



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

საინფორმაციო ფურცელი მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ განხორციელებული აქტივობები

დეკემბერი, 2024

1



ლიეტუვის მოხმარებელთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო უწყება

**სასამართლომ არ დააკმაყოფილა UAB NAFTRUS-ის საჩივარი, უწყების
გადაწყვეტილების წინააღმდეგ**

რეგიონულმა ადმინისტრაციულმა სასამართლომ უარყო UAB Naftus-ის საჩივარი მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო სამსახურის (SCPS) 2024 წლის 15 თებერვლის რეზოლუციის გაუქმებასთან დაკავშირებით. ამ დადგენილებით SCPS-მა UAB Naftus-ს 150 ათასი ევროს ოდენობის ჯარიმა დააკისრა.

VVTAT-მა დაადგინა, რომ UAB Naftus ყიდდა დიზელის საწვავს, რომელიც არ აკმაყოფილებდა ალტერნატიული საწვავის კანონის მოთხოვნებს. ლაბორატორიამ დაადგინა, რომ ბიოადიტივის (ბიოგენური წარმოშობის ნახშირბადის) რაოდენობა იყო $2,92 \pm 0,04$ პროცენტი, რაც არ აკმაყოფილებდა მოთხოვნას.



საქმის მტკიცებულებების შესწავლის შემდეგ, საპროცესო დოკუმენტებში მხარეთა მიერ მოწოდებული სამართლებრივი გარემოებების შეფასების შედეგად, სასამართლომ თავის გადაწყვეტილებაში მხარი დაუჭირა VVTAT-ის რეზოლუციაში მიღებულ დასკვნას, რომ

ბიოსაწვავის რაოდენობა დიზელის ნიმუშში იმ ეკონომიკური ერთეულის, რომელიც მან შეამოწმა დაწესებულების მიერ შერჩეული იყო, 2-ჯერ ნაკლები იყო, ვიდრე ეს უნდა ყოფილიყო ალტერნატიული საწვავის შესახებ კანონის მიხედვით. სასამართლომ საფუძვლიან დასკვნამდე მივიდა, რომ განმცხადებელი, როგორც საცალო ვაჭრობის წარმომადგენელი, ვალდებულია უზრუნველყოს მომხმარებლებისთვის გაყიდული საწვავის სათანადო ხარისხი, ამიტომ მან უნდა მიიღოს ყველა შესაძლო ზომა კანონის დებულებების განსახორციელებლად.

სასამართლომ დაადგინა, რომ განმცხადებელზე დაკისრებული ჯარიმა პროპორციულია.

სასამართლოს გადაწყვეტილება შეიძლება გასაჩივრდეს.

წყარო:

1



სომხეთის რესპუბლიკის კორკურენციის დაცვის კომისია

კომისიამ დააჯარიმა 4 მსხვილი ბენზინის კომპანია, ჯამში 4 მილიარდ ლრამზე მეტი ანტიკონკურენტული შეთანხმებისთვის

სომხეთის კონკურენციის დაცვის კომისიამ დააწესა ჯარიმები ბენზინის გაყიდვის სექტორში ანტიკონკურენტული შეთანხმებებისთვის. ჯარიმის ოდენობამ შეადგინა AMD 392,484,000, 324,110,000, AMD 206,223,000 და AMD 155,546,000, კომპანიებზე - "CPS Energy Group", "Flash", "Mega Trade", „Max Oil“ და „Kamoyl“

მოკვლევის ფარგლებში დაფიქსირდა, რომ 2022 წლის 1 იანვრიდან 2024 წლის 10 ივნისამდე კომპანიები ცვლიდნენ ერთმანეთში ფასებს, მიუხედავად იმისა, რომ მათი ხარჯები მნიშვნელოვნად განსხვავდებოდა ერთმანეთისგან.

