიხილოს და მიიღოს ერთ-ერთი შემდეგი გადაწყვეტილება:
 - ა) დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ;
 - ბ) კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ, თუ არსებობს გონივრული ეჭვი, რომ შესაძლებელია დაგეგმილი კონცენტრაცია კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადი არ იყოს ან თუ, საქმის სირთულიდან გამომდინარე, საჭიროა შესაბამისი საკითხის დამატებით შესწავლა. სააგენტოს მიერ აღნიშნულ ვადაში ერთ-ერთი გადაწყვეტილების მიუღებლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
9. კანონის 11¹ მუხლის მე-9 პუნქტის შესაბამისად, კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში სააგენტო ვალდებულია კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინება განიხილოს კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების განხილვის ვადის გაგრძელების შესახებ გადაწყვეტილების მიღებიდან არაუგვიანეს 90 კალენდარული დღისა. ამ ვადაში სააგენტოს მიერ აღნიშნულ შეტყობინებაზე პასუხის გაუცემლობა დადებით პასუხად მიიჩნევა;
10. იმ ეკონომიკური აგენტების კონცენტრაციის რეგისტრაციისთვის, რომლებსაც ეკისრებათ ამ კანონის 11¹ მუხლით განსაზღვრული კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების ვალდებულება, აუცილებელია, არსებობდეს სააგენტოს გადაწყვეტილება მოსალოდნელი კონცენტრაციის კონკურენტული ეფექტის შესახებ. სააგენტოს მიერ უარყოფითი დასკვნის გაცემა საჯარო სამართლის იურიდიული პირის – საჯარო რეესტრის ეროვნული სააგენტოს მიერ ეკონომიკური აგენტის რეგისტრაციაზე უარის თქმის საფუძველია;
11. კანონის 11¹ მუხლის მე-6 და მე-9 პუნქტებით გათვალისწინებული ვადების ამოწურვამდე ან სააგენტოს მიერ შესაბამისი გადაწყვეტილების მიღებამდე კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია. სააგენტოს მიერ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში კონცენტრაციის განხორციელება აკრძალულია;
12. კანონის მე-11 მუხლის მე-3 და მე-4 პუნქტების შესაბამისად, კონცენტრაცია, რომელიც არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი

ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე, თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან. ხოლო, კონცენტრაცია, რომელიც ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას - არ არის თავსებადი;

13. „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 და „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებებით დამტკიცებული კანონქვემდებარე აქტები განსაზღვრავს დაგეგმილი კონცენტრაციის შეფასებასთან დაკავშირებულ მნიშვნელოვან საკითხებს. კერძოდ, „კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე“ 2020 წლის 26 ოქტომბრის N39 ბრძანებით დამტკიცებული აქტით განსაზღვრულია კონცენტრაციის შეფასების პრინციპები, მეთოდები და შესაბამისი კრიტერიუმები, ხოლო „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანებით დამტკიცებული აქტი ადგენს სასაქონლო ბაზრის შესწავლისა და შეფასებისათვის საჭირო პრინციპებსა და მეთოდებს;
14. კანონის მე-18 მუხლის შესაბამისად, სააგენტო უფლებამოსილია ეკონომიკურ აგენტს/მხარეს/დაინტერესებულ მხარეს მოსთხოვოს მისი საქმიანობის ან/და კონკრეტული ოპერაციის შესახებ ნებისმიერი ინფორმაციის/დოკუმენტაციის (მათ შორის, კონფიდენციალური ინფორმაციის) წარდგენა, რომელიც საჭიროა სააგენტოს მიერ შესაბამისი უფლებამოსილების განხორციელებისთვის.

III. ბაზრის ანალიზი

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-5 მუხლის პირველი პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირება უნდა მოხდეს შემდეგი სამი პარამეტრის მეშვეობით:

- ა) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის პროდუქციული საზღვრები;
- ბ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის გეოგრაფიული საზღვრები;
- გ) სასაქონლო/მომსახურების ბაზრის დროითი ჩარჩოები.

ა) პროდუქციული საზღვრები

შესაბამისი ბაზრის პროდუქციულ საზღვრებში ექცევა ყველა საქონელი ან მომსახურება, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს ურთიერთჩანაცვლებადად ამ საქონლის/მომსახურების მახასიათებლებიდან, ფასებიდან და მათი გამოყენების მიზნებიდან გამომდინარე.²

² კონკურენციის სააგენტოს თავმჯდომარის N 37 ბრძანებით დამტკიცებული „ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითებების დამტკიცების თაობაზე“ მე-8 მუხლის პირველი პუნქტი.

როგორც აღინიშნა, წარმოდგენილი შეტყობინების თანახმად, განსახილველი კონცენტრაციის მონაწილე მხარეების საქმიანობის ძირითად სფეროს ავტოპროდუქტებით (მსუბუქი და სატვირთო ავტომობილების საბურავები, საცხებ-საპოხი მასალები, აკუმულატორები, სამუხრუჭე დისკოები, ხუნდები და სხვა) ვაჭრობა წარმოადგენს. შესაბამისი ბაზრის იდენტიფიცირების მიზნით, სააგენტომ დეტალურად შეისწავლა ეკონომიკური აგენტების პროდუქციის სრული ასორტიმენტი, ასევე გააანალიზა რეალიზებული პროდუქციის მოცულობები კატეგორიების მიხედვით. კონცენტრაციაში მონაწილე პირების მიერ იმპორტირებული პროდუქციის ასორტიმენტისა და მათი მოცულობების შესწავლის შედეგად დადგინდა, რომ ღირებულების თვალსაზრისით, შპს „ამბოლის“ მიერ იმპორტირებული პროდუქციის ჯამური მაჩვენებლის % -ს შეადგენს საბურავები, % -ს - აკუმულატორები, % -ს ზეთები, ხოლო დარჩენილი % გადანაწილებულია სხვადასხვა პროდუქტებზე. ანალოგიურად, სამიზნე კომპანიის მიერ იმპორტირებული პროდუქციის ასორტიმენტის ნაწილშიც უდიდესი ნაწილი ღირებულებითი თვალსაზრისით ზემოთ მითითებულ სამი სახის პროდუქციას უჭირავს. რაც შეეხება სამიზნე კომპანიის მიერ რეალიზებული პროდუქციის ასორტიმენტსა და მოცულობებს, მისი წლიური ჯამური რეალიზაციის % უჭირავს საავტომობილო ზეთებს, % - აკუმულატორებს, % - საბურავებს, ხოლო დარჩენილი % გადანაწილებულია სხვა სახის პროდუქციაზე. შესაბამისად, ეკონომიკურ აგენტთა საქმიანობის სპეციფიკის გათვალისწინებით, ასევე მათ მიერ იმპორტირებული და რეალიზებული პროდუქციის ასორტიმენტისა და მაჩვენებლების შესწავლის შემდგომ მიღებული შედეგებიდან გამომდინარე, განსახილველი კონცენტრაციის შეფასების მიზნებისათვის, სააგენტოს მიერ ბაზრის ანალიზის ნაწილში ყურადღება უმეტესწილად გამახვილდება აკუმულატორების, საბურავებისა და საავტომობილო ზეთების ნაწილის შეფასებაზე.

შესაბამისად, ზემოაღნიშნული მაჩვენებლების შესწავლისა და ანალიზის საფუძველზე, წინამდებარე კონცენტრაციის შეფასების მიზნებისათვის, სააგენტოს მხრიდან აქცენტი გაკეთდა საავტომობილო აკუმულატორების, საბურავებისა და ზეთების ბაზრების იმპორტის დონეზე არსებული კონკურენტული გარემოს შეფასებაზე. ამასთანავე, განსახილველი კონცენტრაციის შეფასების მიზნების, კონცენტრაციაში მონაწილე და მათთან დაკავშირებული პირების საქმიანობის სფეროს, ასევე ბაზრის სტრუქტურის გათვალისწინებით, სააგენტომ მიზანშეწონილად მიიჩნია საბურავების ნაწილში ბაზრის ანალიზი მოეხდინა პროდუქციის შემდგომი ჩაშლისა და ქვეკატეგორიზაციის გარეშე.

ბ) გეოგრაფიული საზღვრები

პროდუქციის გეოგრაფიული ხელმისაწვდომობის გათვალისწინებით, განსახილველი კონცენტრაციის გეოგრაფიულ საზღვრად განისაზღვრა ეროვნული დონე.

გ) დროითი ჩარჩო

ვინაიდან, პროდუქციის მიწოდება არ ხასიათდება სეზონურობით, შესაბამის ბაზარს არ გააჩნია კონკრეტული დროითი ჩარჩო.

კონცენტრაციაში მონაწილე მხარეების საბაზრო წილების გამოთვლა:

ბაზრის ანალიზის პროცესში, სააგენტო ეყრდნობა აუცილებლობისა და თანაზომიერების პრინციპებს და ბაზრის ანალიზს ახორციელებს მიზნის მისაღწევად საჭირო და პროპორციული კვლევის ჩატარების გზით.

„ბაზრის ანალიზის მეთოდური მითითების დამტკიცების თაობაზე“ სააგენტოს თავმჯდომარის 2020 წლის 23 ოქტომბრის N37 ბრძანების მე-16 მუხლის მე-3 პუნქტის მიხედვით, შესაბამისი სასაქონლო ბაზრის მოცულობა შესაძლებელია განისაზღვროს ქვეყანაში წარმოებული, ქვეყნიდან ექსპორტირებული და იმპორტირებული საქონლის მოცულობების გათვალისწინებით.

ბაზრის ანალიზის ფარგლებში შესაბამისი ბაზრის მოცულობის, ჰერფინდალ-ჰირშმანის ინდექსისა და კონცენტრაციაში მონაწილე ეკონომიკური აგენტების საბაზრო წილების გამოთვლის მიზნით, სააგენტომ სსიპ შემოსავლების სამსახურიდან გამოითხოვა ინფორმაცია 2025 წელს საბურავების, საავტომობილო ზეთებისა და აკუმულატორების იმპორტის შესახებ.³ მიღებული ინფორმაციის⁴ მიხედვით დადგინდა შემდეგი:

საავტომობილო საბურავების იმპორტი - 2025 წელი:

- ბაზრის მოცულობა⁵ - **190 730 782.2** ლარი;
- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **138**⁶;
- შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) საბაზრო წილი - %;
- შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) საბაზრო წილი - %;
- HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - **1293.3**;
- HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - **1334.2**;
- კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (Δ HHI) – **40.9**.

საავტომობილო ზეთების იმპორტი - 2025 წელი:

- ბაზრის მოცულობა - **149 894 366.8** ლარი;
- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **245**;
- შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) საბაზრო წილი - %;
- შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) საბაზრო წილი - %;
- HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - **309.5**;
- HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - **343.3**;
- კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (Δ HHI) – **33.8**.

³ სააგენტოს 2026 წლის 19 მარტის N02/1799 წერილი.

⁴ შემოსავლების სამსახურის 2026 წლის 31 მარტის N21-10/22447 წერილი (სააგენტოში რეგ. N01/2906).

⁵ თითოეული შესაბამისი ბაზრის მოცულობის ნაწილში მხედველობაში მიღებულ იქნა პროდუქციის საბაჟო ღირებულება.

⁶ თითოეული შესაბამისი ბაზრის შემთხვევაში მხედველობაში იქნა მიღებული მხოლოდ ის სუბიექტები, რომელთა პროდუქციის წლიური ჯამური საიმპორტო ღირებულება 10 000 ლარი და მეტი იყო.

საავტომობილო აკუმულატორების იმპორტი - 2025 წელი:

- ბაზრის მოცულობა - **69 623 714.8** ლარი;
- ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობა - **119**;
- შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) საბაზრო წილი - %;
- შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) საბაზრო წილი - %;
- HHI კონცენტრაციის განხორციელებამდე - **1344.3**;
- HHI კონცენტრაციის განხორციელების შემდეგ - **1551.4**;
- კონცენტრაციის ცვლილების მაჩვენებელი (Δ HHI) – **207.1**.

შესაბამისად, დადგინდა, რომ საავტომობილო ზეთების ბაზარი იმპორტის დონეზე დაბალკონცენტრირებულია. ამასთან, დაბალია ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (Δ HHI). რაც შეეხება საავტომობილო საბურავებისა და აკუმულატორების ბაზრებს, იმპორტის დონეზე ორივე მათგანი ზომიერად კონცენტრირებულია და კონცენტრაციის ინდექსი მცირედით აღემატება დაბალკონცენტრირებული ბაზრის მაჩვენებელს. ბაზრის კონცენტრაციის ინდექსის ცვლილების მაჩვენებელი (Δ HHI) კი ორივე შემთხვევაში ნაკლებია 250-ზე, რაც კონცენტრაციის თაობაზე შეტყობინების წარდგენისა და განხილვის წესის დამტკიცების თაობაზე სააგენტოს თავმჯდომარის N39 ბრძანების მე-8² მუხლის მესამე პუნქტის შესაბამისად, გულისხმობს, რომ კონცენტრაცია არ იწვევს ეფექტიანი კონკურენციის არსებით შეზღუდვას.

ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, ვინაიდან, კონცენტრაციების კონტროლის მიზანს წარმოადგენს პირთა მხოლოდ ისეთი კონცენტრაციის დაუშვებლობა, რომელიც არსებითად ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას შესაბამის ბაზარზე, ხოლო თუ დაგეგმილი კონცენტრაცია არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას, მიიღება გადაწყვეტილება დაგეგმილი კონცენტრაციის კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის შესახებ, სააგენტოს მიერ განხორციელებული ბაზრის ანალიზის, კონკრეტულად კი შეფასებული ბაზრების სტრუქტურის, აგრეთვე, კონცენტრაციის მონაწილე მხარეების საბაზრო წილების გათვალისწინებით, განსახორციელებული კონცენტრაცია არ მოახდენს არსებით გავლენას კონკურენტულ გარემოზე.

IV. კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს შეფასება

ყოველივე ზემოაღნიშნულიდან გამომდინარე, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ დაადგინა, რომ შპს „ამბოლის“ (ს/ნ 216402701) მიერ შპს „ვისოლ ავტო ექსპრესის“ (ს/ნ 404878806) აქტივების შეძენის გზით განსახორციელებელი კონცენტრაცია „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-11 მუხლის შესაბამისად არსებითად არ ზღუდავს ეფექტიან კონკურენციას საქართველოს ან მისი ნაწილის სასაქონლო ან მომსახურების ბაზარზე და თავსებადია კონკურენტულ გარემოსთან.