საქართველოს
კონკურენციის
ეროვნული სააგენტო

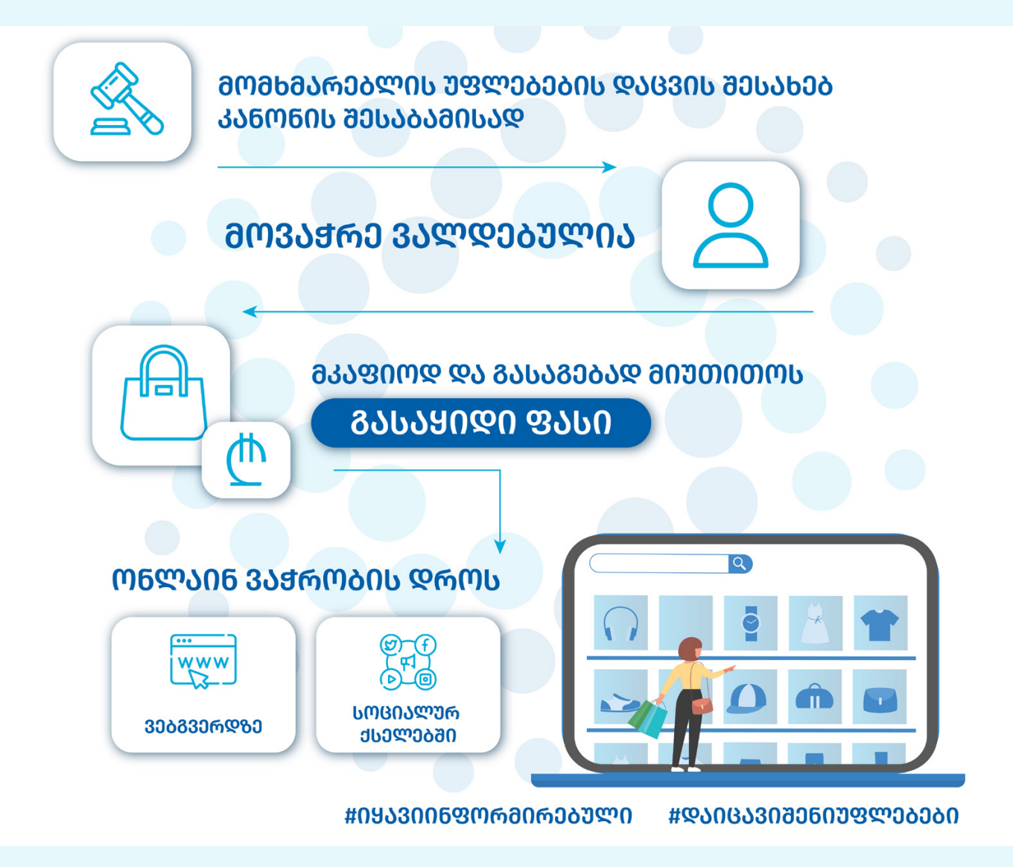
საინფორმაციო ფურცელი

#1 იანვარი-მარტი | 2023

საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტო წარმოადგენს კონკურენციის პოლიტიკის ძირითად განმსაზღვრელ და განმახორციელებელ ორგანიზაციას.

სააგენტო ევეყნის ეკონომიკური ზრდის, ბიზნესის კონკურენტუნარიანობის და მომხმარებლის კეთილდღეობის მხარდაჭერისთვის ხელს უწყობს ბაზარზე სამართლიანი კონკურენციის არსებობას.

www.gnca.gov.ge



მომხმარებლის უფლებების დაცვის პოლიტიკა

109 შემოსული განცხადება → 63 შესწავლა დაიწყო

2023 წლის პირველ კვარტალში, მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით, სააგენტოში 109 განცხადება შემოვიდა, საიდანაც 63 საქმეზე შესწავლა დაიწყო.

46 განცხადება → 25 შეთანხმება გაფორმდა; 11 შეთანხმება შესრულდა

46 განცხადების საფუძველზე პირობითი ვალდებულების აღების შესახებ 25 შეთანხმება გაფორმდა, საიდანაც, დღეის მდგომარეობით, 11 შეთანხმება შესრულებულია.

16 განცხადება → 5 დარღვევა; 1 დარღვევა აღმოფხვრილია

16 განცხადების საფუძველზე, სააგენტომ მიიღო 5 გადაწყვეტილება დარღვევის დადასტურების შესახებ, აქედან ერთ გადაწყვეტილებაზე დადგენილი დარღვევა აღმოფხვრილია.

დადგინდა

- ფასის საჯაროდ მითითების სტანდარტი
- სარეკლამო SMS შეტყობინებების გაგზავნის სტანდარტი
- ქართულ ენაზე მომსახურების მიწოდების სტანდარტი
- ინფორმირების სტანდარტი

USA2GEORGIA-ს საქმე

2023 წლის 27 იანვარს, საქართველოს კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ USA2GEORGIA-ს საქმის შესწავლა დაასრულა და მომხმარებლის სასარგებლოდ, მოვაჭრესთან პირობითი ვალდებულებების აღების შესახებ შეთანხმება გააფორმა. შესაბამისად, კომპანიამ აიღო ვალდებულება – მომხმარებლებს, რომლებმაც 2022 წლის 25 ოქტომბრიდან 2023 წლის 25 იანვრის ჩათვლით ამანათები შეიძინეს, ტრანსპორტირების ღირებულება რეალური წონის მიხედვით დაუანგარიშდეს და ზედმეტად გადახდილი თანხა მომხმარებელს დაუბრუნდეს. მიუხედავად იმისა, მომხმარებელს ე.წ. „გადაფუთვის" სერვისი ჰქონდა თუ არა მონიშნული.

ვრცლად: https://bit.ly/4200Lge

ნიუ ბოტის საქმე

ტექნიკით ვაჭრობის სექტორში, საქართველოს კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ „ნიუ ბოტის" მხრიდან „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ" საქართველოს კანონის სავარაუდო დარღვევის ფაქტზე საქმის შესწავლა დაასრულა და დარღვევის ფაქტი დადგინდა.

ვრცლად: https://bit.ly/3HCGipF

სუპერის საქმე

სააგენტომ, მომხმარებლის სასარგებლოდ, შპს „სუპერთან" პირობითი ვალდებულებების აღების შესახებ შეთანხმება გააფორმა. საქმის შესწავლის პროცესში დადგინდა, რომ – მომხმარებელი უფლებამოსილია კანონით გათვალისწინებული ონლაინ ვაჭრობის შემთხვევაში ნივთის უპირობო დაბრუნების და კანონისმიერი გარანტიის შესახებ ინფორმაცია მიიღოს. შესაბამისად, სააგენტოსთან შეთანხმების თანახმად, სუპერმა აიღო ვალდებულება – საქართველოს სახელმწიფო ენაზე, მკაფიოდ და გასაგებად მომავალში მომხმარებელსა და მოვაჭრეს შორის ხელშეკრულების დადების შემთხვევაში, მომხმარებლის ინფორმირება წინასწარ განახორციელოს.

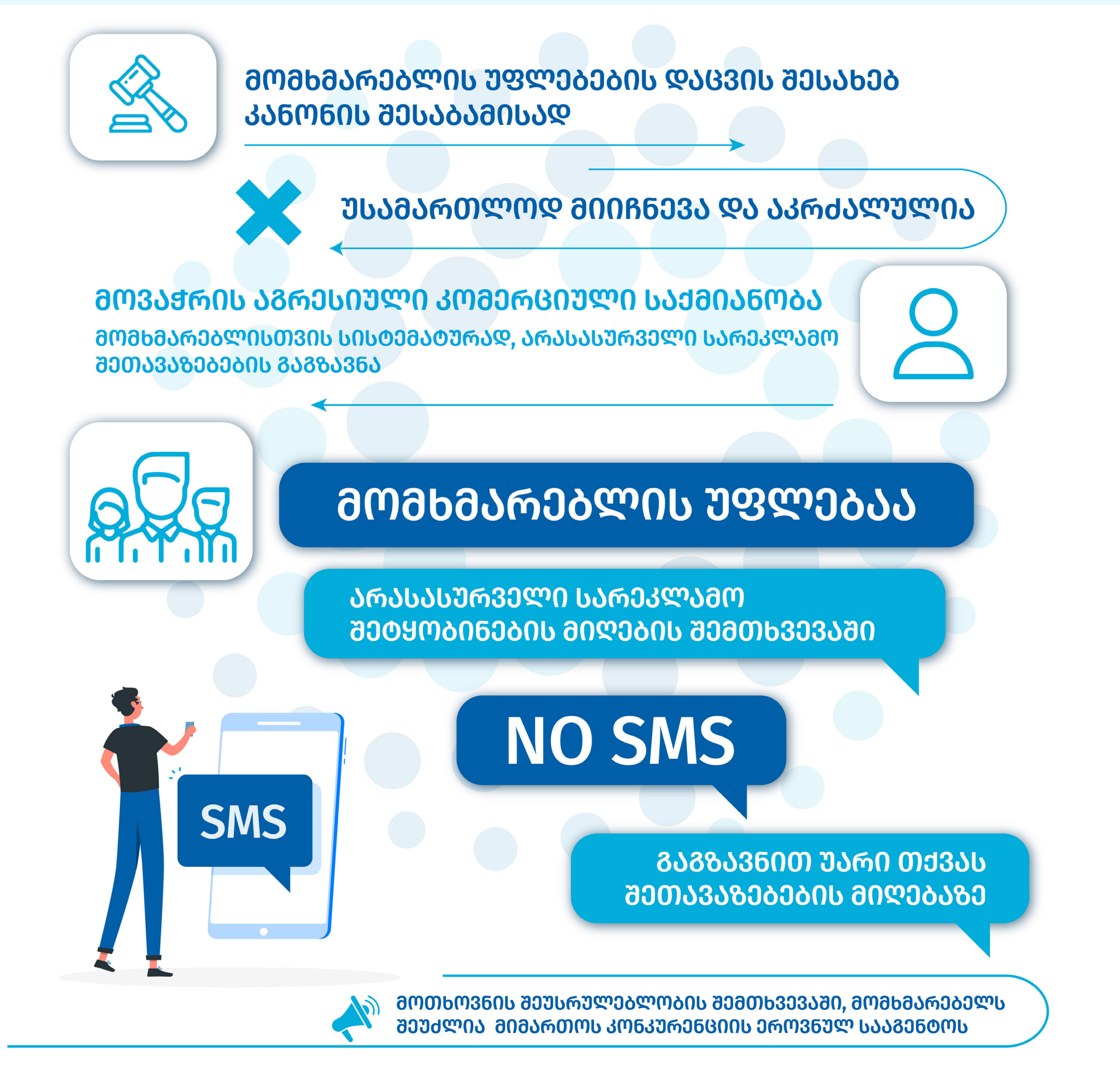
ვრცლად: https://bit.ly/3HAn302

ექსტრა არეას საქმე

სატელეფონო ნომერზე სარეკლამო შინაარსის მოკლე ტექსტური შეტყობინებების(SMS) მიღებისას მომხმარებლის პრეტენზიაზე დარღვევა არ დაფიქსირდა. საკითხი ეხებოდა – კომპანია „ექსტრა არეას" მხრიდან განმცხადებლის კუთვნილ სატელეფონო ნომერზე სარეკლამო შინაარსის მოკლე ტექსტური შეტყობინებების(SMS) მიღებას.

მომხმარებლის სატელეფონო ნომერზე გაგზავნილ ყველა სარეკლამო მოკლე ტექსტურ შეტყობინებას აქვს შესაბამისი NO SMS კოდი, რომელიც ნებისმიერ მოქალაქეს შეუძლია გამოიყენოს და უარი თქვას მისთვის არასასურველი შეტყობინების მიღებაზე. ამ კონკრეტულ შემთხვევაში, შემოწმებულ იქნა მომხმარებლისთვის გაგზავნილი SMS-ები და არც ერთი სარეკლამო შეტყობინების შემდეგ NO SMS შესაძლებლობის გამოყენება არ ფიქსირდება.

ვრცლად: https://bit.ly/41VjEks


მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ კანონის შესაბამისად
უსამართლოდ მიიჩნევა და აკრძალულია
მოვაჭრის აგრესიული კომერციული საქმიანობა
მომხმარებლისთვის სისტემატურად, არასასურველი სარეკლამო შეთავაზებების გაგზავნა
მომხმარებლის უფლებაა
არასასურველი სარეკლამო შეტყობინების მიღების შემთხვევაში
NO SMS
SMS
გაგზავნით უარი თქვას შეთავაზებების მიღებაზე
მოთხოვნის შეუსრულებლობის შემთხვევაში, მომხმარებელს შეუძლია მიმართოს კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოს

მოკვლევა

ფარმაცევტულ ბაზარზე მოკვლევა დაიწყო

სააგენტომ ფარმაცევტულ ბაზარზე ოთხი კომპანიის მიმართ მოკვლევის პროცესი დაიწყო. საკითხი ეხება – ბოლო პერიოდში, ქრონიკული და ონკოლოგიური მედიკამენტების იმპორტიორი, რეალიზატორი კომპანიების მხრიდან ფასების მკვეთრ ზრდას და სავარაუდო, იდენტური ფასწარმოქმნის დაწესებას.

მოკვლევა ორი მიმართულებით – დომინანტური მდგომარეობის შესაძლო ბოროტად გამოყენებას და კონკურენციის შესაძლო შემზღუდველი შეთანხმებების მიმართულებით ხორციელდება.

ვრცლად: https://bit.ly/3oZha6c

თამბაქოს ბაზარზე მოკვლევა დაიწყო

კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ, კონკრეტული ეკონომიკური აგენტის საჩივრის საფუძველზე თამბაქოს ბაზარზე მოკვლევა დაიწყო. თემა ეხება სიგარეტის გარკვეული სახეობების მიმართულებით კონკურენციის შესახებ კანონის მე-6 და მე-7 მუხლების სავარაუდო დარღვევის ფაქტებს, რაც შესაძლო დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების და კონკურენციის შესაძლო შემზღუდველ შეთანხმებებს გულისხმობს.

ვრცლად: https://bit.ly/44iAJ9F

ტექნიკური ინსპექტირების სექტორში მოკვლევა დასრულდა

კონკურენციის სააგენტომ სახელმწიფო ადმინისტრაციული უწყების მიერ კონკურენციის შემზღუდველ ფაქტზე დაწყებული მოკვლევა დაასრულა და დარღვევის ფაქტი დაადგინა. თემა ეხება – ტექნიკური ინსპექტირების სფეროში მომჩივნის მიმართ აკრედიტაციისათვის საჭირო სამართლებრივი პროცედურების განხორციელებაზე გაცემულ უარს, რამაც ეკონომიკური აგენტის საქმიანობის შეფერხება გამოიწვია.

ვრცლად: https://bit.ly/41RrhZc

2023 წლის პირველი კვარტლის მონაცემებით, სააგენტო მოკვლევის 4 საქმეს - შეთანხმებული ქმედების, დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების, არაკეთილსინდისიერი კონკურენციის და ადმინისტრაციული უწყების მხრიდან კონკურენციის შეზღუდვის სავარაუდო შემთხვევებს განიხილავდა.

მონიტორინგი

თხილის ბაზრის მონიტორინგი დაიწყო

კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ, ადგილობრივი ფერმერების მომართვის საფუძველზე, თხილის ბაზრის მონიტორინგი დაიწყო. მონიტორინგის მიზანია – კონკურენციის კანონმდებლობის ჭრილში, ბაზარზე არსებული ვითარება შეფასდეს. მათ შორის, სეზონურ ფასწარმოქმნაზე მოქმედი ფაქტორები.

ვრცლად: https://gnca.gov.ge/media/press-releases/334

საანგარიშო პერიოდში სააგენტო ახორციელებდა - ბანკებში სადაზღვევო პროდუქტების შეთავაზება/რეალიზების და გაზის საავტომობილო საწვავის (CNG/LPG) ბაზრების მონიტორინგებს.

წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციების კონტროლი

2022 წლის მეოთხე კვარტალში, საქართველოში მოქმედი ეკონომიკური აგენტების 5244 კონცენტრაცია დარეგისტრირდა

იდენტიფიცირებული მონაცემების მიხედვით, 5234 შემთხვევაში რეგისტრირებულ კონცენტრაციებში მონაწილე მხარეების წლიური ბრუნვა, წინასწარი შეტყობინების ვალდებულების წარმოშობისთვის აუცილებელ კრიტერიუმს წლიური ბრუნვის ნაწილში არ აკმაყოფილებდა. 10 შემთხვევა აკმაყოფილებდა, თუმცა 5 მათგანი კონკურენციის კანონმდებლობით განსაზღვრულ გამონაკლისებში მოექცა.

ვრცლად: https://bit.ly/3Vtufk4

კონცენტრაციის შეუტყობინებლობის გამო 3 კომპანია დაჯარიმდა

კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ, კონცენტრაციის შეუტყობინებლობის გამო 3 ეკონომიკური აგენტი დააჯარიმა. მათ შორის, ერთი ფიზიკური პირი. სააგენტოს გადაწყვეტილებით, აღნიშნულ კომპანიებს დაევალათ – განხორციელებული კონცენტრაციის შესახებ შეტყობინების კანონმდებლობით დადგენილი სახით სააგენტოში წარმოდგენა. კონცენტრაციის შეუტყობინებლობის გამო, ეკონომიკურ აგენტებს 32 000 ლარამდე ჯარიმა დაეკისრათ.

ვრცლად: https://bit.ly/3VGBOo1

სახელმწიფო დახმარება

კანონმდებლობით მინიჭებული უფლებამოსილების ფარგლებში, დახმარების გამცემი ორგანო ვალდებულია, ყოველწლიურად, საანგარიშო წლის მომდევნო წლის 1 თებერვლამდე, სააგენტოს გაცემული უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების ოდენობის, გაცემის ვადისა და მიმღები სუბიექტის შესახებ ინფორმაცია მიაწოდოს. აღნიშნულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით, სააგენტო უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების ყოველწლიურ რეესტრს აწარმოებს.

საქართველოში - სხვადასხვა უწყებების მიერ, 2022 წელს, ქვეყანაში გაცემულია 17 ერთეული უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარება, საერთო მოცულობით 3 010 036 ლარი.

მიღებული და დამუშავებული ინფორმაციის მიხედვით, უმნიშვნელო ოდენობის ინდივიდუალური სახელმწიფო დახმარების გამცემ ყველაზე მსხვილ ორგანოს წარმოადგენდა ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერია, რომელსაც მოჰყვება ოზურგეთის და რუსთავის მუნიციპალიტეტების მერიები.

სახელმწიფო დახმარების ფორმას, ძირითადად – ფინანსური დახმარება, ხელშეკრულებით გათვალისწინებული პირგასამტეხლოს განგათავისუფლება და საოპერაციო აქტივების გადაცემა წარმოადგენდა.

ვრცლად:
https://bit.ly/3Ns99AS

ადგილობრივი და საერთაშორისო თანამშრომლობის ფორმატები

მომხმარებლის უფლებების დაცვის საერთაშორისო კვირეული
13-17 მარტი | 2023
#იყავიინფორმირებული
#დაიცავიშენიუფლებები
საქართველოს ეროვნული ბანკი
National Bank of Georgia
საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტო
სემეკი
კომუნიკაციების კომისია
საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახური
სეს სურსათის ეროვნული სააგენტო

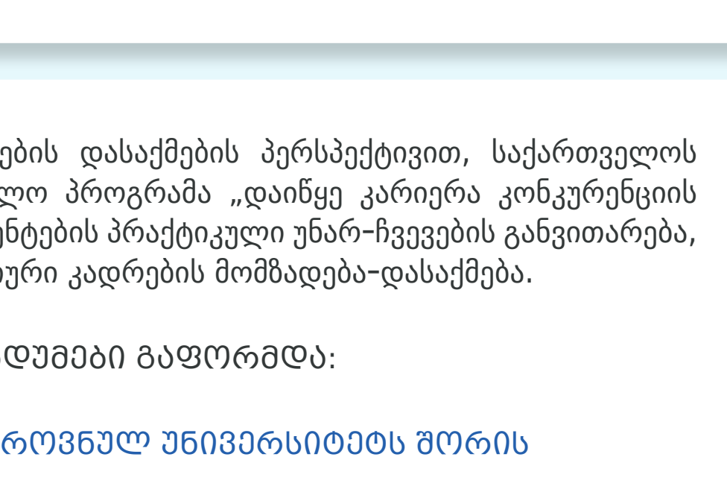
13-17 მარტს, კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს, სემეკის, კომუნიკაციების კომისიის, ეროვნული ბანკის, დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის და სურსათის ეროვნული სააგენტოს ორგანიზებით, საქართველოში მომხმარებლის უფლებების დაცვის პირველი საერთაშორისო კვირეული გაიიმართა.

მომხმარებლის უფლებების დაცვ
საერთაშ სო კვირეული
13-1 ი | 2023

ღონისძიებების ფარგლებში, მარეგულირებელმა უწყებებმა, სექტორულად - მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით განხორციელებულ რეფორმები, მიღებულ შედეგები, არსებული გამოწვევები, აღსრულების მექანიზმები, მომხმარებელთა ინფორმირების ეფექტური კამპანიები და საერთაშორისო გამოცდილებები განიხილეს.

კვირეულის ფარგლებში გაიმართა შემდეგი შეხვედრები:

- საუნივერსიტეტო მიღება სტუდენტებთან და აკადემიური სექტორის წარმომადგენლებთან
- დაინტერესებული მხარეების ჩართულობით, კვირეულის გახსნის ღონისძიება თბილისში
- მომხმარებლებთან და ადგილობრივი ბიზნეს სექტორის მონაწილეობით კვირეულის დახურვის ღონისძიება ბათუმში



კონფერენციაში მონაწილეობა მიიღეს – მომხმარებელთა უფლებების დაცვის საკითხებზე მომუშავე ორგანიზაციების, ადგილობრივი და საერთაშორისო კოლეგა უწყებების, დიპლომატიური კორპუსის, ბიზნესის, არასამთავრობო და აკადემიური სექტორის წარმომადგენლებმა.

ღონისძიებების მიზანს წარმოადგენდა ცნობიერების ამაღლება და მომხმარებლის უფლებების დაცვის ხარისხის გაძლიერება საქართველოში.

მომხმარებლის უფლებების დაცვის კვირეულის ფარგლებში, სტუდენტების დასაქმების პერსპექტივით, საქართველოს კონკურენციის ეროვნულმა სააგენტომ საუნივერსიტეტო-საგანმანათლებლო პროგრამა „დაიწყე კარიერა კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოში" დაიწყო. პროგრამის მიზანს წარმოადგენდა სტუდენტების პრაქტიკული უნარ-ჩვევების განვითარება, ხელშეწყობა და მომხმარებლის უფლებების დაცვის სექტორში კვალიფიციური კადრების მომზადება-დასაქმება.

ურთიერთთანამშრომლობის გაძლიერების მიზნით მემორანდუმები გაფორმდა:

- კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოსა და საქართველოს ეროვნულ უნივერსიტეტს შორის
- კონკურენციის ეროვნულ სააგენტოსა და წმიდა ანდრია პირველწოდებულის სახელობის ქართულ უნივერსიტეტს შორის

ირაკლი ლექვინაძემ, საქართველოს პარლამენტში, მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით შედეგებსა და გამოწვევებზე ისაუბრა.
https://bit.ly/3HlmHKH

ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული ტვინინგის პროექტის ფარგლებში, მმართველი კომიტეტის შეხვედრა გაიმართა.
https://bit.ly/3oTs7WB

სააგენტოს თანამშრომლებმა უცხოელ ექსპერტებთან ერთად, ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული „TWINNING"-ის პროექტის ფარგლებში, ეკონომიკური აგენტების ადგილზე შემოწმების სპეციფიკა განიხილეს.
https://bit.ly/41JLXlL

უნგრეთში ქ. ბუდაპეშტში, საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თანამშრომლებმა OECD-GVH RCC-ის სემინარში "შერწყმის კონტროლი" მიიღეს მონაწილეობა.
https://bit.ly/44drfMG

უცხოელი ექსპერტების ხელმძღვანელობით, კონცენტრაციების კონტროლის მექანიზმებზე კონკურენციის სააგენტოში ტრენინგი გაიმართა.
https://bit.ly/3VguYoT

OECD-GVH RCC-ის გამოცემაში, თამარ ჩაკვეტაძის სტატია გამოქვეყნდა, სადაც ყურადღება ყოველწლიური კონფერენციის „კონკურენცია და მომხმარებლის უფლებების უფლებები" შესახებ გამახვილდა.
https://bit.ly/3n57C9b

მომხმარებლის უფლებების საერთაშორისო დღესთან დაკავშირებით, UNCTAD-ის ორგანიზებით ონლაინ დისკუსია გაიმართა.
https://bit.ly/44mFb7s

სააგენტოს თანამშრომლებმა – სლავა ფეტელავამ და მარიამ მაისურაძემ OECD-GVH RCC-ის მიერ გამართულ სემინარში"ინტელექტუალური საკუთრების უფლება და კონკურენციის პოლიტიკა" მიიღეს მონაწილეობა.
https://bit.ly/42oz9S3

კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით განხორციელებული მნიშვნელოვანი ქეისები საერთაშორისო მიმოხილვა

დანიის კონკურენციის და მომხმარებელთა უწყებამ – ბიზნეს კონცეფციის Nye Visioner-ის ფარგლებში კარტელური თანამშრომლობისთვის ხუთი კომპანია დაჯარიმდა.
https://bit.ly/3oQvCNJ

ფედერალურმა სავაჭრო კომისიამ (FTC) - გამოაქვეყნა 2021 წლის ანგარიში სიგარეტსა და უკვამლო თამბაქოს გაყიდვების, მარკეტინგის ხარჯების შესახებ.
https://bit.ly/441fAR8

იტალიის კონკურენციის უწყებამ - Yoox Net-a-Porter Group დააჯარიმა, რომლის რაოდენობამ 5,250,000 ევრო შეადგინა.
https://bit.ly/41LGU4i

პოლონეთის კონკურენციის და მომხმარებელთა დაცვის ოფისის UOKiK-ის პრეზიდენტმა შვიდ მეწარმეს ტენდერის გაყალბებისთვის ჯარიმა დააკისრა, რომლებიც ნარჩენების შეგროვების სექტორში მუშაობენ. ჯარიმა 7 მილიონზე მეტია.
https://bit.ly/3n7u69v

ავსტრალიის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისიამ (ACCC) – კონკრეტული კომპანია, მომხმარებლის შეცდომაში შეყვანისთვის 6 მილიონით დააჯარიმა.
https://bit.ly/4443N4N

კონკურენციისა და ბაზრების უწყებამ (გაერთიანებული სამეფო) - კონკურენციის კანონის დარღვევისთვის სამშენებლო კომპანიები დააჯარიმა. საკითხი ეხებოდა ტენდერებში შეთანხმებას. CMA-მ დააჯარიმა 10 სამშენებლო კომპანია, ჯარიმის რაოდენობამ, დაახლოებით, 60 მილიონი ფუნტი შეადგინა.
https://bit.ly/3LbyVq9

☎ (032) 244 07 70
✉ info@gnca.gov.ge
www.gnca.gov.ge
f https://bit.ly/3nhBoYp
in https://bit.ly/3rZdxvL
https://bit.ly/37SCd22

0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი", მე-10 სართული