კომპანიების არაპირდაპირი ანტიკონკურენტული ქცევა ყველაზე მკაფიოდ გამოიხატა 2022 წლის ნოემბერ-დეკემბერში და 2023 წლის სექტემბერ-ოქტომბერში. მათ ერთდროულად, ერთი და იმავე დღეს ან ორ დღემდე სხვაობით, გაზარდეს და შემცირეს AI-92 ბენზინის საცალო გაყიდვების ფასები. უფრო მეტიც, იყო შემთხვევები, როდესაც კომპანიების მიერ ღირებულების ფასის შემცირება შერწყმული იყო გაყიდვების ფასის ზრდასთან და პირიქით.

წყარო:





იტალიის კონკურენციის უწყება

RYANAIR მომხმარებლებს დაუბრუნებს რეგისტრაციის დამატებით გადსახადს

იტალიის კონკურენციის უწყებამ დაასრულა მოკვლევა Ryanair D.A.C.-ის წინააღმდეგ, რომელიც ეხებოდა სავარაუდო არაკეთილსინდისიერ კომერციულ პრაქტიკას.



საქმის დაწყების პროცესში სადავო მოსაზრების თანახმად, ავიაკომპანიის მიერ ონლაინ რეგისტრაციის პირობებთან დაკავშირებით მიწოდებული დეტალები იყო შეცდომაში შემყვანი, კომპანიამ ვერ შეძლო მომხმარებლების სათანადო ინფორმირება მომსახურების ხელმისაწვდომობის ფანჯრის და ხარჯების პოტენციური ზრდის შესახებ.

გარდა ამისა, უწყებამ დაადგინა, რომ უკანა გზის ბილეთის დაჯავშნისას პრიორიტეტული და ხელბარგის ვარიანტის არჩევა ავტომატურად ვრცელდებოდა ორივე გასამგზავრებელ და დასაბრუნებელ ბილეთზე.

სააგენტოს მიერ მიღებული ვალდებულებების გათვალისწინებით, Ryanair-ი 55 ევროს ანაზღაურებას გაუწევს, ყველა იმ მომხმარებელს, რომელმაც 2021-2023 წლებში კომპანიაზე საჩივარი შეიტანა, რადგან მათ არ იცოდნენ ონლაინ რეგისტრაციის წესები და პირობები. გარდა ამისა, ყველა მომხმარებელი, რომელმაც იმავე პერიოდში დაჯავშნა ბილეთები (რომელიც ჯამში 100000-ზე მეტი იყო), მიიღებს 15 ევროს კომპენსაციას ან ალტერნატიულად 20 ევროს ღირებულების ვაუჩერს, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნას Ryanair-ის DAC მომსახურების შესაძენად. 100 000-ზე მეტი დაჯავშნისა და სულ მცირე ამდენივე დაზარალებული მომხმარებლის გამო, კომპანია ვალდებულია დაახლოებით 1,5 მილიონი ევრო დააბრუნოს.

კომპანიამ ასევე მიიღო ვალდებულება შეცვალოს პრიორიტეტული და ხელის ბარგის ვარიანტის შერჩევის გზა, რაც მომხმარებლებს საშუალებას მისცემს დამოუკიდებლად აირჩიონ ერთი და იგივე სერვისის როგორც გამგზავრებისთვის, ასევე დაბრუნებისთვის.

საბოლოოდ, Ryanair-მა ვალდებულება აიღო შეცვალოს თავისი ვებგვერდი, აპლიკაცია და დაჯავშნის დადასტურების ელექტრონული ფოსტის ტექსტი.

წყარო:



იტალიის კონკურენციის უწყება

BOOKING.COM



იტალიის კონკურენციის ორგანომ დაასრულა მოკვლევა დომინანტური მდგომარეობის სავარაუდო ბოროტად გამოყენების შესახებ კომპანიების Booking.com (იტალია) Srl, Booking.com BV და Booking.com International BV (შემდგომში მოხსენიებული, როგორც “Booking”) წინააღმდეგ.

უწყებამ მოკვლევა დაიწყო Booking-ის მიერ პოტენციურად შეურაცხმყოფელი ქცევისთვის, რომელიც, სავარაუდოდ, ზღუდავდა იტალიური სასტუმროებს. კერძოდ, ეს ეხება Preferred Partner და Preferred Plus პროგრამებს, რომლებიც იღებენ სარგებელს ძიების შედეგების ხილვადობის თვალსაზრისით, საკომისიოს უფრო მაღალი გადახდის სანაცვლოდ და ვალდებულებას უზრუნველყონ „კონკურენტული“ ფასები booking.com, ისევე როგორც ე.წ. დაჯავშნის დაფინანსებული სარგებელი, რაც საშუალებას აძლევს Booking-ს გამოიყენოს ფასდაკლება წინასწარი თანხმობის მოთხოვნის გარეშე.

საერთო ჯამში, უწყებამ მიიჩნია, რომ Booking-ის მიერ შემოთავაზებული ვალდებულებები ადეკვატური იყო კონკურენციის პრობლემების აღმოსაფხვრელად. ჯგუფმა, ფაქტობრივად, წარადგინა ვალდებულებების პაკეტი, რათა უზრუნველყოფს, რომ ობიექტების მიერ დაწესებული ფასები ონლაინ გაყიდვების არხებზე, რომლებიც განსხვავდება booking.com-გან, არ იყოს გათვალისწინებული პროგრამების ფუნქციონირებისა და პოპულარიზაციის არცერთ ეტაპზე.

უწყების განცხადებით, Booking-ის მიერ წარმოდგენილი ვალდებულებები უზრუნველყოფს, რომ მოცემული პროგრამების მონაწილეობისა და ფუნქციონირების კრიტერიუმები გათიშული იყოს მათი განხორციელების ყველა ეტაპზე სხვა გაყიდვების არხებზე ობიექტების მიერ გამოყენებული ფასების სტრატეგიებისგან. ეს უზრუნველყოფს ობიექტების კომერციულ ავტონომიას და ხელს უწყობს კონკურენტულ დინამიკას OTA-ებს შორის შუამავლობისა და ონლაინ დაჯავშნის სერვისების შეთავაზებაში.

წყარო:





იტალიის კონკურენციის უწყება

უწყების ქმედების ფყალოზით, მომხმარებლები PEUGEOT-სა CITROEN-გან დაასლომებით 7 მილიონი ევროს კომპენსაციას მიიღებენ

იტალიის კონკურენციის უწყებამ დაასრულა Groupe PSA Italia-სა და Citroën Automobiles SA-ს მიერ აღებული ვალდებულებების შესრულების შემოწმება. მოკვლევა დაიწყო შარდოვანას ავზის გაუმართაობის გამო, რომელიც იყენებს AdBlue დანამატს, რომელიც ნაპოვნია Citroën და Peugeot-ის ზოგიერთ მოდელებში. ეს საკითხი მძლოლებს ავალდებულებდა ნაწილობრივ დაეფარათ გარანტიის მიღმა ჩანაცვლების ხარჯები.



მომხმარებელთა დახმარების პროგრამის გაძლიერებამ (სახელწოდებით Special Coverage “4UA+4UB”), მომხმარებლებს და ბიზნესს საშუალება მისცა განახორციელონ სარემონტო/ჩანაცვლების ინტერვენციები Citroën და Peugeot ქსელში, ისარგებლონ 6 მილიონ ევროზე მეტი ფასდაკლებითა და შენატანებით.

გარდა ამ კომპენსატორული ზომებისა, დაემატა კომპენსაციები ვაუჩერების ან თანხის დაბრუნების სახით, რაც შეადგენს დაახლოებით 700 000 ევროს, რომელიც გაცემულია მომხმარებლებისა და ბიზნესებისთვის, რომლებმაც გამოძიების დაწყებამდე შეაკეთეს/შეცვალეს Adblue ავზი და ისარგებლეს ნაკლებად ხელსაყრელი პირობებით.

წყარო:



პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

WIZZ AIR - ბარგის საჩივრები

პოლონეთის უწყებამ მიიღოსაჩივრები Wizz Air-ის ფრენების დროს დაზიანებული ბარგის შესახებ. მომხმარებლები აცხადებენ, რომ ისინი არ იღებენ პასუხს მათ პრეტენზიებზე და საჩივრებთან დაკავშირებით და მათი მცდელობები წარუმატებელია. უწყებამ Wizz Air

Hungary-ი, რომლის რეგისტრირებული ოფისი ბუდაპეშტში მდებარეობს, მომხმარებელთა კოლექტიური ინტერესების დარღვევისთვის დაადანაშაულა.

დაზიანებული ბარგის შესახებ მგზავრების საჩივრების განხილვისას Wizz Air თანამშრომლობს PS Service-თან. ავიაკომპანია მომხმარებლებს ამ კომპანიისკენ მიმართავს, თუ მათ სურთ შეატყობინონ რაიმე პრობლემის შესახებ, მაგალითად, თუ საჭიროა ჩანთის შეკეთება ან შეცვლა. თუმცა, UOKiK-ის მიერ მიღებული ცნობების თანახმად, PS Service-თან მიმართებით მომხმარებლების მხრიდან ასეთი უკუკავშირია: - მე ყოველდღე ვრეკავ მითითებულ ნომერზე (დღეში დაახლოებით 30-ჯერ), მაგრამ ორი კვირის განმავლობაში არავინ მიპასუხა; - მე დავიცავი აეროპორტში გაცემული ინსტრუქციები, მაგრამ უკვე ექვს თვეზე მეტია, არ მიმიღია დადასტურება, რომ ჩემი განაცხადი მიღებულია. Wizz Air-მა ვერ შეძლო PS-ის სათანადო ზედამხედველობა მომსახურებაზე და მისთვის დაკისრებული ამოცანების შესრულებისას და არ ჰქონდა წარმოდგენა კონტრაქტორსა და მომხმარებლებს შორის მიმოწერის მოცულობასა და შინაარსზე. ამასთან, მგზავრები არ იღებენ პასუხს თავიანთ საჩივრებზე კანონით დადგენილ 14-დღიან ვადაში, ასევე მათ არ ეცნობათ, რომ ეს არის კომპანიისგან პასუხის მიღების კანონიერი ვადა. გარდა ამისა, მათ არ შეუძლიათ კომპანიასთან დაკავშირება ტელეფონით ან ელექტრონული ფოსტით.



კანონის თანახმად, მიუხედავად სუბკონტრაქტორის გამოყენებისა, Wizz Air კვლავ პასუხისმგებელია საჩივრების სათანადოდ განხილვაზე.

გარდა ამისა, Wizz Air-ი მგზავრებს აწვდის შეცდომაში შემყვან ინფორმაციას მისი პასუხისმგებლობის შესახებ რეგისტრირებული ბარგის განადგურების, დაზიანების ან დაკარგვის გამო, რომელიც ხდება ფრენის დროს ან გადამზიდვის პასუხისმგებლობის ქვეშ. ავიაკომპანია გამორიცხავს თავის პასუხისმგებლობას იმ სიტუაციებში, როდესაც იგი დაადგენს, რომ პრობლემა გამოწვეულია ცუდი ხარისხით, დეფექტებით, ბარგის გადატვირთვით ან ტრანსპორტირების შედეგად ჩვეულებრივი ცვეთით.

წყარო:





პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

ტენდერებში შეთანხმების 2 საქმე

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისმა გამოაქვეყნა გადაწყვეტილება სატენდერო შეთანხმების შესახებ გეოდეზიისა და კარტოგრაფიული სამსახურის კარტოგრაფიული სამუშაოების ბაზარზე. მოკვლევამ გამოავლინა, რომ 11 გეოდეზიური და კარტოგრაფიული კომპანია ერთობლივად ადგენდა საჯარო ტენდერებში მონაწილეობის პირობებს. კომპანიებმა ტენდერებში მონაწილეობა მიიღეს დიდი კონსორციუმის ფორმით, რომლებმაც წარადგინეს ერთი ერთობლივი შეთავაზება, შემდეგ კი გაინაწილეს შეკვეთა. პრაქტიკაში, ეს იმას ნიშნავდა, რომ ზოგიერთმა კომპანიამ ოფიციალურად მიიღო მონაწილეობა ტენდერებში, მაგრამ არანაირი სამუშაოები არ შესრულა.

თერთმეტი კომპანია ჯამში გადაიხდის თითქმის 1,8 მილიონი PLN ჯარიმას უკანონო შეთანხმებაში მონაწილეობისთვის. დაჯარიმებული სუბიექტებია: Geokart–International, Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne w Koszalinie, Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne w Olsztynie, Okręgowe Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne w Krakowie, Opegieka, OPGK Rzeszów, Polkart, Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Uslugowe Gepol, Wielkopolskie Przedsiębiorstwo Geodezyjno-Kartograficzne Geomat, Zakład Usług Geodezyjnych i Kartograficznych Pryzmat და InterTIM.

მეორე საქმე, რომელიც შეეხება ტენდერებს, მოიცავს ორ ანტიმონოპოლიურ პროცედურას, რომლებიც უკავშირდება აკრძალული შეთანხმებების შესაძლო დადებას საავადმყოფოების სარეცხის მომსახურების მიმწოდებელი კომპანიების მიერ. საქმე ეხებოდა: Citonet-Kraków sp. z o.o., Citonet-Sląski sp. z o.o., Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych S.A., Tom-Marg ZPCH sp. z o.o., Wrotom sp. z o.o., Wod-Chem Rental sp. z o.o. და Pralnia Wod-Chem, Mandryk sp. j. სავარაუდო შეთქმულება შეიძლება ეხებოდეს ტენდერებს, რომლებიც ორგანიზებული იყო Silesian, Lesser Poland, Świętokrzyskie, Opole, and Łódź voivodeships საავადმყოფოების მიერ.

მტკიცებულებების დიდი ნაწილი UOKiK-ის თანამშრომლებმა ოთხი სამრეცხაო კომპანიის ჩხრეკისას მოიპოვეს, რომელიც სასამართლოს თანხმობით და პოლიციის დახმარებით განხორციელდა. ერთ-ერთი ამოღებული მტკიცებულება მობილური აპლიკაციის მეშვეობით განხორციელებული შეტყობინებების გაცვლა იყო. ორი კომპანიის წარმომადგენლებმა დაადგინეს კონკრეტული თანხები, რომლებიც კომპანიებს უნდა შეეთავაზებინათ სატენდერო პროცედურებში. ამგვარად, ისინი პოზიციონირებდნენ სატენდერო შეთავაზებების რეიტინგში, რათა საბოლოოდ გავლენა მოეხდინა ტენდერის შედეგზე. შეთანხმებები აისახა შემდგომში წარდგენილ შეთავაზებებში. სატენდერო შეთანხმების მონაწილეებმა ვერ მიაღწიეს დასახულ მიზანს და მიუხედავად ფასის წინასწარ დადგენისა, ტენდერში სხვამ გაიმარჯვა.

თუ ბრალდებები დადასტურდება, მეწარმეები ბრუნვის 10 პროცენტამდე ფინანსური ჯარიმის წინაშე დგანან.

წყარო:

1



საფრანგეთის კონკურენციის უწყება

სანქციები ანტიკონკურენტული შეთანხმებისთვის

გენერალური მომხსენებლის ინიციატივით დაწყებული მოკვლევის ფარგლებში, საფრანგეთის კონკურენციის უწყებამ დააწესა ჯარიმა €14,570,000 ორ ავიაკომპანიაზე, რომლებიც მოქმედებენ კარიბის ზღვის კუნძულთაშორისი სამგზავრო საჰაერო სატრანსპორტო სექტორში. საკითხი ეხება ბილეთების ფასებისა და მომსახურების შესახებ ანტიკონკურენტულ ხელშეკრულებებს.



2015-დან 2019 წლამდე Compagnie Aérienne Inter Régionale Express-მა (CAIRE, რომელიც მუშაობს სავაჭრო სახელწოდებით Air Antilles), Air Caraybes-მა და Miles Plus-მა (საკონსულტაციო ფირმა, რომელიც მუშაობს სახელწოდებით Aérogestion) განახორციელეს ოთხი შეთანხმება, რომელიც საშუალებას აძლევს Air Antilles-სა და Air Caraybes-ს შემოიღონ ტარიფები, გაზარდონ და შეამცირონ მომსახურება მათი შესაბამისი ბაზრის აქციების შენარჩუნებისთვის.

დაინტერესებული კომპანიები შეთანხმდნენ ბილეთების ფასებზე და სატარიფო პირობებზე.

Air Caraies დაჯარიმდა €13,000,000 ოდენობით, Miles Plus-€70,000 (Aérogestion), ხოლო K Finance-ს €1,500,000 ჯარიმა დაეკისრა.

წყარო:





საფრანგეთის კონკურენციის უწყება

უწყება აწესებს ჯარიმას 611 მილიონი ევროს ოდენობით, ვერტიკალური ფასის დაფიქსირებისთვის

Company	Amount (in €)
BSH	54,000,000
Candy Hoover	22,750,000
Eberhardt	100,000
Electrolux	44,500,000
Whirlpool (as successor to Indesit)	27,750,000
LG	15,500,000
Miele	14,250,000
SEB	189,500,000
Smeg	4,800,000
Whirlpool	44,500,000
Boulanger	84,350,000
Darty	109,000,000
TOTAL	611,000,000

Autorité de la concurrence-მა დააწესა ჯარიმები €611 მილიონის ოდენობით 12 ვერტიკალური ფასის ხელშეკრულებაზე მწარმოებლებსა და დისტრიბუტორებს შორის დიდი და მცირე საყოფაცხოვრებო ტექნიკის წარმოებისა და გაყიდვის სექტორში. შეთანხმებები განხორციელდა 2007 წლის თებერვლიდან 2014 წლის დეკემბრამდე,

სანქცირებული კომპანიებია BSH, Candy Hoover, Eberhardt, Electrolux, LG, Miele, SEB, Smeg, Whirlpool, Boulanger და Darty.

ათმა მწარმოებელმა და ორმა დისტრიბუტორმა დაარღვია კონკურენციის წესები ვერტიკალური საცალო ფასების დაფიქსირების პრაქტიკის დანერგვით. პრაქტიკა, რომელმაც შეამცირა კონკურენცია დისტრიბუტორებს შორის და შეინარჩუნა ხელოვნურად მაღალი ფასები საბოლოო მომხმარებლებისთვის, განსაკუთრებით სერიოზულია.



ავსტრალიის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისია

ონლაინ ფლორისტი გადაიხდის 1 მილიონი დოლარის ჯარიმას შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკის გამო

ონლაინ ფლორისტი Meg's Flowers Pty-ს ფედერალურმა სასამართლომ დაავალა გადაიხადოს 1 მილიონი აშშ დოლარის ოდენობის ჯარიმა შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკისთვის.

Meg's Flowers-მა აღიარა, რომ მან დაარღვია ავსტრალიის სამომხმარებლო კანონი ცრუ ან შეცდომაში შემყვანი პრაქტიკით, რომ ის იყო ადგილობრივი ფლორისტი, და რომ მას ჰქონდა ფილიალები თითოეულ ქალაქში და გარეუბანში, რომელიც მითითებულას 156 ვებსაიტზე და Google-ის 7462 რეკლამაში.

ფაქტობრივად, Meg's Flowers უშუალოდ არ ჰქონდათ მომხმარებლებისთვის ხელმისაწვდომი ადგილობრივი მაღაზიის ვიტრინები. ის მუშაობდა ონლაინ ან ზოგიერთ შემთხვევაში, ქვეკონტრაქტორების დახმარებით ასრულებდა შეკვეთებს.

ფლორისტის ადგილმდებარეობის შესახებ შეცდომაში შემყვანი წარმოდგენით, Meg's Flowers-მა ზოგიერთ მომხმარებელს არ მისცა შესაძლებლობა მიეღო ინფორმირებული გადაწყვეტილება ადგილობრივი ბიზნესის მხარდასაჭერად.

სასამართლომ ასევე დაავალა, რომ მეგის ყვავილებმა ჩამოაყალიბონ შესაბამისობის პროგრამა და გამოაქვეყნოს მაკორექტირებელი შეტყობინება მის ვებგვერდზე.

წყარო:



სინგაპურის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისია

BID-RIGGING

სინგაპურის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისიამ გამოსცა გადაწყვეტილება შპს Flex Connect Pte და Tarkus Interiors Pte Ltd ("Tarkus") 2004 წლის კონკურენციის აქტის დარღვევისთვის. FL და Tarkus უზრუნველყოფენ ინტერიერის გაფორმებას და

დასრულებით სამუშაოებს და არიან იმ შეზღუდული კომპანიების ჯგუფებს შორის, რომლებსაც შეუძლიათ მაღალი ღირებულების კონტრაქტების დადება. მოკვლევის შედეგად აღმოჩნდა, რომ მხარეები ჩაერთნენ ტენდერის გაყალბებაში, რომელიც დაკავშირებულია რამდენიმე ტენდერთან შიდა მორგებული სამშენებლო სერვისებისთვის სინგაპურის მასშტაბით.

ტენდერის გაყალბება კონკურენციის კანონის ერთ-ერთი ყველაზე სერიოზული დარღვევაა, როგორც სინგაპურში, ასევე საერთაშორისო დონეზე. მხარეთა მიერ ტენდერის გაყალბების ქცევამ გავლენა მოახდინა 12 ცალკეულ ტენდერზე სინგაპურში, რომელშიც ჩართული იყო სხვადასხვა დაწესებულებები, ტენდერების ღირებულება იყო \$187,000-დან \$7,700,000-მდე, საერთო ღირებულებით დაახლოებით \$34,110,000.

უწყებამ აღმოაჩინა, რომ ტენდერის გაყალბებამ გააუქმა მხარეებს შორის კონკურენტული ზეწოლა. აღნიშნული ქცევის შედეგად, პოტენციურმა მომხმარებლებმა ვერ მიიღეს ჭეშმარიტად კონკურენტუნარიანი შეთავაზებები მხარეებისგან. მიუხედავად იმისა, რომ მხარეები ცდილობდნენ გაემართლებინათ ტენდერის გაყალბება, მაგალითად, იმის მტკიცებით, რომ მათ ემუქრებოდათ გამორიცხვა მომავალი ტენდერებიდან, თუ ისინი უარს იტყოდნენ ტენდერში მონაწილეობაზე, CCSI-მა დაადგინა, რომ ეს არ ამართლებდა მათ შეთანხმებულ ქცევას.

Party	Financial Penalty
Flex Connect Pte Ltd (formerly known as Facility Link Pte Ltd)	\$4,885,263
Tarkus Interiors Pte Ltd	\$5,113,918
Total:	\$9,999,182

წყარო:

გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების
ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.

გადამოწმდა, ავსტრალიის, საფრანგეთის, იტალიის, ლიეტუვას,
პოლონეთის, სინგაპურის და სომხეთის კონკურენციის უწყებების
ოფიციალური გვერდები.



598 05 44 22



info@gcca.gov.ge



www.gcca.gov.ge



<https://bit.ly/3nhBoYp>



<https://bit.ly/3rZdxvL>



0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი “მწვანე ოფისი”

მადლობა ყურადღებისათვის



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო