



საქართველოს კონკურენციისა  
და მომხმარებლის  
დაცვის სააგენტო

## ს ა ი ნ ფ ო რ მ ა ც ი ო ფ უ რ ც ე ლ ი

# მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ განხორციელებული აქტივობები

მარტი, 2024

1



## იტალიის კონკურენციის უწყება

### ”Tik-Tok” 10 მილიონი ევროთი დაჯარიმდა

იტალიის კონკურენციის უწყებამ ჯარიმა 10 მილიონი ევროს ოდენობით ერთობლივად და ცალმხრივად დააკისრა Bytedance ჯგუფის სამ კომპანიას, კერძოდ ირლანდიურ TikTok Technology Limited-ს, ბრიტანულ TikTok Information Technologies UK Limited-ს და იტალიურ TikTok Italy -ს.

საკითხი ეხება ახალგაზრდებისა და მოწყვლადი მომხმარებლებისთვის შესაძლო საზიანო კონტენტის არასათანადო შემოწმებას, კერძოდ "ფრანგული ნაწიბურის" (ყვრიმალზე სისხლჩაქცევას გაკეთება) გამოწვევასთან, რომელიც საფრთხეს უქმნის მომხმარებლების ფსიქო-ფიზიკურ უსაფრთხოებას, უფრო მეტიც, TikTok-ს არ მიუღია ადეკვატური ზომები ამგვარი შინაარსის გავრცელების აღსაკვეთად, რაც სრულად არ შეესაბამება მის მიერ მიღებულ გაიდლაინებს, რომლითაც კომპანიამ მომხმარებლებს აცნობა და დაარწმუნა, რომ პლატფორმა არის „უსაფრთხო“ სივრცე.



კონტენტი - თუმცა პოტენციურად საშიში - ვრცელდება "სარეკომენდაციო სისტემის" მეშვეობით, რომელიც დაფუძნებულია მომხმარებლის ალგორითმულ პროფილზე, და

მუდმივად ირჩევს რომელი ვიდეოები იყოს მიზანმიმართული თითოეული მომხმარებლისთვის განყოფილებებში "შენთვის".

წყარო:

2



## იტალიის კონკურენციის უწყება

### BOOKING.COM

იტალიის კონკურენციის უწყებამ მოკვლევა დაიწყო Booking-ის მიერ დომინანტური მდგომარეობის სავარაუდო ბოროტად გამოყენების გამო.

უწყების თქმით, Booking ახორციელებს სტრატეგიას, რომელიც მიმართულია იტალიური სასტუმროების თავისუფლების შესამცირებლად, ონლაინ გაყიდვების არხებზე ფასების დაწესებაში.

უფრო კონკრეტულად, Booking, სავარაუდოდ, ძიების შედეგებში იმ სასტუმროებს ანიჭებს უპირატესობებს საკუთარი შეთავაზებების ხილვადობის თვალსაზრისით, რომლებიც უერთდებიან Preferred Partner Program-ს (და მის გაფართოებას Preferred Plus) უფრო მაღალი საკომისიოს სანაცვლოდ. იმავედროულად, სასტუმროს პარტნიორი გთავაზობთ უკეთეს ფასებს სხვა ონლაინ არხებზე, Booking იტოვებს უფლებას გამოიყენოს ფასდაკლება (ე.წ. Booking Sponsored Benefit) სასტუმროს პარტნიორების თანხმობის გარეშე.

მთლიანობაში, ეს სტრატეგია, სავარაუდოდ, ხელს უშლის ეფექტური კონკურენციის განვითარებას ეროვნულ ბაზარზე ონლაინ სასტუმროების, შუამავლობისა და დაჯავშნის სერვისებისთვის, შედეგი კი უფრო

წყარო:





## პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

### 31 მილიონი ჯარიმა AMAZON-ს

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისმა მომხმარებლების შეცდომაში შეყვანისთვის ამაზონს ჯარიმა დააკისრა.

უწყებამ უამრავი საჩივარი მიიღო მომხმარებლებისგან, რომლებმაც არ მიიღეს შეკვეთილი საქონელი, რომლისთვისაც გადაიხადეს.



საკითხი ეხება ლუქსემბურგში დაფუძნებულ კომპანია Amazon EU SARL-ს, რომელიც არის ერთ-ერთი მოვაჭრე, რომელიც ყიდის საქონელს Amazon.pl პლატფორმაზე.

უწყება შეშფოთებას გამოხატავდა შეცდომაში შემყვანი პრაქტიკის გამო, გაყიდვის ხელშეკრულების გაფორმების, პროდუქტის ხელმისაწვდომობის, მიწოდების თარიღებისა და მომხმარებელთა უფლებების დარღვევის შესახებ, რომელიც დაკავშირებულია „გარანტირებული მიწოდების“ სერვისთან დაკავშირებით. ოფისმა ვებგვერდის მეშვეობით მიიღო საჩივრები მომსახურების მიწოდების დარღვევის შესახებ.

გაყიდვის პლატფორმების გამოყენება სულ უფრო პოპულარული ხდება მომხმარებლებში, ერთი მხრივ, ეს მათ საშუალებას აძლევს მიიღონ მრავალფეროვანი შეთავაზებები ერთ ადგილას, ხოლო მეორეს მხრივ, ისინი ენდობიან აღიარებული პლატფორმების პროვაიდერებს. მომხმარებელს უფლება აქვს ჩათვალოს, რომ მოვაჭრეების მიერ შეთავაზებული შესყიდვის ვარიანტები, ხელმისაწვდომობა და მიწოდების დრო არ არის შეცდომაში შემყვანი. მომხმარებელი არ უნდა აიძულო გადადგას დამატებითი ნაბიჯები შეთავაზებული ფუნქციონირების ან წარმოდგენილი ინფორმაციის სანდოობის შესამოწმებლად.

მომხმარებელს, რომელმაც შეუკვეთა პროდუქტი Amazon.pl პლატფორმაზე და გადაიხადა პროდუქტის ღირებულება, ხშირ შემთხვევაში პროდუქცია არ აღწევდა მომხმარებელამდე.

სადავო პრაქტიკის თანახმად, შეკვეთის განთავსება და მისი დადასტურების მიღება არ არის ნასყიდობის ხელშეკრულების დადება. ეს არის მხოლოდ შეთავაზება პროდუქტის შესაძენად. პროდუქტის გადახდის შემდეგაც კი, Amazon არ არის ვალდებული მის მიწოდებაზე, ამასთან Amazon-ს შეუძლია გააუქმოს შეკვეთა. ამაზონისთვის, გაყიდვის ხელშეკრულება არ არის გაფორმებული მანამ, სანამ არ მიიღება ფაქტობრივი მიწოდების შეტყობინება და მოვაჭრეების აზრით, ეს არის საქონლის შეძენის სათანადო მომენტი.

ინფორმაცია პროდუქტის ხელმისაწვდომობისა და მისი სწრაფი მიწოდების შესახებ ძალიან ღირებულია მომხმარებლებისთვის და ბევრი ადამიანისთვის ეს შეიძლება იყოს მთავარი მიზეზი, რის გამოც ისინი იღებენ შესყიდვის გადაწყვეტილებას. თუმცა, ასეთი ინფორმაცია არ უნდა იყოს სატყუარა. თუ მოვაჭრე მიუთითებს მიწოდების კონკრეტულ თარიღს, მან უნდა დააკმაყოფილოს იგი. ამაზონის ეს პრაქტიკა კლასიფიცირებულია, როგორც "ბნელი შაბლონები", რადგან კომპანია ზეწოლას ახდენს მომხმარებელზე, რათა შეუკვეთოს პროდუქტი დროის მცირე მონაკვეთში.

უწყებამ Amazon EU SARL დამნაშავედ ცნო მომხმარებელთა კოლექტიური ინტერესების დარღვევაში. დაკისრებული ჯარიმა 31 მილიონ ზლოტზე მეტია (31,850,141 PLN). გადაწყვეტილება არ არის საბოლოო და კომპანიას აქვს შესაძლებლობა, მიმართოს სასამართლოს.

**წყარო:**

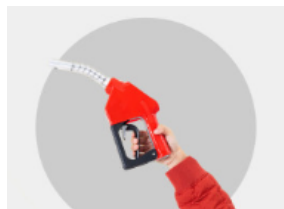
2



## პოლონეთის კონსუმენტებისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

### SHELL Polska-ს საწვავის არასწორი სარეკლამო კომპანია

პრემიუმ საწვავი რეგულარი მომხმარებელს აცნობებს შემცირების შესახებ, მაშინ უნდა გამოჩნდეს შემცირებული არის უწყების მიერ მიღებული ომნიბასის დირექტივის შესამოწმებლად.



საწვავის ფასად. თუ მეწარმე პროდუქციაზე ფასის ფასდაკლებამდე 30 დღით ადრე ფასის შესახებ ინფორმაცია. ეს კიდევ ერთი ღონისძიება დებულებების შესრულების

„სამშაბათს და ხუთშაბათს Shell V-Power-ის შეთავაზებამ, რომლის მიხედვითაც, მითითებულ დღეებში მძღოლები საწვავის ავზის ავსებას შელავათიან ფასად შეძლებდნენ. სამწუხაროდ, არც მარკეტინგულ მასალებში და არც ბენზინგასამთ სადგურზე არ იყო ინფორმაცია საწვავის ყველაზე დაბალი ფასის შესახებ, რომელიც მოქმედებდა ფასდაკლების შემთხვევაში 30 დღით ადრე. ამგვარად, მომხმარებლებმა ვერ შეძლეს მსჯელობა, იყო თუ არა შეთავაზება მათთვის ხელსაყრელი. UOKiK-ის პრეზიდენტმა კომპანია მომხმარებელთა კოლექტიური ინტერესების ხელყოფაში დაადანაშაულა.

თუ მომხმარებელთა კოლექტიური ინტერესების დარღვევის ბრალდება დადასტურდება, Shell Polska-ს ბრუნვის 10%-მდე ჯარიმა დაემუქრება.

გაყიდვების აქციების სწორად მარკირება და ომნიბუსის დირექტივიდან გამომდინარე მოთხოვნების შესრულება ასევე ვრცელდება ბენზინგასამართ სადგურებზე.

„ბოლო ერთი წელია ვცდილობთ ბაზარს შევახსენოთ ახალი კანონი. Shell-ის შემთხვევაში ჩვენ კითხვის ნიშნის ქვეშ დავაყენეთ საწვავის ფასის შესახებ მკაფიო ინფორმაციის ნაკლებობა, სპეციალური შეთავაზებები და ფასდაკლებები სათანადოდ უნდა იყოს მიწოდებული, რადგან მომხმარებლებს სურთ იცოდნენ გარიგების რეალური პირობები“ - ამბობს ტომაშ კროსტნი UOKiK-ის პრეზიდენტი.

**წყარო:**

1



## უნგრეთის კონკურენციის უწყება

TEMU

2024 წლის 27 თებერვალს უნგრეთის კონკურენციის უწყებამ დაიწყო მოკვლევა ჩინეთის ონლაინ ბაზრის Temu-ს კომერციულ პრაქტიკასთან დაკავშირებით.

ხელმისაწვდომი ინფორმაციისა და არსებული მონაცემების საფუძველზე, Whaleco Technology Limited, ირლანდიაში რეგისტრირებული კომპანია, სავარაუდოდ ახორციელებს ფასების მითითებას და სარეკლამო პრაქტიკას თავის ვებსაიტზე და Temu მობილური აპლიკაციის მეშვეობით, რამაც შეიძლება შეცდომაში შეიყვანოს მომხმარებლები. კომპანია აქვეყნებს ფასდაკლებებს "95%-მდე" პროდუქციის გარკვეულ კატეგორიებზე, მაგრამ კატეგორიაზე დაწკაპუნებისას შედეგებში ასეთი ფასდაკლება არ არის ნაპოვნი.



GVH-მა შენიშნა, რომ კომპანია, მის ვებსაიტზე და მობილურ აპლიკაციაზე ხელმისაწვდომი პროდუქტების სარეკლამო შეთავაზებების კონტექსტში, აჩვენებს შეტყობინებებს ყიდვის პროცესში პროდუქციის ხელმისაწვდომობის შესახებ, როგორცაა "დარჩენილია მხოლოდ 4", "თითქმის გაიყიდა", "იყიდა 1 წუთის წინ", "იჩქარეთ! x-ზე მეტმა ადამიანმა დაამატა ეს პროდუქტი კალათაში", "სასურველია! x გაიყიდა ბოლო 24 საათის განმავლობაში", "x ადამიანმა ახლახან შეაფასა ეს პროდუქტი 5 ვარსკვლავით". ეს შეტყობინებები, მათი შინაარსისა და ვიზუალური საშუალებით, სავარაუდოდ

მომხმარებელთა მოახდენს ფსიქოლოგიურ ზეწოლას მიიღონ გადაწყვეტილება პროდუქტის შექმნის შესახებ.

გარდა ამისა, GVH ასევე მიიჩნევს, რომ კომპანიამ შესაძლოა შექმნას ცრუ შთაბეჭდილება, რომ პროდუქტები, რომლებსაც ის ავრცელებს და ბაზარზე არის კანონიერად გაყიდვადი, მათ არ აქვთ "CE" შესაბამისობის ნიშანი.

მაქსიმალური ჯარიმა, რომელიც შეიძლება დაწესდეს კომპანიის წლიური ბრუნვის 13%-ია.

**წყარო:**

1



## კონსუმენტებისა და ბაზრების უწყება (დიდი ბრიტანეთი)

### საწვავის ფასი

CMA-ს უახლესი მონიტორინგის ანგარიში საწვავზე აჩვენებს, რომ საწვავზე ფასები გაიზარდა იანვრის ბოლოდან, რასაც თან ახლავს საშუალოზე მაღალი ზღვარი.

საწვავის მარჟა კვლავ მაღალია, რაც მიუთითებს შესუსტებულ კონკურენციაზე და არ არის კარგი ნიშანი ავტომობილების მძღოლებისთვის.

კონკურენციისა და ბაზრის უწყება (CMA) აგროვებს მონაცემებს საწვავის საცალო ვაჭრობისგან შუალედური სქემის მიხედვით.

ანგარიში აჩვენებს, რომ საცალო ვაჭრობის საწვავის მარჟა - (განსხვავება იმას შორის, თუ რას იხდის საცალო მოვაჭრე საწვავში და რამდენად ყიდის) - რჩება მაღალ დონეზე, რაც ჩანს ბაზრის შესწავლის დროს.

პროცენტულად, სადგურებმა 2017 წელს დააფიქსირეს 4%-იანი მარჟა, რომელიც გაიზარდა 7,6%-მდე 2022 წელს, და 7,8%-მდე 2023 წელს. სხვა საცალო ვაჭრობისთვის მარჟა იყო 6,4%-მდე 2017 წელს, რაც გაიზარდა. 7,3%-მდე 2022 წელს და 9.1%-მდე 2023 წელს. საწვავის



მარჟის დონის ეს მდგრადი ზრდა შემამფოთებელია და კონკურენციის ინტენსივობის საერთო დონე შესუსტდა საგზაო საწვავის საცალო ბაზარზე.

ანგარიში მოიცავს საწვავის ფასებს ტუმბოზე 2023 წლის ოქტომბრის ბოლოდან 2024 წლის თებერვლის ბოლომდე.

ოქტომბრის ბოლოდან იანვრის ბოლომდე ბენზინის ფასები შემცირდა დაახლოებით 14 ppl-ით (153,97 ppl-დან 139,39 ppl-მდე), მაგრამ იანვრიდან თებერვლის ბოლოს საწვავის ფასები გაიზარდა დაახლოებით 5 ppl-ით (144,73 ppl-მდე).

დიზელის ფასი ასევე დაეცა 14ppl-ით (161.76ppl-დან 147.93ppl-მდე) ოქტომბრის ბოლოდან იანვრის ბოლომდე. მას შემდეგ ის გაიზარდა 6ppl-ით (154.53ppl-მდე) იანვრიდან თებერვლის ბოლოს შორის. ეს ნაწილობრივ გამოწვეულია გლობალური ფაქტორებით, როგორცაა ნედლი ნავთობის ფასების ცვლილება.

უწყება აგრძელებს მონიტორინგს.

წყარო:

1



## საფრანგეთის კონკურენციის უწყება

### საფრანგეთის კონკურენციის უწყებამ GOOGLE 250 მილიონ ევროთი დააჯარიმა

უწყებამ დააჯარიმა Alphabet Inc., Google LLC, Google Ireland Ltd და Google France (შემდგომში „Google“) 250 მილიონი ევროთი 21 ივნისის გადაწყვეტილების ზოგიერთი ვალდებულების შეუსრულებლობისთვის.

ოთხი წლის განმავლობაში ეს უწყების მიერ ამ საქმეზე მეოთხე გადაწყვეტილებაა.

ამ უკანასკნელ გადაწყვეტილებაში, Autorité-მ დააჯარიმა Google მონიტორინგის თანამშრომლობის ვალდებულების დარღვევისთვის და შვიდიდან ოთხი ვალდებულების შეუსრულებლობისთვის, რომლის მიზანი იყო შემდეგი პრინციპების გარანტია:

- მოლაპარაკება კეთილსინდისიერად, გამჭვირვალე, ობიექტური და არადისკრიმინაციული კრიტერიუმების საფუძველზე, სამი თვის განმავლობაში
- მიაწოდოს პრესას და გამომცემლებს ინფორმაცია, რომელიც საჭიროა მათი ანაზღაურების გამჭვირვალედ შესაფასებლად

- მიიღოს აუცილებელი ზომები, რათა უზრუნველყოს, რომ მოლაპარაკებებმა არ იმოქმედოს სხვა ეკონომიკურ ურთიერთობებზე Google-ს, სააგენტოებსა და გამომცემლებს შორის

რაც შეეხება „Bard“-ს, ხელოვნური ინტელექტის სერვისს, რომელიც Google-მა 2023 წლის ივლისში ამოქმედა, უწყებამ დაადგინა, რომ Bard-მა გამოიყენა სააგენტოებისა და გამომცემლების კონტენტი თავისი ფონდის მოდელის მოსამზადებლად.

წყარო:

2



## საფრანგეთის კონკურენციის უწყება

### კაზინოს მაღაზიების ხელში ჩაგდება INTERMARCHÉ -ის AUCHAN-ისა და CARREFOUR-ის მიერ

Intermarché-მ, Auchan-მა და Carrefour-მა 2024 წლის 8 თებერვალს, 27 თებერვალს და 7 მარტს საფრანგეთის კონკურენციის უწყებას შეატყობინეს თავიანთი გეგმების შესახებ, შეიძინონ 323 სურსათის საცალო მაღაზია, რომლებსაც ამჟამად ფლობს კაზინო ჯგუფი. მიუხედავად იმისა, რომ შერწყმის გაფორმება ექვემდებარება თანხმობას, უწყებაში მიმდინარეობს საკითხის შესწავლა და საბოლოო გადაწყვეტილება გამოქვეყნდება.

წყარო:

1



## ლიტუვის მოხმარებალთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო უწყება

### თამბაქო

მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო სამსახურმა მიმდინარე წლის დასაწყისიდან 7 კომპანიის საქმიანობა შეაფასა და თამბაქოს, თამბაქოს ნაწარმისა და მასთან დაკავშირებული პროდუქციის კონტროლის შესახებ კანონის მოთხოვნების დარღვევა დაადგინა. მოკვლევის შედეგად დადგენილი გარემოებების გათვალისწინებით,



სანქციები დაწესდა ყველა კომპანიაზე. ორი კომპანია - UAB "Ecodumas" და UAB "Litradè" - დაჯარიმდნენ ზემოაღნიშნული კანონის განმეორებით დარღვევისთვის.

UAB "Daisena" ბაზარზე წარადგინა ელექტრონული სიგარეტები „SALT SWICH Oriental Tobacco“ და „Indian Tobacco“, ნიკოტინის შემცველი სითხე შეიცავს ადამიანის ჯანმრთელობისთვის საშიშ ინგრედიენტს (თამბაქოს ექსტრაქტი). ასევე, ერთ-ერთი ელექტრონული სიგარეტის სითხე შეიცავს თამბაქოს სუნის გარდა არომატულ ნივთიერებებს. გამოძიების დროს დადგენილი ყველა გარემოების შეფასების შემდეგ, VVTAT-მა თამბაქოს, თამბაქოს ნაწარმისა და მასთან დაკავშირებული პროდუქციის კონტროლის შესახებ კანონის დარღვევისთვის UAB UAB "Daisena" 750 ევროს ოდენობის ჯარიმა დააკისრა.

UAB "Litrades prekyba"-მ ბაზარზე გამოუშვა ელექტრონული სიგარეტები "WHOOOP Bahamas" და "WHOOOP Nica", რომელთა სითხეები შეიცავს არომატიზირებულ ნივთიერებებს, გარდა თამბაქოს სუნისა და ეტიკეტზე არ არის მითითებული ყველა ქიმიური ნივთიერების სია. VVTAT-მა დარღვევისთვის UAB Litrades prekyba 750 ევროთი დააჯარიმა.



UAB "Ecodumas"-მა დაარღვია ზემოაღნიშნული კანონი ბაზარზე 23 სხვადასხვა ელექტრონული სიგარეტის ("SALT BAR Crimson Blossom", "Polar Mint", "Salt Bar Kiwi Guava" და სხვ.), შემავსებლის "Daily Base" და ე. - სიგარეტის სითხე. ყველა ელექტრონული სიგარეტი შეიცავს აკრძალულ არომატიზატორებს, გარდა თამბაქოს სუნისა და/ან გემოსა. ზოგიერთი ელექტრონული სიგარეტის ეტიკეტირება და მოწოდებული ბროშურა არ შეიცავს ინფორმაციას ეროვნულ (ლიტვურ) ენაზე, არ არის მოწოდებული პროდუქტის ყველა

ქიმიური ნივთიერების სია (წონის მიხედვით კლების მიხედვით), საინფორმაციო ბროშურა შეიცავს შენიშვნებს ყველაზე მაღალი ხარისხიანი ნიკოტინის მარილი და ჯილდოს მფლობელი არომატები, ორგანული რუპორი და სხვა შთაბეჭდილებების შემადგენელი თვისებები. VVTAT-მა დააჯარიმა UAB "Ecodumas" 2000 ევროთ თამბაქოს, თამბაქოს ნაწარმისა და მასთან დაკავშირებული პროდუქციის კონტროლის შესახებ კანონის დარღვევისთვის, ზოგიერთი დებულების განმეორებით დარღვევით ერთი წლის განმავლობაში.

MB "VIP Dūmas"-მა ბაზარზე წარადგინა ელექტრონული სიგარეტი "UPPO Tobacco", რომლის შეფუთვის ეტიკეტზე არ შედის პროდუქტში შემავალი ყველა ქიმიური ნივთიერების სია (წონის მიხედვით კლებადი თანმიმდევრობით), ნიკოტინის ოდენობა მიღებული ერთიდან. დოზა არ არის მითითებული და შეფუთვა (ერთ შეფუთვა) არ შეიცავს მომხმარებლის საინფორმაციო ფურცელს, რომელშიც მითითებულია უკუჩვენებები, ტოქსიკოლოგიური და საკონტაქტო ინფორმაცია ევროკავშირში მყოფი იურიდიული ან ფიზიკური პირის საკონტაქტო დეტალები (კონტაქტური მონაცემები მითითებულია ეტიკეტზე, რომელსაც ადრესატი არ პასუხობს), ხოლო ტესტებით განსაზღვრული ელექტრონული თხევადი კაფსულის მოცულობა აღემატება დასაშვებ მოცულობას 2 მლ. VVTAT-მა დარღვევისთვის MB "VIP Dūmas" 750 ევროთი დააჯარიმა.

UAB "Litradé"-მ ბაზარზე წარადგინა ელექტრონული სიგარეტი "CRYSTAL DROP RED BOMB" და ელექტრონული სიგარეტისთვის განკუთვნილი სითხე, რომელიც შეიცავს არომატიზირებულ ნივთიერებებს, გარდა თამბაქოს სუნისა. მათი შეფუთვის ეტიკეტზე არ არის ჩამოთვლილი პროდუქტის ყველა ქიმიკატი (წონის მიხედვით კლებადი თანმიმდევრობით), ხოლო თხევად ელექტრო სიგარეტებს არ აქვთ ერთი შეფუთვის საინფორმაციო ფურცელი. თამბაქოს, თამბაქოს ნაწარმისა და მასთან დაკავშირებული პროდუქციის კონტროლის შესახებ კანონის დარღვევისთვის, მათ შორის ზოგიერთი დებულების განმეორებითი დარღვევისთვის, UAB "Litradé" დაჯარიმდა 1500 ევროთი.

UAB "Serius products"-მა ბაზარზე წარადგინა ელექტრონული სიგარეტი "IZY", რომლის სითხე შეიცავს არომატიზირებულ ნივთიერებებს, გარდა თამბაქოს სუნისა, ასევე ეტიკეტზე არ არის მითითებული პროდუქტში შემავალი ყველა ქიმიური ნივთიერების სია. თამბაქოს, თამბაქოს ნაწარმისა და მათთან დაკავშირებული პროდუქციის კონტროლის შესახებ კანონის დარღვევისთვის VVTAT-მა UAB "Serius products" 500 ევროთი დააჯარიმა.

UAB „RV Group“-ის მიერ ბაზარზე გამოტანილ ელექტრონულ სიგარეტში „GEEK BAR“ აკრძალული არომატიზატორიც გამოვლინდა. მის ეტიკეტზე ასევე არ არის მითითებული პროდუქტის ყველა ქიმიკატი (წონის მიხედვით კლებადი თანმიმდევრობით), კანონის დარღვევისთვის RV Group UAB 850 ევროთი დაჯარიმდა.

წყარო:

1



## შესაანეთის ბაზრებისა და კონსუმენტების ეროვნული კომისია

**CNMC იკვლევს შესაძლო ანტიკონსუმენტულ პრაქტიკას მედიკამენტების, ჯანმრთელობის ჯანმრთელობის და ფარმაცუტის დისტრიბუციის ბაზარზე**

საკითხი ეხება შესაძლო ანტიკონსუმენტულ პრაქტიკას მედიკამენტების, ჯანმრთელობის პროდუქტებისა და ფარმაცუტის დისტრიბუციის ბაზარზე. 2024 წლის 26-დან 29 თებერვლამდე CNMC-მა ჩაატარა ინსპექტირება ფარმაცევტული სექტორის წარმომადგენლის სათაო ოფისში, ამ ბაზარზე ანტიკონსუმენტული პრაქტიკის სავარაუდო არსებობის შესახებ ღია მოკვლევის ფარგლებში. მოკვლევის ფარგლებში შეიძლება დადასტურდეს დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება და გამოიწვიოს დაჯარიმება დამრღვევი კომპანიების მთლიანი ბრუნვის 10%-მდე.

წყარო:





## ავსტრიის კონსერვაციის ფაქტობრივი უწყობა

### შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკა

რას ელით, როცა სასმელის ბოთლის ეტიკეტზე რეალისტურად და ნათელ ფერებში გამოსახულ მაცვალს, მოცვს, ჟოლოს, მოცხარსა და მარწყვს ხედავთ? სავარაუდოა, რომ სასმელზე გამოსახულ კენკრას შეიცავს სასმელი. თუმცა, „Gröbi Waldbeere“-ის ინგრედიენტების ჩამონათვალის გადახედვა აჩვენებს, რომ ეს ასე არ არის. ამის რეკლამირება ხდება შემდეგი სიტყვებით: „ტყეში ახლად მოკრეფილი ხილის კალათა“, „ადგილობრივი ხილის გემო მაცვლიდან მარწყვამდე“, „ხილ-კენკროვანი ნარევი“. ინგრედიენტების ჩამონათვალის დათვალიერება გვიჩვენებს, რომ არც წვენი ან წვენის კონცენტრატი და არც ხილის ნატურალური არომატი არ შეიცავს კენკრას.



შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკის გამო, სოციალური დაცვის სამინისტროს სახელით მომხმარებელთა ინფორმაციის ასოციაციამ (VKI) უჩივლა DrinkStar GmbH-ს, რომელიც ყიდის სასმელს, პროდუქტის შეცდომაში შემყვანი წარმოდგენისთვის და ვენის უმაღლესმა რეგიონულმა სასამართლომ დაადასტურა ვენის კომერციული სასამართლოს გადაწყვეტილება.

წყარო:



## ფინეთის მომხმარებლისა და კონსერვაციის უწყობა

### მეორადი მანქანების გაყიდვის ბაზარი

მოკვლევის ფარგლებში უწყების მხრიდან 1000-ზე მეტი შემთხვევის შესწავლა მოხდა მომხმარებელთა საკონსულტაციო სერვისებიდან მეორადი მანქანების გაყიდვებზე თაობაზე ფინეთში. საკითხი მდგომარეობდა იმაში, რომ მანქანების რეალური მდგომარეობა არ ემთხვეოდა გამყიდველების მიერ მყიდველებისთვის მიწოდებულ ინფორმაციას. გამყიდველმა ასევე შეიძლება გამოტოვოს არსებითი ინფორმაცია მანქანის

ისტორიის შესახებ. ასეთი ინფორმაცია მოიცავს, მაგალითად, იმ ფაქტს, რომ მანქანა მოჰყვა ავარიაში ან რომ ეს არის იმპორტირებული მანქანა. ასეთ შემთხვევებშიც ავტომობილის რეალური მდგომარეობა და ისტორია მხოლოდ მაშინ ცხადდება მომხმარებლისთვის, როდესაც მანქანა ფუჭდება გაყიდვიდან მალევე. გამყიდველი ვალდებულია მყიდველს მიაწოდოს ყველა სრული ინფორმაცია.

გამოკითხვის თანახმად, მეორადი მანქანების მყიდველებს ხშირად ექმნებათ პრობლემები და ცდილობენ გამყიდველს უჩივლონ ავტომობილის გაუმართაობის გამო. გამყიდველი ყოველთვის არ პასუხობს შეკითხვებს ან უარს ამბობს საკითხის განხილვაზე.

„ჩვენი კვლევა აჩვენებს, რომ მეორადი ავტომობილების გაყიდვის ბევრი ასპექტია, რომელიც შემაშფოთებელია მომხმარებლის სამართლებრივი დაცვის თვალსაზრისით. ხშირ შემთხვევაში მომხმარებელი დგება ისეთი სიტუაციის წინაშე, როცა ამა თუ იმ მიზეზით ისინი ჩიხში მიდიან გამყიდველთან შუამავლობის ან განხილვის შესაძლებლობის გარეშე“-განაცხადა უწყებამ.

**წყარო:**



---

გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების  
ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.

გადამოწმდა იტალიის, ესპანეთის, პოლონეთის, დიდი ბრიტანეთის,  
უნგრეთის, ლიეტუვის, ავსტრიის, ფინეთის და საფრანგეთის  
კონკურენციის უწყებების ოფიციალური გვერდები.

---



598 05 44 22



info@gcca.gov.ge



[www.gcca.gov.ge](http://www.gcca.gov.ge)



<https://bit.ly/3nhBoYp>



<https://bit.ly/3rZdxvL>



0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.  
ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი"

# მადლობა ყურადღებისათვის



საქართველოს კონკურენციისა  
და მომხმარებლის  
დაცვის სააგენტო