



საქართველოს
კონკურენციის
ეროვნული სააგენტო

საინფორმაციო ფურცელი

მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ ბანხორციელებული აქტივობები

სექტემბერი, 2023

1

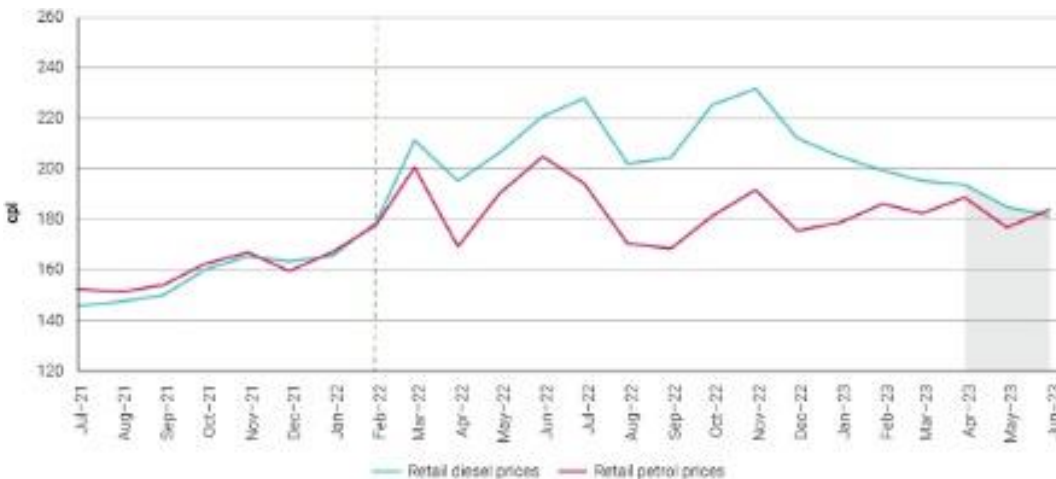
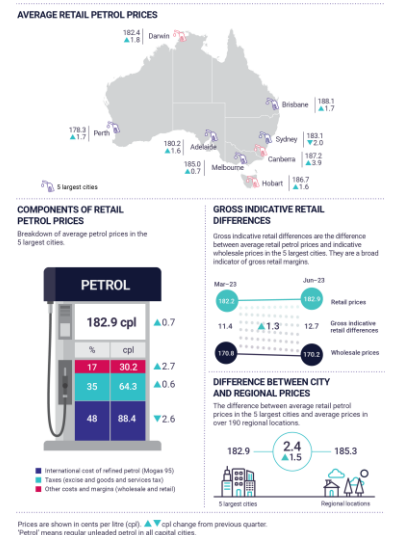


ავსტრალიის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისია (ACCC)

ლიზელი

დიზელის საშუალო საცალო ფასები ავსტრალიის ხუთ უმსხვილეს ქალაქში (სიდნეი, მელბურნი, ბრისბენი, ადელაიდა, პერტი) განაგრძობდა კლებას 2023 წლის ივნისის კვარტალში როგორც ბენზინის საშუალო საცალო ფასები, გვიჩვენებს ACCC-ის ბენზინის მონიტორინგის უახლესი ანგარიში.

June quarter 2023 – Petrol snapshot



2022 წლის დეკემბრის კვარტლიდან მოყოლებული, დიზელის კვარტალური საშუალო საცალო ფასები შემცირდა 16 % მეტით. 2023 წლის ივნისის თვეში, დიზელის საშუალო საცალო ფასები ხუთ უმსხვილეს ქალაქში (181.2 cpl) დაეცა. განსხვავებულია რაფინირებული ბენზინისა და დიზელის საორიენტაციო ფასები. რუსეთის მიერ უკრაინაში შეჭრის შემდეგ, რაფინირებული დიზელის საორიენტაციო ფასი (Singapore Gasoil 10 ppm) მნიშვნელოვნად გაიზარდა, რადგან დახვეწილი დიზელის გლობალური მიწოდება შემცირდა.

ივნისის კვარტალში არაერთმა საერთაშორისო ფაქტორმა მოახდინა გავლენა დიზელის ფასების დაცემაზე, მათ შორის სანქციების მიუხედავად რუსეთიდან დიზელისა და ბენზინის ექსპორტი, მოხმარების შემცირება ჩრდილოეთ ამერიკისა და ევროპაში, და დიზელის მარაგების მოულოდნელი ზრდა.

დიზელისა და ბენზინის საცალო ფასები გაიზარდა ივლისსა და აგვისტოში, საერთაშორისო ნედლი ნავთობისა და დახვეწილი დიზელისა და ბენზინის საორიენტაციო ფასების ზრდისა და სუსტი AUD-USD კურსის გაზრდის შემდეგ. ბენზინის საცალო ფასები კვარტალში სტაბილური დარჩა.

ბენზინის საშუალო საცალო ფასები რეგიონულ ადგილებში 2,4 cpl აღემატებოდა ბენზინის საშუალო საცალო ფასებს ავსტრალიის ხუთ უდიდეს ქალაქში.

მონიტორის ანგარიში აჩვენებს, რომ ფასი არის მთავარი მანქანის მძღოლების არჩევანისას. ACAPMA-ს უახლესმა მოხსენებამ მომხმარებელთა დამოკიდებულების შესახებ ასევე დაადგინა, რომ საწვავის ფასების აპლიკაციები ყველაზე პოპულარული მეთოდი იყო მომხმარებლებისთვის უკეთესი ფასების მოსაძებნად. გამოკითხვისას რესპონდენტთა 34 პროცენტმა აღნიშნა, რომ იყენებდა საწვავის ფასების აპლიკაციებს.

წყარო:

1



იტალიის კონკურენციის უწყება

RYANAIR - დომინანტური მდგომარეობის შესაძლო ბოროტად გამოყენება

იტალიის კონკურენციის უწყების თქმით, კომპანია ზიანს აყენებს ტურისტულ სააგენტოებს და მომხმარებლებს, თავისი საბაზრო ძალაუფლების გაფართოების მცდელობით სხვა ტურისტული სერვისების მიწოდებაზე. უწყებამ დაიწყო მოკვლევა Ryanair DAC-ის მიერ დომინანტური მდგომარეობის სავარაუდო ბოროტად გამოყენების ფაქტთან დაკავშირებით, პირველი ავიაკომპანია იტალიაში, რომელიც სთავაზობს მგზავრებს გეგმურ საჰაერო ტრანსპორტირებას ეროვნულ ფრენებზე და ფრენებზე იტალიიდან და იტალიის მიმართულლებით.

Ryanair DAC იყენებს თავის დომინანტურ მდგომარეობას საჰაერო ტრანსპორტის სექტორის რამდენიმე ბაზარზე, რათა გააფართოოს თავისი საბაზრო ძალაუფლება სხვა ტურისტული სერვისების შეთავაზებაზე (როგორცაა სასტუმროები და მანქანის დაქირავება), რაც ზიანს აყენებს ტურისტულ სააგენტოებს. კერძოდ, ერთი მხრივ, Ryanair, როგორც ჩანს, აფერხებს ტურისტულ სააგენტოებს ავიაბილეთების პირდაპირ შეძენაში საკუთარი ვებსაიტების მეშვეობით; მეორე მხრივ, Ryanair ნებას რთავს ავიაბილეთების შეძენისთვის გამოიყენონ ექსკლუზიურად GDS პლატფორმა, რაც ფასების, ხელმისაწვდომი სერვისების სპექტრისა და ავიაბილეთების გაყიდვის შემდგომი მენეჯმენტის კუთხით მნიშვნელოვნად ნაკლებად ხელსაყრელი პირობებს სთავაზობს.

წყარო:

1



მსოფლიო სავაჭრო ორგანიზაცია (WTO)

უკრაინა იწყებს დავას უნგრეთის, პოლონეთისა და სლოვაკეთის წინააღმდეგ

უკრაინამ WTO-ს სთხოვა სადავო საკითხებთან დაკავშირებით კონსულტაციები გაეწია უნგრეთთან, პოლონეთთან და სლოვაკეთის რესპუბლიკასთან. სამი ქვეყნის მიერ სოფლის მეურნეობის გარკვეულ პროდუქტებზე, მათ შორის მარცვლეულზე, უკრაინიდან იმპორტის აკრძალვის გაგრძელებასთან დაკავშირებით. თხოვნა WTO-ს წევრებს 21 სექტემბერს გადაეცა. უკრაინა ამტკიცებს, რომ უნგრეთის, პოლონეთისა და სლოვაკეთის მიერ დაწესებული ზომები, შეუსაბამოა ტარიფებისა და ვაჭრობის შესახებ ზოგადი შეთანხმებისა და სოფლის მეურნეობის შესახებ შეთანხმების სხვადასხვა დებულებებთან.

წყარო:



უნგრეთის კონკურენციის უწყება

1

HEINEKEN

Heineken-ს მოუწევს 15 მილიონი უნგრული ფორინტის ჯარიმის გადახდა უნგრეთის ბაზარზე ლუდის არჩევანის დიაპაზონის შემცირებისთვის. Heineken-ს ასევე მოუწევს HORECA-ს პარტნიორებთან შესაბამისობის პროგრამის შექმნა.

2022 წლის დასაწყისში GVH-მა წამოიწყო ხუთი ერთდროული პროცესი ვაჭრობის რეგულირების აღსასრულებლად, რომელიც პრესაში ცნობილია როგორც „ლუდის კანონი“, რომელიც კანონმდებელმა შემოიღო ორი წლის წინ სასმელების არჩევანის გასაფართოებლად და ექსკლუზიურობის შეთანხმებების შეზღუდვის მიზნით. სექტორში. სწრაფი კვების ორ ქსელში, Burger King-ს და KFC-ზე მოკვლევა გასული წლის ბოლოს დაიხურა და დადგინდა, რომ ორივე კომპანიამ დაარღვია ახალი წესები.

ჰეინეკენსა და დედაქალაქში მდებარე რესტორანს შორის კომერციული ურთიერთობა შედგა და ჰოლანდიურმა ლუდის კომპანიამ დაამყარა პარტნიორობა რესტორანთან იმ პირობებით, რომ რესტორანი მიიღებდა და გაყიდდა მხოლოდ ლუდ Heineken. ამით ორივე კომპანიამ დაარღვია ვაჭრობის რეგულირების ახალი მუხლები მომხმარებელთა არჩევანის შეზღუდვით და ლუდის სხვა მწარმოებლების კონკურენციის შეზღუდვით.

ყოველივე ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, ერთადერთი გამოკვლეული რესტორნის ბრუნვის საფუძველზე – Heineken Hungária Sörgyarak Zrt. დარღვევისთვის მიიღო ჯარიმა 15 მილიონის ოდენობით. გარდა ამისა, GVH-ის კონკურენციის საბჭომ აუკრძალა ლუდსახარშს დამრღვევი ქცევის გაგრძელება და უბრძანა ლუდსახარშს დაეარსებინა შიდა შესაბამისობის პროგრამა, რათა უზრუნველყოს, რომ მისი ბიზნეს პირობები არ წაახალისებს რესტორნებს გადააჭარბონ იურიდიულ ბარიერებს (პირდაპირ ან ირიბად). GVH-ის მიერ დაწესებული შესაბამისობის პროგრამა ვრცელდება ყველა კვების ობიექტზე, რომლებსაც აქვთ კომერციული ურთიერთობა ჰოლანდიის მფლობელობაში მყოფ ლუდსახარშთან და, შესაბამისად, მოსალოდნელია, რომ გავლენა იქონიოს მთელ ბაზარზე.

ჯარიმის დაკისრების ნაცვლად, უწყებამ გააფრთხილა საქმეში ჩართული რესტორნი Woda Bt, და დაავალა შეექმნა შიდა პროცედურები კონკურენციის კანონთან შესაბამისობის უზრუნველსაყოფად და დარღვევების თავიდან ასაცილებლად.

წყარო:





ფედერალური სავაჭრო კომისია (FTC)

AMAZON

FTC უჩივის Amazon-ს მონოპოლიური ძალაუფლების უკანონოდ შენარჩუნებისთვის.

Amazon-ის უკანონო ქცევის უწყვეტი ნიმუში ბლოკავს კონკურენციას, რაც საშუალებას აძლევს მას გამოიყენოს მონოპოლიური ძალა ფასების გაზრდის, ხარისხის დაქვეითების და მომხმარებლებისა და ბიზნესის ინოვაციების ჩახშობისთვის.

ფედერალურმა სავაჭრო კომისიამ და 17 შტატის გენერალურმა პროკურორმა უჩივეს Amazon.com, Inc.-ს, რომ ონლაინ საცალო და ტექნოლოგიური კომპანია არის მონოპოლისტი, რომელიც იყენებს ანტიკონკურენტულ და უსამართლო სტრატეგიებს, რათა უკანონოდ შეინარჩუნოს მონოპოლიური ძალაუფლება.

საჩივარში ნათქვამია, რომ Amazon არღვევს კანონს და ხელს უშლის ამჟამინდელი კონკურენტების ზრდას და ახალი კონკურენტების გაჩენას. ფასზე, პროდუქციის შერჩევაზე, ხარისხზე კონკურენციის ჩახშობით და მისი ამჟამინდელი თუ მომავალი კონკურენტების მყიდველებისა და გამყიდველების კრიტიკული მასის მოზიდვის თავიდან აცილებით, Amazon უზრუნველყოფს, რომ ვერც ერთი ამჟამინდელი ან მომავალი კონკურენტი ვერ დაემუქრება მის დომინირებულ მდგომარეობას. Amazon-ის შორსმომავალი სქემები ყოველწლიურად მოქმედებს ასობით მილიარდ დოლარზე საცალო გაყიდვებზე, ეხება ასობით ათასი პროდუქციის გაყიდვას დიდი და პატარა ბიზნესის მიერ და გავლენას ახდენს ას მილიონზე მეტ მყიდველზე.

საჩივარი ასახავს იმას, თუ როგორ გამოიყენა ამაზონმა სადამსჯელო და იძულებითი ტაქტიკები თავისი მონოპოლიების უკანონოდ შესანარჩუნებლად. საჩივარი ასევე შეიცავს დეტალურ ბრალდებებს, სადაც აღნიშნულია, თუ როგორ იყენებს Amazon ახლა თავის მონოპოლიურ ძალაუფლებას გამდიდრებისთვის, ზრდის ფასებს და ამცირებს მომსახურებას ათობით მილიონი ამერიკული ოჯახისთვის, რომლებიც ყიდულობენ მის პლატფორმაზე და ასიათასობით ბიზნესს, რომლებიც ეყრდნობიან Amazon-ს.

FTC, თავის სახელმწიფო პარტნიორებთან ერთად მიმართა ფედერალურ სასამართლოს, რომელიც აუკრძალავს ამაზონს ჩაერთოს უკანონო ქმედებებში და რათა დაკარგოს მონოპოლისტური კონტროლი კონკურენციის აღსადგენად.

წყარო:



ლატვიის რესპუბლიკის კონსტიტუციის საბჭო

ონლაინ პლატფორმა

კონკურენციის საბჭომ გამოავლინა ონლაინ პლატფორმის პრაქტიკა ბაზრის ზედამხედველობის მოკვლევებში, რომლებიც შეიძლება წარმოადგენდეს კონკურენციის შეზღუდვის რისკს, და ამავდროულად დაასკვნა, რომ ონლაინ პლატფორმები ხელს უწყობს კონკურენციას კომპანიებს შორის, რომლებიც იყენებენ მათ მომსახურებას.

ბოლო წლებში ელექტრონული კომერციის განვითარებისა და COVID-19 პანდემიის გავლენის გათვალისწინებით, ონლაინ პლატფორმები გახდა გაყიდვების სულ უფრო მნიშვნელოვანი არხი, რაც ხელს უწყობს კომპანიებს გაყიდონ თავიანთი პროდუქცია ონლაინ. ონლაინ პლატფორმების ფუნქციონირების პრინციპების უფრო ღრმა გაგების მიზნით, ლატვიის და ლიეტუვის კონკურენციის უწყებებმა ჩაატარეს ბაზრის პარალელური კვლევები იმ სიტუაციების გამოსავლენად, რომლებიც შეიძლება უარყოფითად იმოქმედოს კონკურენციაზე ციფრულ ბაზრებზე.

ონლაინ პლატფორმები ხელს უწყობს კონკურენციას კომპანიებს შორის, რაც მათ საშუალებას აძლევს შეადარონ კონკურენტების შეთავაზებები და ფასები ერთ ადგილზე. ონლაინ პლატფორმები ბიზნესს ასევე სთავაზობს სხვა სარგებელს, როგორცაა მათი რესურსების დაზოგვა, რომლებიც სხვაგვარად არის საჭირო საკუთარი ონლაინ სავაჭრო გადაწყვეტილებების ან ონლაინ მაღაზიის შესაქმნელად, ლოჯისტიკის ან მარკეტინგული სერვისების შეთავაზებისთვის.

ლატვიაში არის რამდენიმე ონლაინ პლატფორმა ჰიბრიდული ფუნქციით, კერძოდ, ეს პლატფორმები ასევე ყიდნიან საკუთარ პროდუქტებს პლატფორმაზე, რითაც კონკურენციას უწევს კომპანიებს, რომლებიც იყენებენ ამ პლატფორმის მიერ შემოთავაზებულ შუამავალ სერვისებს თავიანთი პროდუქციის გასაყიდად. უწყებამ დაადგინა, რომ ჰიბრიდულ პლატფორმებს აქვთ პოტენციალი, განსაკუთრებით მათი გამყიდველების შესახებ მათთვის ხელმისაწვდომი მონაცემების გათვალისწინებით, გამოიყენონ სხვადასხვა უპირატესობები თავიანთ პროდუქტებზე, როგორცაა უკეთესი ფასი ან პროდუქტებს შორის რეიტინგი.

კვლევამ ასევე აჩვენა, რომ საცალო პარიტეტის ვალდებულებები ონლაინ პლატფორმებსა და კომპანიებს შორის დადებულ კონტრაქტებში, რომლითაც მათ შეუძლიათ პროდუქტების გავრცელება სხვა არხებით, შეიძლება წარმოადგენდეს კონკურენციის შეზღუდვის რისკს.

კვლევა ასევე მიუთითებს მომხმარებლისთვის ფასის გაზრდის რისკზე, თუ ონლაინ პლატფორმა კომპანიებს დააკისრებს მაღალ და ეკონომიკურად გაუმართლებელ საკომისიოს. კონტრაქტებში საცალო პარიტეტის ვალდებულებების გათვალისწინებით, კომპანიებს შეუძლიათ მომხმარებლებისთვის დააწესონ ასეთი საკომისიო გადასახადები, ეს საკითხი განსაკუთრებით ხაზგასმულია კომპანიების მიერ, რომლებიც იყენებენ საჭმლის მიწოდების პლატფორმებს.

ონლაინ პლატფორმების პრაქტიკამ და საცალო პარიტეტის ფართო ვალდებულებების დაწესებამ გარკვეულ შემთხვევებში შეიძლება შეასუსტოს ბაზარზე კონკურენცია და

უარყოფითი გავლენა მოახდინოს მომხმარებლებზე. ბაზრის კვლევის დასკვნების გათვალისწინებით, უწყება მხარს უჭერს საბოლოო მომხმარებლისთვის საკომისიო გადასახადების გამჭვირვალობის გაზრდას, რითაც მოუწოდებს მომხმარებლებს მიიღონ მკაფიო და ინფორმირებული გადაწყვეტილებები.

წყარო:



1



ბულგარეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისია

არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია

ბულგარეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისია იწყებს მოკვლევას "Milky Group Bio" EAD-ის და "Dimitar Madzharov - 2" -ის მიერ ცხვრის ყველის წარმოებასა და გავრცელებასთან დაკავშირებით, რომელიც შეიცავს ძროხის რძეს, მიუხედავად იმისა, რომ ეტიკეტზე წერია "ცხვრის ყველი" და "100% ცხვრის რძე". მოკვლევა მიმდინარეობს არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის შესაძლო ფაქტზე.

წყარო:

1



პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

CARREFOUR

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისმა დაიწყო მოკვლევა Carrefour Polska-ს წინააღმდეგ, აგროსასურსათო პროდუქტების მომწოდებლების მიმართ სახელმეკრულეზო უპირატესობის ბოროტად გამოყენების თაობაზე.

საკითხი ეხებოდა კონტრაქტორებისგან ცენტრალური საწყობიდან ქსელის მაღაზიებში საქონლის გადაზიდვის უსაფუძვლო გადასახადს.

სახელმეკრულეზო უპირატესობის არასამართლიან გამოყენებასთან ბრძოლასთან დაკავშირებული კომპეტენციების ფარგლებში, UOKiK-ის პრეზიდენტი აკვირდება

მსხვილი საცალო ქსელების ურთიერთობებს აგროსასურსათო პროდუქტების მომწოდებლებთან.

საქონლის ცენტრალური დისტრიბუცია საცალო ქსელების ბიზნეს მოდელის განუყოფელი ნაწილია და ამიტომ მიმწოდებლებისგან მთავარი საწყობიდან მაღაზიებში ტრანსპორტირების გადასახადი მიუღებელია. Carrefour შეიძლება დაზარალდეს ამ უსამართლო პრაქტიკით. მას ემუქრება ჯარიმა ბრუნვის 3 %-მდე მისი სახელშეკრულებო უპირატესობის უსამართლოდ გამოყენებისთვის.

წყარო:

1



ესპანეთის ბაზრისა და კონკურენციის ეროვნული კომისია

თანამშრომლობა კონკურენციის კომისიასთან

მოქალაქეთა თანამშრომლობა ერთ-ერთი ყველაზე ეფექტური საშუალებაა კონკურენციის დასაცავად, შესაძლო დარღვევების გამოსაგლენად და ასევე სახელმწიფო შესყიდვებში თაღლითობის თავიდან ასაცილებლად.

კონკურენციის დირექტორატს აქვს ორი გარე მოქალაქეთა თანამშრომლობის არხი, რომლის მეშვეობითაც ნებისმიერ პირს, ანონიმურად, სურვილის შემთხვევაში, შეუძლია შეატყობინოს უწყებას დარღვევის თაობაზე, რაც უზრუნველყოფს მათი იდენტობის დაცვას და ანონიმურობას.



ეს არის ანონიმური კომპეტენციის საინფორმაციო სისტემა, თუ მომხარებელმა იცის რაიმე სახის ანტიკონკურენტული პრაქტიკა, რომელიც ხორციელდება სექტორში ან კომპანიაში, უნდა შეატყობინოს უწყებას ამ სისტემის მეშვეობით.

წყარო:



საფრანგეთის კონკურენციის უწყება

საფრანგეთის თავბაქოს მფარმოებელ ეროვნულ კონფედერაციას 750 000 ევროს ოდენობის ჯარიმა დაეკისრა აზარტული თამაშების გავრცელების სექტორში ბოიკოტის გამო

კონკურენციის, მომხმარებელთა საქმეთა და თაღლითობის კონტროლის გენერალური დირექტორატის გამოძიების შემდეგ, საფრანგეთის კონკურენციის უწყება აწესებს 750,000 ევროს ოდენობის ჯარიმას საფრანგეთის თამბაქოს მწარმოებელთა ეროვნული კონფედერაციის (CNBF) წინააღმდეგ აზარტული თამაშების გავრცელების სექტორში კარტელურ პრაქტიკაზე.

ეს პრაქტიკა შედგებოდა ბოიკოტის ორგანიზებაში, რათა ხელი შეეშალა აზარტული თამაშების ალტერნატიული პუნქტების გახსნაში, რომელიც დაგეგმილია FDJ-ს და კომპანია Réseau Fleuri-ს პარტნიორობის ფარგლებში.

წყარო:



ბაერთიანებული სამეფოს კონკურენციისა და ბაზრის უწყება

CMA-ს გადაწყვეტილება კალაში ღარიჯა წამლის ფასის ბოროტად გამოყენების საქმეზე

ფირმებმა, რომლებმაც გაზარდეს ძირითადი მედიკამენტების ფასები 10,000%-ზე მეტით 70p-დან 72 ფუნტამდე, გაასაჩივრეს CMA-ს გადაწყვეტილება, რომელიც უარყოფილი იქნა კონკურენციის სააპელაციო ტრიბუნალის (CAT) მიერ. კომპანიებს მოუწევთ გადაიხადონ თითქმის 130 მილიონი ფუნტი ჯარიმა.

ფარმაცევტული მედიკამენტების მომწოდებლები აწესებდნენ გადაჭარბებულ და უსამართლო ფასებს ათი წლის განმავლობაში ჰიდროკორტიზონის ტაბლეტებზე, რომელიც გამოიყენება ედისონის დაავადების სამკურნალოდ და დაფინანსებულია NHS-ის მიერ. 2008 წლიდან 2018 წლამდე Auden/Actavis UK-ის მიერ დაწესებული ფასები ამ სიცოცხლის გადამრჩენი მედიკამენტისთვის, დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენებას წარმოადგენდა, რამაც გამოიწვია ჯარიმა თითქმის 130 მილიონი ფუნტი. Auden/Actavis-მა მიიღო არალეგალური მოგება მინიმუმ 145 მილიონი ფუნტის ოდენობით გადაჭარბებული ფასებისგან.

წყარო:





სავაჭრო საინვესტიციო თანამშრომლობა

ევროკომისიის აღმასრულებელი ვიცე-პრეზიდენტი ვალდის დომბროვსკისი და სახელმწიფო საბჭოს ვიცე-პრემიერი ჰე ლაიენგი თანათავმჯდომარეობდნენ ევროკავშირი-ჩინეთის მე-10 მაღალი დონის ეკონომიკური და სავაჭრო დიალოგს (HED). HED არის მთავარი პლატფორმა ევროკავშირისა და ჩინეთისთვის, სადაც განიხილავენ ეკონომიკურ და ფინანსურ საკითხებს, ასევე სავაჭრო და საინვესტიციო თანამშრომლობას.

კერძოდ, მხარეებმა განიხილეს მაკროეკონომიკური მდგომარეობა ევროკავშირში, ჩინეთში და გლობალურად. აღმასრულებელმა ვიცე-პრეზიდენტმა დომბროვსკისმა განსაკუთრებით ხაზი გაუსვა უკრაინაზე რუსეთის თავდასხმის გავლენას გლობალური ეკონომიკური ზრდის პერსპექტივებზე, ასევე სასურსათო და ენერგეტიკულ უსაფრთხოებაზე. მხარეებმა განიხილეს ბაზრის ხელმისაწვდომობა და მიწოდების ჯაჭვის საკითხები.

აღმასრულებელმა ვიცე-პრეზიდენტმა დომბროვსკიმ წამოჭრა ჩინურ ბაზარზე წვდომის საკითხი ევროპული ბიზნესისთვის, განსაკუთრებით სოფლის მეურნეობის ექსპორტის, სამედიცინო მოწყობილობების, კოსმეტიკისა და ჩვილ ბავშვთა ფორმულის სფეროებში. ევროკავშირი და ჩინეთი ასევე ვალდებულნი არიან განაახლონ დისკუსიები ალკოჰოლური სასმელების ექსპორტზე. მხარეებმა დაადასტურეს შეთანხმება ტექნიკურ დონეზე ექსპორტის კონტროლის შესახებ ინფორმაციის გაცვლის შესახებ.

მხარეებმა ასევე განიხილეს თანამშრომლობა საერთო გლობალურ გამოწვევებზე. რუსეთის აგრესიულმა ომმა უკრაინის წინააღმდეგ მძიმე გავლენა მოახდინა გლობალურ ეკონომიკაზე, რამაც გამოიწვია ჰუმანიტარული კრიზისი და გააუარესა სასურსათო და ენერგეტიკული უსაფრთხოების გამოწვევები. ამ კონტექსტში, აღმასრულებელმა ვიცე-პრეზიდენტმა დომბროვსკისმა მოუწოდა ჩინეთს ეთამაშა კონსტრუქციული როლი გრძელვადიანი მშვიდობის უზრუნველსაყოფად და ომის ეკონომიკური შედეგების შერბილებაში.

წყარო:



*გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების
ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.*

*გადამოწმდა იტალიის, ავტრალიის, ბულგარეთის, ლატვიის,
უნგრეთის, გაერთიანებული სამეფოს, პოლონეთის, საფრანგეთის და
ესპანეთის კონკურენციის უწყებების ოფიციალური გვერდები, ასევე
ევროკომისიის, ფედერალური სავაჭრო კომისიის და მსოფლიო სავაჭრო
ორგანიზაციის ვებგვერდები.*



(032) 244 07 70



info@gnca.gov.ge



www.gnca.gov.ge



<https://bit.ly/375Cd22>



<https://bit.ly/3rZdxvL>



<https://bit.ly/375Cd22>



0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი", მე-10 სართული

