



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

საინფორმაციო ურცელი

მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ განხორციელებული აქტივობები

იანვარი, 2025

1



დიდი ბრიტანეთის კონკურენციისა და ბაზრების უწყება

CMA იწყებს მოკვლევას GOOGLE-ის საძიებო სერვისებზე

მოვლევა მიზნად ისახავს დაადგინოს, აქვს თუ არა Google-ს სტრატეგიული საბაზრო სტატუსი საძიებო და საძიებო რეკლამის ბაზარზე და უზრუნველყოფს თუ არა ეს სერვისები კარგი შედეგების მიღწევას დიდ ბრიტანეთში მცხოვრები ადამიანებისა და ბიზნესებისთვის. მოკვლევა დაიწყო ახალი ციფრული ბაზრების კონკურენციის რეჟიმის



ფარგლებში, რომელიც ძალაში შევიდა 2025 წლის 1 იანვარს. გამოძიება შეაფასებს Google-ის პოზიციას საძიებო და საძიებო რეკლამის სერვისებში და იმ გავლენას, რომელიც მას მომხმარებლებსა და ბიზნესზე – მათ შორის რეკლამის დამკვეთებზე, მედიის გამომცემლებსა და კონკურენტ საძიებო სისტემებზე – აქვს.

Google-ის ინოვაციურმა სერვისებმა დიდ ბრიტანეთში მნიშვნელოვანი სარგებელი მოიტანა. მისი საძიებო სისტემები მილიონობით ადამიანს და ბიზნესს ინტერნეტთან წვდომისა და ნავიგაციის შესაძლებლობას აძლევს. დიდ ბრიტანეთში Google-ის წილი საძიებო ბაზარზე 90%-ზე მეტია, ხოლო 200,000-ზე მეტი ბრიტანელი რეკლამის დამკვეთი იყენებს Google-ის საძიებო რეკლამას. საძიებო სისტემებს ეკონომიკური ზრდის ხელშეწყობაში დიდი როლი აქვთ – ისინი ბიზნესებს ერთმანეთთან, ინვესტორებთან და მომხმარებლებთან აკავშირებს. ამასთან, მათ მიერ გენერირებული მონაცემები შეიძლება გამოყენებულ იქნას ახალი AI პროდუქტებისა და სერვისების განვითარებისთვის, რაც ინოვაციებს უწყობს ხელს.

მოცემული სერვისის მნიშვნელობიდან გამომდინარე, კრიტიკულად მნიშვნელოვანია, რომ კონკურენცია კარგად ფუნქციონირებდეს. ეფექტიანი კონკურენცია მომხმარებლებს სთავაზობს მეტ არჩევანს, ახალ და ინოვაციურ სერვისებს, ასევე მონაცემებზე კონტროლის უკეთეს შესაძლებლობებს. ბიზნესებისთვის კონკურენცია ასევე ხელს შეუწყობს საძიებო რეკლამის ხარჯების შემცირებას, რაც თითოეულ ბრიტანულ ოჯახზე წელიწადში თითქმის 500 ფუნტს უდრის და შედეგად, ზოგადად ეკონომიკაში ფასების შემცირებას შეუწყობს ხელს.

მოკვლევა დაადგენს, აქვს თუ არა Google-ს სტრატეგიული საბაზრო სტატუსი დიდ ბრიტანეთში საძიებო და საძიებო რეკლამის სექტორებში. პარალელურად, განხილული იქნება, საჭირო გახდება თუ არა სპეციალური რეგულაციების დაწესება იმ შემთხვევაში, თუ საბოლოო გადაწყვეტილებით Google-ს SMS სტატუსი მიენიჭება.

წყარო:

2



დიდი ბრიტანეთის კონკურენციისა და ბაზრების უწყება

CMA იწყებს APPLE-სა და GOOGLE-ის მობილური ეკოსისტემების მოკვლევას

კონკურენციისა და ბაზრების უწყებამ (CMA) ციფრული სექტორის მეორე მიმართულებით – მობილური ეკოსისტემების საკითხზე სტრატეგიული საბაზრო სტატუსის (SMS) მოკვლევა დაიწყო.

CMA ორ პარალელურ მოკვლევას ჩაატარებს: Apple-ისა და Google-ის მიმართ, რათა შეაფასოს მათი პოზიციები მობილურ ეკოსისტემებში, რომლებიც მოიცავს ოპერაციულ სისტემებს, აპლიკაციების მაღაზიებსა და ბრაუზერებს, რომლებიც მობილურ მოწყობილობებზე ფუნქციონირებენ. გამოძიება დაადგენს, თუ რა გავლენას ახდენს ამ

კომპანიების ქმედებები როგორც მომხმარებლებზე, ასევე ათასობით ბიზნესზე, რომლებიც ინოვაციურ სერვისებსა და კონტენტს (მაგალითად, აპლიკაციებს) ავითარებენ.

მობილური მოწყობილობები, როგორცაა სმარტფონები და ტაბლეტები, დიდ როლს ასრულებენ დიდ ბრიტანეთში მცხოვრები ადამიანების ცხოვრებაში. დიდ ბრიტანეთში 16+ ასაკის მოსახლეობის 94%-ს (დაახლოებით 56 მილიონი მომხმარებელი) სმარტფონი აქვს.

დიდ ბრიტანეთში 15,000-ზე მეტი კომპანია მუშაობს მობილური აპლიკაციების განვითარებაზე, ხოლო მათი ჯამური შემოსავალი 28 მილიარდ ფუნტს შეადგენს.



Apple-ის iOS და Google-ის Android ოპერაციული სისტემები თითქმის ყველა მობილურ მოწყობილობაზეა წინასწარ დაყენებული. Apple-ის App Store და Google-ის Play Store დომინანტ პოზიციაში არიან ალტერნატიულ სერვისებთან შედარებით. ორივე კომპანია დიდ გავლენას ახდენს მობილური მოწყობილობებისთვის განკუთვნილი სერვისების, კონტენტის და ტექნოლოგიური ინოვაციების განვითარებაზე.

სამართლიანი პირობები მომხმარებლებისა და ბიზნესებისთვის – Apple-მა და Google-მა არ უნდა დააწესონ შეზღუდვები, რომლებიც ზღუდავს ბიზნესების შესაძლებლობას ინოვაციებში.

✓ CMA-ის უფლებამოსილება და შემდგომი ნაბიჯები:

✦ CMA-ს შეუძლია კომპანიებს მიანიჭოს სტრატეგიული საბაზრო სტატუსი (SMS) კონკრეტულ ციფრულ სექტორში.

✦ თუ Apple-სა და Google-ს SMS სტატუსი მიენიჭებათ, CMA-მ შეიძლება დააწესოს რეგულაციები ან შეიმუშაოს კონკურენციის მხარდამჭერი ზომები, რომლებიც მომხმარებლებისა და ბიზნესებისთვის სასარგებლო შედეგებს მოიტანს.

✦ მოკვლევა შეაფასებს Apple-ისა და Google-ის ოპერაციულ სისტემებს, აპლიკაციების მაღაზიებსა და ბრაუზერებს და გაარკვევს, საჭიროა თუ არა მათ მიმართ კონკრეტული ქცევითი რეგულაციების დაწესება.

CMA საბოლოო გადაწყვეტილებას მიიღებს მომდევნო თვეებში.

წყარო:





ლიეტუვის მოხმარებელთა უფლებების დაცვის სახელმწიფო უწყება

კოსმეტიკის რეკლამების შემოწმების შედეგად, 100-ზე მეტმა კომპანიამ მიიღო გაფრთხილება

სახელმწიფო მომხმარებელთა უფლებების დაცვის სამსახურმა (SCPS) გასული წლის განმავლობაში შეამოწმა 3,000-ზე მეტი რეკლამა, რათა უზრუნველყოს, რომ მომხმარებლებისთვის მიწოდებული ინფორმაცია იყოს ზუსტი და არ იყოს მცდარი. 100-ზე მეტმა ბიზნესმა წარადგინა რეკომენდაციები კოსმეტიკური პროდუქციის რეკლამირებაზე – კრემები, სერუმები და სხვა პროდუქტი.



ინსპექტირებამ აჩვენა, რომ ზოგიერთი კოსმეტიკური პროდუქტის რეკლამა შეიძლება არ შეესაბამებოდეს კანონის მოთხოვნებს, განსაკუთრებით პროდუქტების ეფექტურობის ან ეფექტების შესახებ განცხადებების კუთხით. აღინიშნა, რომ კომპანიები ხშირად იყენებენ მსგავს განცხადებებს,

როგორცაა:

„ანტიინფლამატორული“,

„გამაახალგაზრდაველებელი“, „დაბერების პროცესების შეწყვეტა“, „ნაოჭების შემცირება“, „პარაბენების გარეშე“ და ა.შ.

ლიეტუვის რეკლამების სააგენტო განმარტავს, რომ რეკლამირების კანონით და ევროკავშირის რეგულაციებით კოსმეტიკური რეკლამა უნდა იყოს ცხადი, სამართლიანი და სამეცნიერო მტკიცებულებებზე დამყარებული. კოსმეტიკური რეკლამა კრძალავს პროდუქტის სამედიცინო თვისებების შესახებ განცხადებებს.

VVTAT მოუწოდებს ყველა კოსმეტიკის მწარმოებელს და დისტრიბუტორს პასუხისმგებლობით შეაფასონ რეკლამაში მიწოდებული ინფორმაცია და უზრუნველყონ, რომ იგი არ არღვევს მომხმარებლის უფლებებს. ეს ეხება არა მხოლოდ რეკლამირების განცხადებების სანდოობას, არამედ პროდუქციის შემადგენლობის, ეფექტების ან სარგებელის შესახებ მომხმარებლების შეცდომაში შეყვანის თავიდან აცილებას.

წყარო:



იტალიის კონკურენციის უწყება

3.5 მილიონი ჯარიმა უსამართლო კომერციული პრაქტიკის გამო

იტალიის კონკურენციის უწყებამ Mulpor Company-სა და IBCM - International Business Convention Management -ს 3.5 მილიონი ევროს ჯარიმა დააკისრა უსამართლო კომერციული პრაქტიკის გამო.

უწყებამ დაადგინა, რომ კომპანიები არ დაემორჩილნენ 2019 წლის 6 თებერვლის გადაწყვეტილებას და კვლავ აგრძელებდნენ იმავე მოტყუებითი შინაარსისა მქონე კომუნიკაციების გაგზავნას, რომელთა გამოც თავდაპირველად 2019 წელს და შემდეგ 2021 წელს უკვე დაჯარიმდნენ. აღნიშნული კომუნიკაციები ბიზნესსუბიექტებს სთავაზობდა მონაცემების გადამოწმებას International Fairs Directory-ს ბაზაში, რაც რეალურად გულისხმობდა სამი წლის განმავლობაში კატალოგში რეკლამის განთავსებას 1,200 ევროს წლიური საფასურით.

უწყებამ დაადასტურა, რომ აღნიშნულ კომუნიკაციებს მომხმარებლები შეცდომაში შეჰყავდა როგორც ოპერატორის იდენტობის, ისე შეთავაზებული მომსახურების პირობებისა და ხარჯების შესახებ, რის შედეგადაც ბიზნესები და მიკროსაწარმოები უნებლიეთ იწერებოდნენ არასასურველ სერვისზე. განსაკუთრებით IBCM International Business Convention Management იყენებდა ზეწოლის არაკეთილსინდისიერ მეთოდებს, მათ შორის, განმეორებით შეხსენებებსა და საერთაშორისო სამართლებრივი სანქციებით დაშინებას, რათა კომპანიებს გადაეხადათ არასასურველი სერვისისთვის.

ეს შემთხვევა კიდევ ერთია იმ უამრავ საქმეს შორის, უწყება უპირისპირდება კომპანიებს, რომლებიც მიკროსაწარმოების მოტყუებას ცდილობენ, თითქოს სთავაზობენ უფასო კორპორატიული მონაცემების განახლებას, მაგრამ რეალურად მიზნად ისახვენ ძვირადღირებულ, მრავალწლიან სარეკლამო მომსახურებაზე ხელმოწერის იძულებას.

წყარო:



იტალიის კონკურენციის უწყება

400,000 ჯარიმა უსამართლო კომერციული პრაქტიკის გამო

იტალიის კონკურენციის უწყებამ Interflora Italia SpA-ს 400,000 ევროს ოდენობის ჯარიმა დააკისრა უსამართლო კომერციული პრაქტიკის გამო, რაც არღვევს მომხმარებელთა

კოდექსის 20, 21 და 22 მუხლებს. კომპანიამ ვერ უზრუნველყო მიწოდების ვადების დაცვა, რის შედეგადაც მომხმარებლებს მიღებული ჰქონდათ განსხვავებული ყვავილები, ვიდრე მათ შეუკვეთეს და გადაიხადეს, როგორც ხარისხის, ასევე თაიგულის ტიპის მიხედვით. გარდა ამისა, კომპანიამ ვერ უზრუნველყო მიწოდების ხარჯების შესახებ მკაფიო ინფორმაციის მიწოდება.



კერძოდ, უწყებამ დაადგინა, რომ Interflora Italia არ იცავდა დაპირებულ - იმავე დღეს ან სხვა დადგენილ მიწოდების ვადებს და მომხმარებლებს უგზავნიდა შეკვეთილ და გადახდილ ყვავილებზე განსხვავებული ხარისხისა და ტიპის ყვავილებს.

გარდა ამისა, კომპანიის ონლაინ გაყიდვების სერვისი არ შეიცავდა მკაფიო და მარტივად ხელმისაწვდომ ინფორმაციას ყვავილების მიწოდების ხარჯების შესახებ.

წყარო:

1



ავსტრიის სოციალური დაცვის, ჯანმრთელობის, ზრუნვისა და მომხმარებელთა დაცვის ფედერალური სამინისტრო

META აჩივებს ფაქტების გადამოწმებას აშშ-ში

Meta, ისეთი პლატფორმების, როგორცაა Facebook და Instagram, ოპერატორმა, განაცხადა, რომ აშშ-ში შეწყვეტს გარე fact-checkers-თან თანამშრომლობას. მომავალში, ცრუ ინფორმაციის აღნიშვნისთვის გამოყენებული იქნება ე.წ. "საზოგადოების შენიშვნები" (community notes) – მომხმარებლების მიერ გენერირებული კომენტარები. ამავდროულად, გარკვეულ სფეროებში შემცირდება შეზღუდვები სიძულვილის ენასთან დაკავშირებით. ჯერ უცნობია, ზუსტად როგორ იმუშავებს ეს სისტემა, თუმცა, სავარაუდოდ, ის დაემსგავსება ილონ მასკის პლატფორმა X-ის მოდელს. არსებობს შიში, რომ ეს სისტემა უფრო მოწყვლადი იქნება დეზინფორმაციის მიზანმიმართული გავრცელების მიმართ – მაგალითად, ყალბი ანგარიშების ჩარევის გზით.

ევროკავშირში Meta-სა და დამოუკიდებელ fact-checkers-ს შორის თანამშრომლობა – მაგალითად, სააგენტოებთან dpa და AFP – დროებით გაგრძელდება. ეს დაკავშირებულია ციფრული მომსახურებების აქტთან (DSA), რომელიც პლატფორმებს ავალდებულებს, აქტიურად შეამცირონ უკანონო კონტენტი და დეზინფორმაცია.

თუ Meta აშშ-ის მსგავს ზომებს ევროპაშიაც გაატარებს, მას DSA-ის შესაბამისად მოუწევს ახალი რისკების ანალიზი და ევროკომისიის ინფორმირება. წესების დარღვევის

შემთხვევაში, კომპანიას შესაძლოა, გლობალური წლიური შემოსავლის ექვსი პროცენტის ოდენობის ჯარიმა დაეკისროს.

წყარო:

1



ესპანეთის ბაზრებისა და კონკურენციის ეროვნული კომისია

CNMC აჯარიმებს ბარსელონას ადვოკატთა ასოციაციას, მისი რეზოლუციების შემსრულებლობის გამო

ბაზრებისა და კონკურენციის ეროვნულმა კომისიამ (CNMC) ბარსელონის ადვოკატთა კოლეგია (ICAB) 500,000 ევროთი დააჯარიმა, რადგან იგი არ შეესაბამებოდა მათ ორ გადაწყვეტილებას, ადვოკატების მიერ კლიენტებისთვის სამართლებრივი პროცესების ფარგლებში დაწესებული ტარიფების შესახებ. ჯარიმის შემდეგ, ICAB-მა წარმოადგინა სახელმძღვანელო კრიტერიუმები ხარჯების შეფასებისთვის, რაც მიზნად ისახავდა სანქციონების გადაწყვეტილების შესრულებას.

თუმცა, CNMC-მ მოგვიანებით დაადასტურა, რომ ICAB-მა გაავრცელა CNMC-ის მიერ დამტკიცებული მითითებები, რაც გულისხმობდა სახელმძღვანელო მითითებების ზოგადი მაჩვენებლების კონკრეტულ პროცენტულობით გარდაქმნას და საბოლოოდ, ხარჯების შეფასებისთვის ავტომატური გამოთვლის სისტემის შექმნას.

გავრცელება განხორციელდა 4,000-ზე მეტ ICAB-ის წევრ ადვოკატს შორის, ასევე სხვა ტერიტორიული ზონების ადვოკატთა ასოციაციების რეგისტრირებულ პროფესიონალებს შორის. ეს პრაქტიკა წარმოადგენს 2018 და 2020 წლების რეზოლუციების დარღვევას და კლასიფიცირებულია, კონკურენციის კანონის ძალიან სერიოზული დარღვევა.

ICAB-მა ნებაყოფლობით გადაიხადა ჯარიმა 500,000 ევრო, რაც შესაძლებლობას აძლევს ორგანიზაციას ჯარიმა მინიმუმ 20%-ით შეამციროს, თუ გადახდა წინასწარ განხორციელდება. ჯარიმის თანხა, შემცირების შემდეგ, 400,000 ევროს შეადგენს.

წყარო:



ესპანეთის ბაზრებისა და კონკურენციის ეროვნული კომისია

CNMC-მ კომპანია 135, 000 ევროთი დააჯარიმა

ბაზრებისა და კონკურენციის ეროვნულმა კომისიამ (CNMC) 135,000 ევროთი დააჯარიმა Corporación Alimentaria Peñasanta, SA (CAPSA) იმ მიზეზით, რომ კომპანიამ 2023 წლის დეკემბერში Lácteas Flor de Burgos SL-ის შექმნა წინასწარი შეტყობინების გარეშე განახორციელა. შექმნის განხორციელებამდე კომპანიები ვალდებული არიან შეატყობინონ CNMC-ს.

ეს ქმედება, რომელიც კონკურენციაში "gun jumping"-ად არის ცნობილი, არღვევს კონკურენციის დაცვის შესახებ კანონს, რომელიც კომპანიებს ავალდებულებს შეატყობინონ CNMC-ს მათი შესყიდვები მანამ, სანამ ისინი განხორციელდება.

CAPSA-მ Flor de Burgos-ზე ექსკლუზიური კონტროლი შეიძინა 2023 წლის 20 დეკემბრის ყიდვა-გაყიდვის ხელშეკრულების საფუძველზე, რომელიც ოფიციალურად გაფორმდა 2023 წლის 27 დეკემბერს და ამის შესახებ CNMC-ს მხოლოდ სამი თვის შემდეგ, 2024 წლის მარტში აცნობა.

ამ გადაწყვეტილების წინააღმდეგ ადმინისტრაციული სარჩელი შესაძლოა უშუალოდ ეროვნულ სასამართლოში წარიმართოს გადაწყვეტილების შეტყობინებიდან ორი თვის ვადაში.

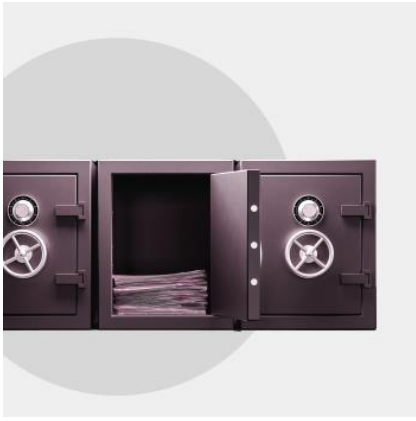
წყარო:



პოლონეთის კონკურენციისა და მოხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

პოლონეთის უწყებამ CK INVESTMENT-ის უკანონო ქმედებები გამოავლინა

უწყებამ დაადგინა, რომ CK Investments-მა დაარღვია კანონი ინვესტიციური ვალდებულებების შეთავაზებით. კომპანია თავის შეთავაზებაში მიუთითებდა, რომ ვალდებულებების შექმნა არის უსაფრთხო ინვესტიცია, რომელიც უზრუნველყოფს



კაპიტალის გარანტირებულ დაბრუნებას. აღნიშნული არაკეთილსინდისიერი პრაქტიკის გამო, კომპანიას დაეკისრა თითქმის 1.25 მილიონი ზლოტის (PLN 1,249,395) ჯარიმა.

CK Investments უძრავი ქონების ბაზარზე ოპერირებს. 2019 წლის ივლისიდან კომპანიამ დაიწყო კაპიტალის მოზიდვა და მომხმარებლებს შესთავაზა ინვესტიციური ვალდებულებები. კომპანიამ აღნიშნული პროდუქტი გაასაღა, როგორც მარტივი და სწრაფი ინვესტიცია, რომელიც საბანკო დეპოზიტების, სახაზინო ობლიგაციების ან საინვესტიციო ფონდების ალტერნატივაა, მაღალი და ფიქსირებული პროცენტული განაკვეთით. ეს კონცეფცია ბიზნესმენებმა შექმნეს, რათა მომხმარებლებისთვის კაპიტალის მოზიდვის ალტერნატიული გზა შეეთავაზებინათ.

CK Investments მომხმარებლებს არწმუნებდა, რომ მათი კაპიტალი დაცული და სრულად დაბრუნებადი იყო ინვესტიციის დასრულებისთანავე. თუმცა, UOKiK-ის მოკვლევამ დაადგინა, რომ გაყიდული ვალდებულებებიდან შემოსული თანხები კომპანიის ძირითადი ფინანსური წყარო იყო და რეალური გარანტია არ არსებობდა.

„კომპანიის დაპირებებმა შესაძლოა მომხმარებლები შეცდომაში შეეყვანა, რის გამოც მათ თავიანთი დანაზოგი CK Investments-ს მიანდეს. სინამდვილეში, არც მოგება და არც ჩადებული თანხის დაბრუნება არ იყო გარანტირებული. თუ მომხმარებლებს ეს ინფორმაცია თავიდანვე ეცოდინებოდათ, ისინი სხვაგვარად იმოქმედებდნენ,“ – აღნიშნა უწყებამ.

ეს გადაწყვეტილება ჯერ არ არის საბოლოო და კომპანიას შეუძლია გადაწყვეტილების გასაჩივრება კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის სასამართლოში.

წყარო:

1



ბელგიის კონკურენციის უწყება

ფასის ინდექსის განსაზღვრა

ბელგიის კონკურენციის უწყებამ (BCA) აღიარა Belgapom-ის მიერ აღებული ვალდებულებები, რომლებიც ეხება Belgapom-ის ფასის ინდექსის განსაზღვრას და შეწყვიტოს მიმდინარე მოკვლევა Belgapom-ის კოტირების მიმართ.

ბელგიის კონკურენციის უწყებამ (BCA) გადაწყვიტა, სავალდებულოდ გამოაცხადოს სავაჭრო ასოციაცია **Belgapom vzw-ის (Belgapom) მიერ შეთავაზებული დეტალური ვალდებულებები და ამით შეწყვიტოს **Belgapom-ის ფასის ინდექსის მიმართ მიმდინარე გამოძიება.

Belgapom წარმოადგენს სავაჭრო ასოციაციას, რომელიც ბელგიელი კარტოფილის გადამამუშავებლებისა (მაგალითად, გაყინული კარტოფილის ფრის მწარმოებლებისა) და კარტოფილის მოვაჭრეების ინტერესებს იცავს. Belgapom-ის კოტირება არის ყოველკვირეული ფასის ინდექსი, რომელსაც ადგენს ფასის კომიტეტი და რომელიც ასახავს ფიზიკურ ბაზარზე ყველაზე ხშირად დაფიქსირებულ შესყიდვის ფასს გარკვეული სახეობის კარტოფილზე, რომელიც გაყინული კარტოფილის პროდუქტების წარმოებისთვის გამოიყენება.

BCA-მ თავის გადაწყვეტილებაში აღნიშნა, რომ Belgapom-ის მსგავსმა ფასის ინდექსებმა შეიძლება შეამციროს კარტოფილის ფასების მერყეობის შედეგად შექმნილი გაურკვევლობები როგორც მწარმოებლებისთვის, ასევე გადამამუშავებლებისთვის. თუმცა, ფასის კოტირების მექანიზმები უნდა შეესაბამებოდეს ბელგიურ და ევროპულ კონკურენციის სამართლებრივ მოთხოვნებს.

წყარო:



GLOBAL COMPETITION REVIEW

ევრო კომისიის გადაწყვეტილებით კომპანია Google -ს რეკორდული 4.3 მილიარდი ევროს ჯარიმა დაეკისრა, Google-ის განცხადებით, ის მისი უკეთესი პროდუქტის გამო ისჯება.

წყარო:

*გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების
ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.*

*გადამოწმდა, ავსტრიის, დიდი ბრიტანეთის, იტალიის, ლიეტუვას,
ბელგიის, პოლონეთის და ესპანეთის კონკურენციის უწყებების
ოფიციალური გვერდები, ასევე გადამოწმდა Global Competition Review-ს
ვებგვერდი.*



15 20



info@gcca.gov.ge



www.gcca.gov.ge



GCCA • საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო



GCCA • Georgian Competition and Consumer Agency



0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი"

