



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

ს ა ი ნ ფ ო რ მ ა ც ი ო ო უ რ ც ე ლ ი

მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ განხორციელებული აქტივობები

სექტემბერი, 2024

1



პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებლთა დაცვის ოფისი

პარტული IVECO სატვირთო მანქანების გაყიდვაში



UOKiK-ის პრეზიდენტმა სატვირთო მანქანების ბაზარზე კონკურენციის შეზღუდვის შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო. უწყებამ 238 მილიონ PLN-ზე მეტი დააკისრა Iveco Poland-ს და 10 სატვირთო დისტრიბუტორს. ჯარიმები 10 მენეჯერსაც დაეკისრა, ჯარიმის ოდენობამ შეადგინა 2,5 მილიონ PLN-ზე მეტი. მეწარმეებმა ბაზარი გაინაწილეს და გაყიდული მანქანების ფასებიც დააფიქსირეს.

საკითხი ეხება სატვირთო მანქანების იმპორტიორ „Iveco Poland“ და „Iveco“ მანქანების დისტრიბუტორების შეთანხმებას. აღნიშნული შეთანხმება გაგრძელდა თითქმის 10 წელი, სულ მცირე, 2009 წლის ივნისიდან 2019 წლის მასამდე. მეწარმეები, პირველ რიგში, ბაზარს ერთმანეთში იზიარებდნენ. შეთანხმება იყო ის, რომ Iveco Poland და დისტრიბუტორები შეთანხმდნენ იმ სფეროებზე, სადაც ადგილობრივ დისტრიბუტორს ჰქონდა პრიორიტეტი მომხმარებელთა მომსახურებისთვის გაწევისათვის. დილერებისთვის განკუთვნილი ტერიტორიების გარდა, იმპორტიორს

ჰქონდა საკუთარი ტერიტორიაც, ექსკლუზიურ უფლებებით გარკვეული ტიპის სატვირთო მანქანების გაყიდვაზე.

Iveco Poland-მა შეინარჩუნა ბაზრის გაზიარება ფასდაკლებების და პერიოდული ბონუსების გამოყენებით. იგი ახდენდა ზეწოლას დილერებზე, ზოგიერთი მათგანი ერთმანეთს აწვდიდა ინფორმაციას პოტენციური მყიდველების შესახებ. ბაზრის გაზიარება მხარდაჭერილი იყო ფასების შეთანხმებით.

კონკურენციის შემზღუდავ შეთანხმებაში მონაწილეობისთვის, UOKiK-ის პრეზიდენტმა, ტომაშ კროსტნიმ გამოსცა გადაწყვეტილება ჯარიმის შესახებ, ჯარიმის ოდენობამ შეადგინა 238 მილიონ PLN-ზე მეტი, საიდანაც 155 მილიონ PLN-ზე მეტი დაწესდა Iveco Poland-ზე. სხვა დასაწესებელი მქარამეები: მქარამეები DBK ჯგუფიდან, ასევე Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Exmot from Bydgoszcz, Siltruck from Skoczów, Trans-Poz in bankructcy from Swadzim, Uni-Truck from Zielona Góra, STC Rzeszów, ADF Auto, და Truck Nord Center. გარდა ამისა, 10 ფიზიკური პირი დაჯარიმდა ჯამში 2,5 მილიონ PLN-ზე მეტით.

წყარო:

1



უნგრეთის კონკურენციის უწყება

უნგრულმა ოჯახებმა სამ თვეში დაზოგეს თითქმის 20 მილიონი HUF ONLINE PRICE MONITOR-ის მეშვეობით

უნგრეთის კონკურენციის უწყების მიერ ონლაინ ფასების მონიტორინგის სისტემამ შეამცირა სურსათის ინფლაცია 1,11 პროცენტით, 2023 წლის 1 ივლისიდან 2024 წლის თებერვლამდე. ონლაინ ფასების მონიტორმა შეანელა სურსათის ინფლაცია საშუალოდ 1,45 პროცენტული პუნქტით.

უწყებამ, უნგრეთის მთავრობასთან მჭიდრო თანამშრომლობით - დაიწყო ფასების მონიტორინგის ონლაინ სისტემა 2023 წლის 1 ივლისს. ფასების შედარების ვებსაიტი შეიქმნა GVH-ისა და მთავრობის მიერ ფასების შემცირების ხელშეწყობის მიზნით.

კვლევაში ფასების მონიტორინგის გავლენა შეფასდა საკვები პროდუქტების სულ 21 ქვეკატეგორიაზე. შედეგები აჩვენებს, რომ სისტემამ მნიშვნელოვნად შეუწყო ხელი ფასების შემცირებას პროდუქციის ჯგუფების ორ მესამედში (14 ქვეკატეგორია). ცალკეულ პროდუქტთა ჯგუფებს შორის ფასების მონიტორმა ყველაზე დიდი გავლენა მოახდინა უცხიმო რძეზე (12,19 პროცენტი), კვერცხზე (12,16 პროცენტი), კარაქზე (9,87 პროცენტი), ახალ ხილზე (9,49 პროცენტი) და პურზე (9,10 პროცენტი). თითოეული პროდუქტის ჯგუფისთვის დაფიქსირებული ფასების ეფექტების შეწონვისას სამომხმარებლო კალათაში

მათი წილის მიხედვით, ფასების მონიტორინგმა შეამცირა მთლიანი ინფლაცია დაახლოებით 0,2 პროცენტული პუნქტით სურსათზე ფასების შემცირების გზით.

ანალიზის შედეგები ნათლად ადასტურებს, რომ კონკურენციის გაზრდას საცალო ქსელებს შორის აქვს რაოდენობრივი, ხელშესახები ფინანსური სარგებელი საშუალო და გრძელვადიან პერსპექტივაში. ფასების მონიტორინგის სისტემამ დაზოგა უნგრეთის შინამეურნეობების მნიშვნელოვანი თანხა, რაც ხელს უწყობს ხელფასების ზრდას და უნგრეთის ცხოვრების დონის გაუმჯობესებას.

წყარო:



უნგრეთის კონკურენციის უწყება

2

GVH საფუძვლიანად იკვლევს SPAR-ს

უნგრეთის კონკურენციის უწყება (GVH) იძიებს SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft-ის მიერ აღებული ვალდებულებების შესრულებას. წინა მოკვლევის დროს, როდესაც SPAR ეწეოდა უკანონო შესყიდვების პრაქტიკას და ბოროტად იყენებდა თავისი მნიშვნელოვან საბაზრო ძალას, აიღო ვალდებულება შეექმნა მიწოდების ახალი რეგიონული სისტემა, გაეზარდა უნგრელი მცირე მომწოდებლების გაყიდვების შესაძლებლობები და შეექმნა ახალი სამუშაო ადგილები.

სამართალწარმოების შედეგად გარდა დარღვევების დადასტურებისა უწყებამ კომპანიას დაავალა განახორციელოს კომპლექსური ვალდებულების პროგრამა დაახლოებით 1,7 მილიარდი HUF. ეს მოიცავდა სრულიად ახალი სამუშაო ადგილების შექმნას, რომლებიც ადრე არ არსებობდა. Spar-მა აიღო ვალდებულება შექმნას ექვსი რეგიონული ცენტრი (Győr, Hódmezővásárhely, Nyíregyháza, Pécs, Székesfehérvár, Zalaegerszeg), რათა გაზარდოს გაყიდვების შესაძლებლობები უნგრელი მცირე ზომის ადგილობრივი მომწოდებლებისთვის. Spar-მა ასევე აიღო ვალდებულება მიმწოდებლების ტრენინგების ჩატარება ხარისხის აუდიტის, ლოჯისტიკის, სასაწყობო და მარკეტინგის სფეროებში.

ყველა შემთხვევაში, კონკურენციის უწყება თანმიმდევრულად გამოიძიებს თავისი გადაწყვეტილებით დაკისრებული ვალდებულებების შესრულებას.

წყარო:

1

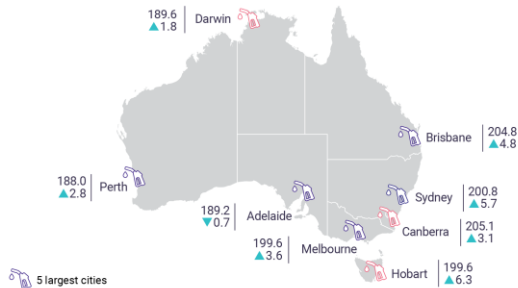


ავსტრალიის კონკურენციისა და მოხმარებელთა კომისია

ბოლოდროინდელი ბენზინის დაბალი ფასები

June quarter 2024 – Petrol snapshot

AVERAGE RETAIL PETROL PRICES



AVERAGE RETAIL PETROL PRICES ACROSS THE 5 LARGEST CITIES INCREASED

Average prices across the 5 largest cities increased by 3.3 cpl in the quarter, largely reflecting higher gross indicative retail differences and other wholesale costs and margins.

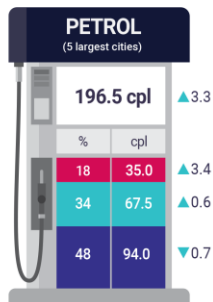
GROSS INDICATIVE RETAIL DIFFERENCES

Gross indicative retail differences are the difference between average retail petrol prices and indicative wholesale prices across the 5 largest cities. They are a broad indicator of gross retail margins (including both retail operating costs and profits).



In 2023-24, annual average gross indicative retail differences were 16.3 cpl, which is slightly above pre-pandemic levels in real (inflation adjusted) terms.

COMPONENTS OF RETAIL PETROL PRICES



■ International cost of refined petrol (Mogas 95)
■ Excise and goods and services tax (wholesale and retail)
■ Other costs and margins (wholesale and retail)

DIFFERENCE BETWEEN CITY AND REGIONAL RETAIL PETROL PRICES



Prices are shown in cents per litre (cpl). ▲/▼ cpl change from the previous quarter. 'Petrol' means regular unleaded petrol in all capital cities.

ACCC-ის ბოლო კვარტალური ბენზინის მონიტორინგის ანგარიშის მიხედვით, ბენზინის საშუალო საცალო ფასები უფრო მაღალი იყო ივნისის კვარტალში, მაგრამ მას შემდეგ შემცირდა. 2024 წლის ივნისის კვარტალში, ბენზინის საშუალო საცალო ფასები ხუთ უმსხვილეს ქალაქში (სიდნეი, მელბურნი, ბრისბენი, ადელაიდა და პერტი) იყო 196,5 ცენტი ლიტრზე (cpl). ეს იყო 2024 წლის მარტის კვარტალთან შედარებით 3,3 cpl -ით ზრდა (193,2 cpl).

კვარტლის ბოლოდან დაბალმა ფასებმა გარკვეული შვება მისცა ბევრ მძღოლს მთელი ქვეყნის მასშტაბით.

ბენზინის საშუალო საცალო ფასები ხუთ უმსხვილეს ქალაქში შემცირდა 2024 წლის ივლისსა და აგვისტოში.

2024 წლის აგვისტოში, ACCC-მ გამოაქვეყნა მოხსენება საწვავის ფასების

აპლიკაციებსა და ვებსაიტებზე და ბენზინის ფასების ციკლებზე ავსტრალიაში, რომელიც ასახავს საწვავის ფასის ერთ-ერთი უფასო აპლიკაციისა და ვებსაიტის გამოყენების სარგებელს საწვავის დაბალი ფასების შესაძენად. ამჟამად ხელმისაწვდომია 40-ზე მეტი უფასო საწვავის ფასის აპლიკაცია და ვებსაიტი. ყოველთვის შეიძლება ღირდეს საწვავის

ფასის აპლიკაციის ან ვებსაიტის გამოყენება, რათა სწრაფად შეამოწმოთ თქვენთან ახლოს დაბალ ფასიანი საცალო ვაჭრობის სადგური.

რადგან მომხმარებლები სულ უფრო ხშირად გადადიან წვის ძრავიანი მანქანებიდან ჰიბრიდულ და ელექტრო მანქანებზე, საწვავზე მოთხოვნა შემცირდა. სხვა ფაქტორები ასევე გავლენას მოახდენს მოთხოვნაზე, როგორცაა სახლიდან მუშაობა, სატრანსპორტო საშუალებების გაძლიერება და აშ.

წყარო:

1



ლიტუვის მოხმარებალთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო უწყება

საფრთხის შემცველი ბავშვების საყვარელი სათამაშოები

უწყვეტი კონსისტენციის მქონე პროდუქტები, სახელწოდებით slime, slime toys და slime განსაკუთრებით პოპულარულია ბავშვებში. თუმცა, ზოგიერთ ამ სათამაშოში შემავალმა ნივთიერებებმა შეიძლება საფრთხე შეუქმნას ბავშვებს ჯანმრთელობას. ევროკავშირის ინსტიტუტების მიერ შერჩეული ლორწოვანი სათამაშოების 184 ნიმუშიდან 47 აღმოჩნდა ჭარბი რაოდენობით ბორი.

მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო სამსახურმა (VVTAT) არაერთხელ შეამოწმა აღნიშნული სათამაშოების შესაბამისობა მოთხოვნებთან. არაუსაფრთხო პროდუქცია ბაზრიდან ამოიღეს და გამყიდველები, რომლებიც მათ ყიდდნენ, შესაბამისად დაჯარიმდნენ.

ამჯერად VVTAT-მა ევროკავშირის 14 წევრი ქვეყნის ინსტიტუტებთან ერთად

მონაწილეობა მიიღო ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული პროგრამის CASP2024-ის PSA7 პროექტში. პროექტში ჩართულმა ინსტიტუტებმა შეარჩიეს 184 სხვადასხვა სლაიმის სათამაშო, რომლებსაც ტესტირება ჩატარდათ გერმანიის აკრედიტებულ ლაბორატორიაში. სპეციალური კვლევის მეთოდოლოგიის მიხედვით, ნიმუშები ორ კატეგორიად დაიყო. კატეგორიიდან გამომდინარე, ბორის კონცენტრაცია თითქმის ყოველ მეთოხე სათამაშოში აჭარბებდა დასაშვებ ზღვარს.



სწორედ ამ ქიმიური ელემენტის გამოა, რომ ლორწოვანი სათამაშოები ხასიათდება უწყვეტობით, წებოვნებით, ელასტიურობით, რაც მათ ასე უყვართ ბავშვებს. თუმცა, ბორი, ბორის მჟავა და ბორატები კლასიფიცირდება როგორც 1B კატეგორიის კანცეროგენები, მუტაგენები ან რეპროდუქციული ტოქსიკურები. სხეულში ბორის ჭარბმა რაოდენობამ შეიძლება გამოიწვიოს მოწამვლა. სხვათა შორის, ეს ნივთიერება ორგანიზმში გროვდება და შემდგომში საფრთხეს უქმნის ადამიანის რეპროდუქციულ მახასიათებლებს.

წყარო:

1



იტალიის კონკურენციის უწყება

დარგობრივი მოკვლევა საგანმანათლებლო სექტორში

საგანმანათლებლო სექტორში დარგობრივი მოკვლევა დაიწყო. შესაბამისი ბაზარი დაახლოებით 1 მილიარდი ღირს და ეხება 7 მილიონ სტუდენტს და მათ ოჯახებს და 1 მილიონ მასწავლებელს.



იტალიის კონკურენციის ორგანომ დაიწყო სექტორული კვლევა იტალიის სასკოლო საგანმანათლებლო გამომცემლობების ბაზრებზე, რომელიც ასევე მოიცავს პუბლიკაციებს და დამხმარე საშუალებებს დაწყებითი და საშუალო სკოლების სტუდენტებისა და მასწავლებლებისთვის.

საგანმანათლებლო გამოცემა იტალიაში მნიშვნელოვანია რამდენიმე ასპექტში. გარდა ეკონომიკური მნიშვნელობისა, რომელიც შეადგენს დაახლოებით 1 მილიარდ ევროს წელიწადში, არსებობს წიგნის შესყიდვის ცნობილი „სეზონური“ გავლენა მომხმარებლებისთვის, ანუ დაახლოებით 7 მილიონი სტუდენტისა და თითქმის ერთი მილიონი მასწავლებლის პროფესიული ჩართულობა. წიგნის, როგორც საქონლის განსაკუთრებულმა კულტურულმა ღირებულებამ ასევე განაპირობა სპეციალური რეგულაციების მიღება, რაც დიდ გავლენას ახდენს სექტორზე.

უწყების მიერ დაწყებული მოკვლევა მიზნად ისახავს გამოიკვლიოს შესაბამისი ბაზრების კონკურენტული დინამიკა და რიგი კრიტიკული საკითხები, რომლებიც ხშირად ექვემდებარება საზოგადოების განხილვას, როგორცაა ფასების ტენდენციები, გამოცემების ხშირი ცვლილებები, მიწოდებისა და განაწილების მეთოდების სირთულეები, შესაძლო სიხისტე.

წყარო:





ესტონეთის კონკურენციის უწყება

უწყება ხუთი მწარმის საქმიანობას იკვლევს

ესტონეთის კონკურენციის უწყებამ დაიწყო საზედამხედველო პროცედურა ხუთი კომპანიის საქმიანობის შესაბამისობის შესამოწმებლად სოფლის მეურნეობის პროდუქტებისა და სურსათის მიწოდების ჯაჭვში (PTEKS) არაკეთილსინდისიერი ვაჭრობის საკითხზე.



მოკვლევა დაიწყო ბაზრის მოაწილეთაგან მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე, რომ საკვები დანამატების მყიდველები არ ასრულებენ ხელშეკრულებით დადგენილ მოთხოვნებს.

პროცედურისთვის ინფორმაციის შეგროვების მიზნით, კონკურენციის ორგანომ მიმართა მეწარმეებს, რომლებიც ყიდულობენ საკვებ დანამატებს მომწოდებლებისგან ან გამყიდველებისგან, ავთიაქებში გადაყიდვის მიზნით. ეს არის მნიშვნელოვანი რგოლი დიეტური დანამატების მიწოდების ჯაჭვში, რომლის ქმედებებმა შეიძლება გავლენა მოახდინოს როგორც გამყიდველებზე, ასევე საბოლოო მომხმარებლებზე. მნიშვნელოვანია, რომ ბაზრის ყველა მონაწილემ იმოქმედოს სამართლიანი ვაჭრობის პრინციპების შესაბამისად და მხარეებს შორის დადებული ხელშეკრულებების პირობები აკმაყოფილებდეს PTEKS-ის მოთხოვნებს.

წყარო:



მოხმარებელთა ორგანიზაციების ფედერალური ასოციაცია

გაყიდვების არხები და უპიკეთის პროცესები ნაწილობრივ არ არის მოსახერხებელი მოხმარებელთათვის

მომხმარებელს შეუძლია შეიძინოს Deutschlandticket სხვადასხვა გზით. ბაზრის შემოწმებისას, მომხმარებელთა ორგანიზაციების ფედერალურმა ასოციაციამ (vzbv) შეისწავლა გაყიდვების სხვადასხვა არხები და თუ რა დაბრკოლებებს აწყდებიან

მომხმარებლები. შედეგები აჩვენებს, რომ პროვაიდერები ყოველთვის არ აწვდიან საკმარის ინფორმაციას მომხმარებლებს სატარიფო რეგულაციების შესახებ.

ბილეთის ყიდვა მაქსიმალურად მარტივი უნდა იყოს. თუმცა, vzbv-ს მიერ ბაზრის შემოწმება აშკარა დაბრკოლებებს აჩვენებს ყიდვისას. ეს უნდა შეიცვალოს ისე, რომ ყველამ შეძლოს სარგებლობა.

პროვაიდერებმა უნდა გაამარტივონ შეკვეთის პროცესი და უზრუნველყონ მეტი გამჭვირვალობა. ბილეთი ხელმისაწვდომი უნდა იყოს ციფრულადაც, ხოლო ყიდვისას უნდა იყოს ცხადი, როგორ შეიძლება ბილეთის გაუქმება. ასევე თუ გადახდისას მოწმდება მომხმარებლის კრედიტუნარიანობა, ეს ნათლად უნდა ჩანდეს.

ბაზრის შემოწმებისას, 15 სატრანსპორტო კომპანიისა და ასოციაციის ვებსაიტები და აპლიკაციები იქნა გამოკვლეული. ბაზრის კვლევა აჩვენებს, რომ ბილეთის შეძენის ვარიანტები დამოკიდებულია პროვაიდერზე. ვებსაიტების ინფორმაციით, 15 პროვაიდერიდან 13 ნებას რთავს ბილეთის შეძენას ადგილობრივ გაყიდვების პუნქტებში. 14 პროვაიდერი ყიდის ბილეთს ონლაინ მათი ვებსაიტის საშუალებით. მხოლოდ 9 პროვაიდერი ყიდის ბილეთს პირდაპირ საკუთარი აპლიკაციის საშუალებით.

პროვაიდერები ასევე გვაწვდიან ძალიან განსხვავებულ ინფორმაციას იმის შესახებ, შემოწმებულია თუ არა მომხმარებლების კრედიტუნარიანობა ბილეთის შეძენამდე. მათ ვებგვერდზე შეკვეთის პროცესის დროს მხოლოდ 3 პროვაიდერი მიუთითებს, რომ საკრედიტო შემოწმება ხორციელდება. პროვაიდერის აპლიკაციაში 7 პროვაიდერი მიუთითებს საკრედიტო შემოწმებას შეკვეთის პროცესში. თუმცა, შეკვეთის პროცესის მიღმა, 12 პროვაიდერი საკუთარ ვებსაიტებზე აცხადებს, რომ გარკვეულ შემთხვევებში ახორციელებენ საკრედიტო შემოწმებას.

ზოგიერთი პროვაიდერი არაზუსტია ან აწვდის ურთიერთსაწინააღმდეგო ინფორმაციას. მაგალითად, ერთი პროვაიდერი Deutschlandticket-ის შესახებ ხშირად დასმულ კითხვებში აცხადებს, რომ გაუქმება შესაძლებელია ყოველი თვის ბოლომდე. თუმცა, ამავე პროვაიდერის სატარიფო რეგლამენტის მიხედვით, გაუქმება უნდა განხორციელდეს ყოველი თვის 10 რიცხვამდე. ეს წინააღმდეგობა შეიძლება გახდეს მომხმარებლისთვის პრობლემა, თუ მათი სავარაუდო დროული გაუქმება არ იქნება მიღებული.

წყარო:





სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისია

შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკა

სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისიის გადაწყვეტილებით, ინდმეწარმეების მკრტიჩ მკრტიჩიანისა და მაკი მურატიანის მიერ სასაქონლო ნიშნების გამოყენება სიტყვა „LEE“-ს მიერ კვალიფიცირებული იყო როგორც არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია და შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკა, რისთვისაც მათ მიმართ გამოყენებული იქნა შესაბამისი ზომები.

კომისიამ დაადგინა, რომ "LEE Chocolate" კანფეტები შემოდის/იყიდებოდა სომხეთში და ცნობილი იყო სომეხი მომხმარებლისთვის 2005-2006 წლიდან, რომელიც იწარმოება სირიის ქალაქ ალექოში "LEE Choc Chocolate" მარკირებით, 1947 წლიდან.

საქმის მოკვლევის ფარგლებში გაირკვა, რომ ზემოაღნიშნული ბიზნესმენები შოკოლადის კანფეტებს სასაქონლო ნიშნით „LEE“ ყიდდნენ ქარხნის ნებართვის გარეშე, რაც მომხმარებლის დაბნეულობას იწვევდა.

აღსანიშნავია, რომ მ.მურატიანმა შეაჩერა "LEE" სასაქონლო ნიშნით შოკოლადის იმპორტი და რეალიზაცია.

წყარო:



საბერძნეთის კონკურენციის კომისია

ჯარიმა აღვიღეთ შემოწმების შედეგებისთვის

კომისიამ გამოიტანა გადაწყვეტილება ნავთობპროდუქტების ბაზარზე, საკითხი ეხებოდა კონკურენციის გენერალური დირექტორატის მიერ ex officio მოკვლევის ფარგლებში MOTOR OIL (HELLAS), CORINTH REFINERIES სახელწოდებით კომპანიის მიერ გამოძიების შეფერხების თაობაზე.

საკითხი მოიცავს ბენზინის და დიზელის საბითუმო და საცალო ვაჭრობას და დადგინდა, რომ MOTOR OIL-მა და ფიზიკურმა პირმა დაარღვია კანონი და დარღვევის განსაკუთრებული სიმძიმის, მისი მავნე ხასიათისა და ზემოქმედების გათვალისწინებით

დაეკისრათ ჯარიმა, კომპანიას 9,200,000.00 ევროს ოდენობით, ხოლო ფიზიკურ პირს 50,000.00 ევრო.

კერძოდ, როგორც გადაწყვეტილებაშია აღნიშნული, ადგილზე ჩატარებული შემოწმებისას, „MOTOR OIL“ და ფიზიკური პირი, აქტიური თანამშრომლობის ნაცვლად, თავიანთი ქმედებებით აფერხებდნენ და აჭიანურებდნენ შემოწმებას. არ უზრუნველყვეს კორპორატიული ფაილების ხელმისაწვდომობა და ადგილზე შემოწმების ეფექტურობა.

წყარო:

GLOBAL COMPETITION REVIEW



Google თავისი პირველი ანტიმონოპოლიური საჩივარი შეიტანა ევროკომისიაში და დაადანაშაულა Microsoft დომინირებული მდგომარეობის ბოროტად გამოყენებაში, რომელიც აიძულებს მომხმარებელს გამოიყენონ მისი Azure კომპიუტერული პლატფორმა.

წყარო:



ევროკომისიამ ახალი ნაბიჯი გადადგა და მიიღო თავისი პირველი გადაწყვეტილება საგარეო სუბსიდიების რეგულაციის მიხედვით სიღრმისეული მოკვლევის შემდეგ. ახალი წესები ძირითადად შემოღებულ იქნა ჩინეთიდან შემომავალი ინვესტიციებისთვის, მაგრამ ეს კონკრეტული საკითხი ეხებოდა არაბეთის გაერთიანებული საემიროების მიერ მხარდაჭერილი სატელეკომუნიკაციო კომპანიას, რომელსაც მოუწია დათმობაზე წასვლა PPF Telecom Group EU business აბსოლუტური უმრავლესობის შესაძენად. Swisscom-მა და Vodafone Italia-მა ასევე მიიღეს დადებითი FSR სიახლეები მას შემდეგ, რაც სააგენტომ დაადასტურა, რომ მათ გარიგებას უფრო დეტალურად არ განიხილავს.

წყარო:

გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების
ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.

გადამოწმდა, უნგრეთის, იტალიის, პოლონეთის, სომხეთის,
ავსტრალიის, ლიეტუვას, ესტონეთის და საბერძნეთის კონკურენციის
უწყებების ოფიციალური გვერდები, ასევე *Global Competition Review* და
მომხმარებელთა ორგანიზაციების ფედერალური ასოციაციის (*vzbv*)
ვებგვერდი.



598 05 44 22



info@gcca.gov.ge



www.gcca.gov.ge



<https://bit.ly/3nhBoYp>



<https://bit.ly/3rZdxvL>



0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი “მწვანე ოფისი”

მადლობა ყურადღებისათვის



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო