საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

საინფორმაციო ფურცელი

მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ განხორციელებული აქტივობები

აგვისტო, 2024

1

უნგრეთის კონკურენციის უწყება

WIZZ AIR 307 მილიონით დაჯარიმდა

უნგრეთის კონკურენციის უწყებამ დააჯარიმა Wizz Air დაახლოებით 307 მილიონი უნგრული ფორინტის ოდენობით უსამართლო კომერციული პრაქტიკის აკრძალვის დარღვევისთვის. Wizz Air-მა რამდენიმე ვალდებულება აიღო უწყების წინაშე მოკვლევის დროს, მაგრამ ეს არ იქნა გათვალისწინებული კონკურენციის უწყების მიერ.

2023 წლის დასაწყისში, უნგრეთის კონკურენციის უწყებამ დაიწყო ზედამხედველობის პროცედურა Wizz Air Hungary Zrt-ის წინააღმდეგ, რადგან ონლაინ პლატფორმებზე ბილეთების გაყიდვის დროს ზეგავლენას ახდენდა კომპანია მომხმარებლებზე რათა შეეძინათ უფრო ძვირიანი პაკეტები.

უნგრეთის კონკურენციის ორგანომ დაადგინა, რომ 2018 წლის ნოემბრიდან 2024 წლის მაისამდე ავიაკომპანიამ ვერ გაამჟღავნა,

ან არ დაამყარა დროული კომუნიკაცია, რომ მომხმარებელს ასევე შეეძლო შეეძინა გარკვეული დამატებითი სერვისები (Wizz Priority, შემოწმებული ბარგი) ცალკე, ფაქტობრივად, კომპანიამ მომხმარებლები მიიყვანა უფრო ძვირი პაკეტებისკენ, რომლებიც მოიცავს ამ სერვისებს სტანდარტულად. GVH-მ ასევე დაადგინა, რომ 2019 წლის დეკემბრიდან ავიაკომპანია ჩართული იყო კომერციულ პრაქტიკაში ავტომატური შემოწმების სერვისის შინაარსთან და ლიმიტებთან დაკავშირებით.

საქმეზე, რომელიც ახლახან დაიხურა, GVH იმეორებს თავის მტკიცე მოწოდებას ავიაკომპანიების მიმართ, ყოველთვის გამოაქვეყნონ თავიანთი ბილეთების შესახებ ინფორმაცია გამჭვირვალედ და ადვილად გასაგებად. გარდა ამისა, კონკურენციის ორგანო მომხმარებლებს ურჩევს, ყოველთვის გამოიჩინონ სიფრთხილე მოგზაურობის დაგეგმვისა და ბილეთების დაჯავშნისას და იცოდნენ თითოეული სერვისის ზუსტი დეტალები და თითოეული პაკეტის დადებითი და უარყოფითი მხარეები.

[წყარო:]

2

უნგრეთის კონკურენციის უწყება

უნგრეთის უწყებამ ახალი მოკვლევა დაიწყო WIZZ AIR -ის წინააღმდეგ

უწყების განცხადებით, ნაკლებად სავარაუდოა, რომ Wizz Air დააკმაყოფილებს მოთხოვნას, რადგან მისი დაჯავშნის სისტემა არ უზრუნველყოფს პროგნოზირებადობას და სანდოობას მომსახურების საფასურთან დაკავშირებით, რადგან ერთი და იგივე სერვისის გადასახადი სხვადასხვა მოწყობილობებზე განსხვავდება ერთმანეთისგან (მაგ. ორი მობილური ტელეფონი, კომპიუტერი თუ სხვა მოწყობილობადა დესკტოპი).

წარმოების გახსნა არ ნიშნავს, რომ კომპანიამ ჩაიდინა დარღვევა. პროცესი მიზნად ისახავს ფაქტების გარკვევას და ამით სავარაუდო დარღვევის დამტკიცებას. საქმის განხილვის ნებადართული ვადაა სამი თვე, რომელიც შეიძლება გაგრძელდეს.

[წყარო:]

უნგრეთის კონკურენციის უწყება

ელექტრონული სიგარეტის უკანონო დისტრიბუტორი დაჯარიმდა თითქმის 190 მილიონით

უნგრეთის კონკურენციის უწყებამ (GVH) სლოვაკეთის კომპანია Airbox-ს დააკისრა 189 მილიონი HUF ჯარიმა იმის გამო, რომ მომხმარებლებმა შექმნა მცდარი შთაბეჭდილება, რომ იგი ლეგალურად ავრცელებდა ელექტრონულ სიგარეტსა და მოწევის იმიტაციურ ელექტრონულ მოწყობილობებს თავის ვებგვერდზე, მიუხედავად უნგრეთში დისტანციური გაყიდვის აკრძალვისა. პროცესის მსვლელობისას GVH-მ ასევე დაბლოკა სლოვაკური კომპანიის ვებგვერდი. კონკურენციის ეროვნული უწყება მოუწოდებს მომხმარებლებს, იცოდნენ, რომ არალეგალურად გავრცელებულმა თამბაქოს ნაწარმმა, რომელიც შეკვეთილია ინტერნეტში უცხოური ვებსაიტებიდან, შეიძლება მავნე ზეგავლენა მოახდინოს ჯანმრთელობაზე. GVH მოუწოდებს მომხმარებლებს, იყვნენ ყოველთვის ფრთხილად და თამბაქოს ნაწარმი შეიძინონ მხოლოდ ავტორიზებული საცალო მაღაზიებიდან.

GVH-მ დაადგინა, რომ Airbox ჩართული იყო არასამართლიან კომერციულ პრაქტიკაში. GVH-ის კონკურენციის უწყებამ სლოვაკურ კომპანიას დააკისრა მაქსიმალური ჯარიმა 189 მილიონი HUF.

საქმესთან დაკავშირებით, GVH კიდევ ერთხელ ხაზს უსვამს, რომ ძალზე მნიშვნელოვანია მომხმარებლებმა, განსაკუთრებით ბავშვებმა და არასრულწლოვანებმა და მათმა მშობლებმა, იცოდნენ, რომ უნგრეთში ზემოაღნიშნული პროდუქტების ინტერნეტით რეალიზაცია - და თუნდაც მათი ფლობა, ე.ი. მათი ონლაინ შეძენა უკანონოა და შესაძლოა გამოიწვიოს სამართლებრივი შედეგები.

<u>წყარო:</u>

1

ფილიპინების რესპუბლიკის კონკურენციის კომისია

რეკორდული 75 მილიონი აშშ დოლარის ჯარიმა ხახვის კარტელისთვის

ფილიპინების კონკურენციის კომისიას სურს დააწესოს რეკორდული ჯარიმა ათეულ კომპანიაზე, კერძოდ ხახვის იმპორტიორებზე და ანტიკონკურენტული პრაქტიკით ჩართულ ვაჭრებზე, რომლებიც, სავარაუდოდ, შეთქმულებას აპირებდნენ ხახვის მიწოდების სექტორში ქვეყნის მასშტაბით.

შეგროვებული მტკიცებულებების მიხედვით, გაირკვა, რომ მხარეებმა ერთმანეთში გაცვალეს სანიტარიული და ფიტოსანიტარული იმპორტის ნებართვები (SPSICs) გაცემული სოფლის მეურნეობის დეპარტამენტის-მცენარეული მრეწველობის ბიუროს (DA-BPI) მიერ და გაინაწილეს იმპორტისთვის დაშვებული ხახვის მოცულობა. კარტელში ჩართული მხარეები ფაქტობრივად აკონტროლებდნენ ფილიპინებში იმპორტირებული ხახვის მოცულობის 50 პროცენტზე მეტს შესაბამის პერიოდში. მხარეები, მიუხედავად იმისა, რომ კონკურენტები იყვნენ ერთმანეთს უზიარებდნენ და ცვლიდნენ ბიზნესისთვის მგრძნობიარე ინფორმაციას, როგორიცაა ფასი, მომწოდებლები, მომხმარებლები, მოცულობა, მიწოდება, განაწილება და შენახვა.

[წყარო:]

1

იტალიის კონკურენციის უწყება

ტაქსის სერვისი რომის მუნიციპალიტეტში

იტალიის კონკურენციის უწყებამ დააჯარიმა კოოპერატივი, რომელიც ხელს უშლის წევრ ტაქსის მძღოლებს, რომის მუნიციპალიტეტში ტაქსის მოთხოვნილების შეგროვებისა და დახარისხების სერვისების მიწოდებაში, ჯარიმის ოდენობამ შეადგინა 140 043,95 ევრო.

უწყებამ გააფრთხილა კოოპერატივი, შეეცვალა ნორმატიული და მარეგულირებელი დებულებები, რაც ტაქსის მძღოლებს აფერხებს, გამოიყენონ თავიანთი შესაძლებლობა

კონკურენტ შუამავალ პლატფორმებზე ტაქსების მოთხოვნის შეგროვებისა და დახარისხების სერვისების მიწოდებაში, რომის მუნიციპალიტეტში.

[წყარო:]

1

ავსტრიის კონკურენციის ფედერალური უწყება (AFCA)

კარტელისთვის 3 მილიონი ჯარიმა

ავსტრიის კარტელის სასამართლომ 3 მილიონი ევროს ოდენობით ჯარიმა დააკისრა Fronius International GmbH-სა და G&K Privatstiftung-ს (შემდგომში ერთობლივად „Fronius“) ავსტრიის კონკურენციის ფედერალური უწყების (AFCA) მიერ წარდგენილი განცხადების საფუძველზე. გადაწყვეტილება საბოლოოა, რაც აღნიშნავს შედუღების ტექნოლოგიების კარტელის საქმის წარმატებით დასრულებას.

2023 წლის 30 ივნისს, AFCA-მ შეიტანა განცხადება კარტელის სასამართლოში Fronius ჯარიმის დაკისრების შესახებ. AFCA ინფორმირებული იყო კომპანიის სადისტრიბუციო ხელშეკრულებების შესახებ, რომლებიც არღვევს კარტელის კანონს. ეს შეთანხმებები მოიცავდა დებულებებს, რომლებიც ეხებოდა ბაზრის უკანონო დაყოფას აბსოლუტური ტერიტორიული დაცვით, ფასების დაფიქსირებასა და კონკურენციის აკრძალვას შედუღების ტექნოლოგიური პროდუქტების ბაზარზე. Fronius იყო ჩართული ანტიკონკურენტულ შეთანხმებებში მის ავტორიზებულ დილერებთან მთელ ავსტრიაში 2007 წლის 26 იანვრიდან 2021 წლის 2 ივლისამდე პერიოდში.

[წყარო:]

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებლთა დაცვის ოფისი

პოლონური ლუდისა და სვიის ბაზარი

ევროსტატის უახლესი მონაცემებით, პოლონეთში იწარმოება ყოველი მეათე ნახევარლიტრიანი ბოთლი ან ქილა, რომელიც შეიცავს ევროკავშირის ლუდს (დაახლოებით 3,7 მილიარდი ლიტრი). ამ მხრივ პოლონეთი ევროკავშირში მესამე ადგილზეა, მას მოსდევს გერმანია (7,6 მილიარდი ლიტრი) და ესპანეთი (3,9 მილიარდი ლიტრი). ინდუსტრიამ ბოლო წლებში მნიშვნელოვანი ცვლილებები განიცადა. მოხმარების დონე იცვლება, იცვლება მომხმარებლის პრეფერენციებიც - პოლონელები ყიდულობენ ნაკლებად ძლიერ და პრემიუმ ფასიან ლუდს.

უწყებამ გადაწყვიტა ჩაატაროს მოკვლევა იმის შესახებ, თუ როგორ მუშაობს ლუდის შიდა ბაზარი და ლუდის წარმოებისთვის გამოყენებული ნედლეულის ბაზარი, განსაკუთრებით რა ურთიერთობაა სოფლის მეურნეობის, შუამავლებსა და ლუდის მწარმოებელ სუბიექტებს შორის. ყურადღება გამახვილდა ბაზრის კონცენტრაციის დონეზე და ფასების ცვლილების ტემპზე.

ლუდის შიდა ბაზარზე დომინირებს სამი ძირითადი მწარმოებელი, რომლებიც აწარმოებენ ლუდს ინდუსტრიული მასშტაბით. ეს არის Kompania Piwowarska (ცნობილია ისეთი ბრენდებით, როგორიცაა Lech, Tyskie, Żubr), Grupa Żywiec (Żywiec, Warka, Królewskie) და Carlsberg Polska (Okocim, Kasztelan). ერთად, ამ ერთეულებმა შეადგინეს პოლონეთში ლუდის გაყიდვების დაახლოებით 80% 2022 წელს, როგორც რაოდენობის, ასევე ღირებულების მიხედვით. დანარჩენი 13 გამოკვლეული მწარმოებელი, მათ შორის ე.წ. კრაფტ ლუდსახარშები, ერთობლივად ფლობდნენ ბაზრის წილის თითქმის 20%-ს. ამ ჯგუფში დომინირებდა Van Pur S.A. (ბრენდები, როგორიცაა Łomża, Brok) და Perła - Browary Lubelskie S.A. (Perła, Zwierzyniec).

კრაფტ ლუდის მიმართ მზარდი ინტერესის მიუხედავად, მათი წილი პოლონეთში ლუდის გაყიდვების მთლიან სტრუქტურაში რამდენიმე პროცენტს არ აღემატებოდა. ეს შეიძლება დაკავშირებული იყოს წარმოების უფრო მაღალ ხარჯებთან და, შესაბამისად, უფრო მაღალ ფასებთან მასობრივი წარმოების ლუდებთან შედარებით. შედეგად, ისინი ასევე უფრო დაუცველნი არიან მომხმარებელთა მსყიდველობითუნარიანობის ცვლილებების მიმართ.

ლუდსახარშების უმეტესობამ ხაზი გაუსვა კონკურენციის ინტენსივობას სვიის შიდა ბაზარზე. ამავდროულად, პოლონეთში ლუდის უმსხვილესი მწარმოებლები სვიას დიდწილად საზღვარგარეთიდან იღებდნენ, მიუხედავად იმისა, რომ პოლონური სვიის ფასები უფრო დაბალი იყო.გამოკითხული ლუდსახარშები ძირითადად შიდა სვიას აგროვებდნენ გადამამუშავებლებისა და შუამავლებისგან, ძირითადად გრძელვადიან კონტრაქტებზე დაყრდნობით. ზოგჯერ ხდებოდა ad hoc ტრანზაქციები, სადაც შეკვეთები სრულდებოდა ელექტრონული ფოსტის ან ონლაინ შესყიდვების პლატფორმების საფუძველზე.

ლუდის ბაზარზე ურთიერთობებთან დაკავშირებული ერთ-ერთი პრობლემა, როგორც მწარმოებლებმა აღნიშნეს, არის საცალო ქსელების მზარდი ძალა და შესყიდვების ალიანსები, რომლებიც ახორციელებენ ზეწოლას ფასების დაწევაზე, მიუხედავად წარმოების ხარჯების ზრდისა.

UOKiK-ის მიერ ჩატარებული ანალიზის მიხედვით, ლუდის უმსხვილესი მწარმოებლები სვიას საზღვარგარეთ ყიდულობენ ნაწილობრივ ხარისხის მოთხოვნების გამო. ზოგიერთი ლუდსახარში თვლის, რომ პოლონური სვიის მხოლოდ ნაწილი აკმაყოფილებს მათ საჭიროებებს (მაგ., ალფა მჟავების შემცველობა, რაც ხელს უწყობს ლუდის სიმწარეს). ამიტომ, სვიის დაბალი ფასი პოლონეთში, უპირველეს ყოვლისა, განპირობებულია ბაზრის უმსხვილესი მოთამაშეების მიერ დადგენილი სტანდარტების დაკმაყოფილების შეზღუდული შესაძლებლობით.

[წყარო:]

2

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებლთა დაცვის ოფისი

ფასები ავტოსადგომებსა და ავტოსამრეცხაოებზე

იცის თუ არა მომხმარებელმა ავტოსამრეცხაოზე ზუსტად რაში იხდის და რამდენს? აქვთ თუ არა მძღოლებს საშუალება ავტოსადგომზე შესვლისას გაეცნონ ფასს? 2023 წელს უწყებამ შეამოწმა 84 ავტოსადგომი და 125 ავტოსამრეცხაო პოლონეთში.

„მომხმარებლის ძირითადი უფლება ინფორმაციის მიღების უფლებაა. ბიზნესი ვერ შეუშლის ხელს სერვისების ფასების სიაზე წვდომას. ის უნდა იყოს თვალსაჩინო, მკაფიო, ცალსახა და შესაძლებელს ხდიდეს ფასების შედარება. მომხმარებელს უნდა შეეძლოს

განსაზღვროს რეალურად რამდენს გადაიხდის მანქანის გაჩერებისთვის ან მისი გარეცხვისთვის, ასევე აირჩიოს ყველაზე ხელსაყრელი შეთავაზება”- განაცხადა უწყებამ.

სავაჭრო ინსპექტირების ორგანოს მიერ შეგროვებული მონაცემების მიხედვით, შემოწმებული ბიზნესების თითქმის 23% სათანადოდ არ აცნობებს მომხმარებლებს მომსახურების ფასებს.

ავტოსადგომებზე მთავარი პრობლემა სერვისების ფასების ისე ჩვენებაა, რომ მძღოლებისთვის ის გაუგებარია. როგორც ავტოსამრეცხაოებზე, ასევე ავტოსადგომებზე აღმოჩნდა, რომ არ იყო ფასების სია ან არ იყო გათვალისწინებული მომსახურების ყველა ფასი. ასევე არის შემთხვევები, როდესაც ბიზნესი წარმოაჩენს ფასებს ისე, რომ ბადებს ეჭვებს, მაგალითად, იყენებს „...-დან...-მდე“. თუმცა, ფასი მომხმარებლისთვის გასაგები უნდა იყოს - მათ აქვთ უფლება იცოდნენ, რა ღირს მომსახურება, რათა მიიღონ ინფორმირებული გადაწყვეტილება იმის შესახებ, თუ რომელი სერვისების გამოყენება სურთ.

ბიზნესებს, რომლებიც სათანადოდ ვერ აცნობენ მომხმარებლებს თავიანთი სერვისების ფასებს, ემუქრებათ ჯარიმა 20 000 PLN-მდე. შემოწმების შედეგად, იმ ბიზნესების ნახევარზე მეტმა, სადაც დარღვევები დაფიქსირდა, ნებაყოფლობით გამოასწორეს დარღვევა. უწყებამ დააწესა ფინანსური ჯარიმები დაახლოებით 40 000 PLN 32 ბიზნესისთვის. 6 შემთხვევაში უწყებამ თავი შეიკავა ჯარიმის დაწესებისგან, დარღვევების უმნიშვნელო ხასიათისა და კომპანიების მიერ საეჭვო პრაქტიკის შეწყვეტის გამო.

წყარო:

1

სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისია

YANDEX GO მომხმარებელს 24 აპრილს განხორციელებული კამპანიის ფარგლებში მგზავრობის ღირებულებას აუნაზღაურებს

კონკურენციის დაცვის კომისიამ მომხმარებლებისგან მიიღო საჩივრები Yandex Go-ს მიერ 2024 წლის 24 აპრილს ერევანში ჩატარებული კამპანიის შესახებ. გამოცხადებული პირობების მიხედვით, „სტარტის“ ტარიფით ყველა მგზავრობა, რომლის ბოლო წერტილი იყო წიწერნაკაბერდი, სიმბოლური 1 დრამი უნდა დამჯდარიყო. თუმცა, ზოგიერთ შემთხვევაში, მომხმარებლებს მოგზაურობის სრული ღირებულება დაერიცხათ. Yandex Go გამოთქვა მზადყოფნა, აუნაზღაუროს მომხმარებლებს გადახდილი თანხები.

კონკურენციის დაცვის კომისია აღნიშნავს, რომ მომხმარებლებს, რომლებმაც 24 აპრილს წიწერნაკაბერდის მწვერვალზე იმოგზაურეს, რომლის ღირებულება სიმბოლური 1 დრამი იყო კომპენსაციის მიღების შესაძლებლობის გასარკვევად შეუძლიათ დაუკავშირდნენ Yandex Go სერვისს.

წყარო:

2

სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისია

კომპანია "GLOBBING" დაახლოებით 53 მილიონი დრამით დაჯარიმდა

არაკეთილსინდისიერი კონკურენციისა და მომხმარებლების შეცდომაში შეყვანის გამო, კომისიამ კომპანიას "Globbing" დაახლოებით 53 მილიონი დრამის ჯარიმა დააკისრა.

საკითხი ეხებოდა ჩინეთიდან სომხეთში საჰაერო გადაზიდვებისთვის „5-10 სამუშაო დღის" ვადის დაწესებას, რაც ძირითად შემთხვევაში ვადის დარღვევით სრულდებოდა. ვებგვერდის მთავარ გვერდზე მითითებულ სერვისზე „5-10 სამუშაო დღის" ვადის დაწესების შემთხვევაში კომპანიამ ამავე ვებგვერდის „ზოგადი პირობების" განყოფილებაში განაცხადა, რომ მიწოდების გამოცხადებული თარიღებია. პირობითი და Globbing არ აგებს არანაირ პასუხისმგებლობას მათ დარღვევაზე, ანუ ვებგვერდის ურთიერთსაწინააღმდეგო პირობები მითითებულია სხვადასხვა განყოფილებაში.

აღნიშნულ საქმეზე კომისიამ ასევე განიხილა მიწოდების პირობების შესახებ დებულებები მიწოდების განმახორციელებელი რიგი საერთაშორისო კომპანიების ვებგვერდებზე (www.fedex.com, "www.dhl.com", "www.ebay.com"), ასევე საქართველოსა და პოლონეთის კონკურენციის სააგენტოების პრაქტიკა.

წყარო:

გერმანიის კონკურენციის უწყება (BUNDESKARTELLAMT)

Deutsche Bahn AG (DB)-მ გააფორმა პირველი შეთანხმება მობილურ პლატფორმებთან სამგზავრო სარკინიგზო მომსახურების რეალურ დროში მონაცემებზე წვდომასთან დაკავშირებით ბუნდესკარტელამტის მიერ განსაზღვრული პირობებით. შესაბამისად მომხმარებლები მიიღებენ რეალურ დროში მონაცემებს შეფერხებებისა და მატარებლების გაუქმების შესახებ და განახლებულ ინფორმაციას გამგზავრების პლატფორმების ან ძირითადი შეფერხებების შესახებ.

2023 წლის ივნისში ბუნდესკარტელამტმა მოკვლევის ფარგლებში დაადგინა, რომ DB არღვევდა კონკურენციის კანონს, რადგან ჯგუფმა ბოროტად გამოიყენა თავისი საბაზრო ძალაუფლება მობილურ პლატფორმებთან დაკავშირებით. ბუნდესკარტელამტმა დაავალა DB-ს შეცვალოს გარკვეული პრაქტიკა და სახელშეკრულებო პუნქტები.

„ჩვენმა სამართალწარმოებამ Deutsche Bahn-ის წინააღმდეგ მიაღწია რეალურ გაუმჯობესებას გერმანიაში მობილობის ინოვაციური სერვისებისთვის. ჩვენ არა მხოლოდ გავაუმჯობესეთ სახელშეკრულებო უფლებები DB-თან დაკავშირებით, არამედ დავრწმუნდით, რომ ამიერიდან პლატფორმებს შეუძლიათ მგზავრებს მიაწოდონ პირდაპირი ინფორმაცია რეისების დაგვიანებების ან მატარებლის გაუქმების შესახებ, რეკომენდაცია გაუწიონ ალტერნატიულ მარშრუტებს ან თუნდაც შესთავაზონ მათი მარშრუტების კორექტირება სხვადასხვა საშუალებების გამოყენებით. ტრანსპორტის. მატარებლის მომსახურების ხშირი გაუქმებისა და შეფერხებების გათვალისწინებით, ასეთი ინფორმაციის მიწოდება განსაკუთრებით ღირებულია მომხმარებლებისთვის" - განაცხადა ანდრეას მუნდტმა, Bundeskartellamt-ის პრეზიდენტი.

მომხმარებლებს შეუძლიათ შეადარონ და დაჯავშნონ სხვადასხვა სატრანსპორტო საშუალებები მობილური პლატფორმების მიერ მოწოდებული ინფორმაციისა და აპლიკაციების საშუალებით. მოგზაურობის დაგეგმვის ციფრული გადაწყვეტილებები ხელს უწყობს საზოგადოებრივი და კერძო ტრანსპორტის უფრო მჭიდრო ინტეგრირებას.

წყარო:

გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.

გადამოწმდა, უნგრეთის, იტალიის, პოლონეთის, სომხეთის, გერმანიის, ავსტრიის და ფილიპინების კონკურენციის უწყებების ოფიციალური გვერდები.

598 05 44 22

info@gcca.gov.ge

www.gcca.gov.ge

https://bit.ly/3nhBoYp

https://bit.ly/3rZdxvL

0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი"

მადლობა ყურადღებისათვის

საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო