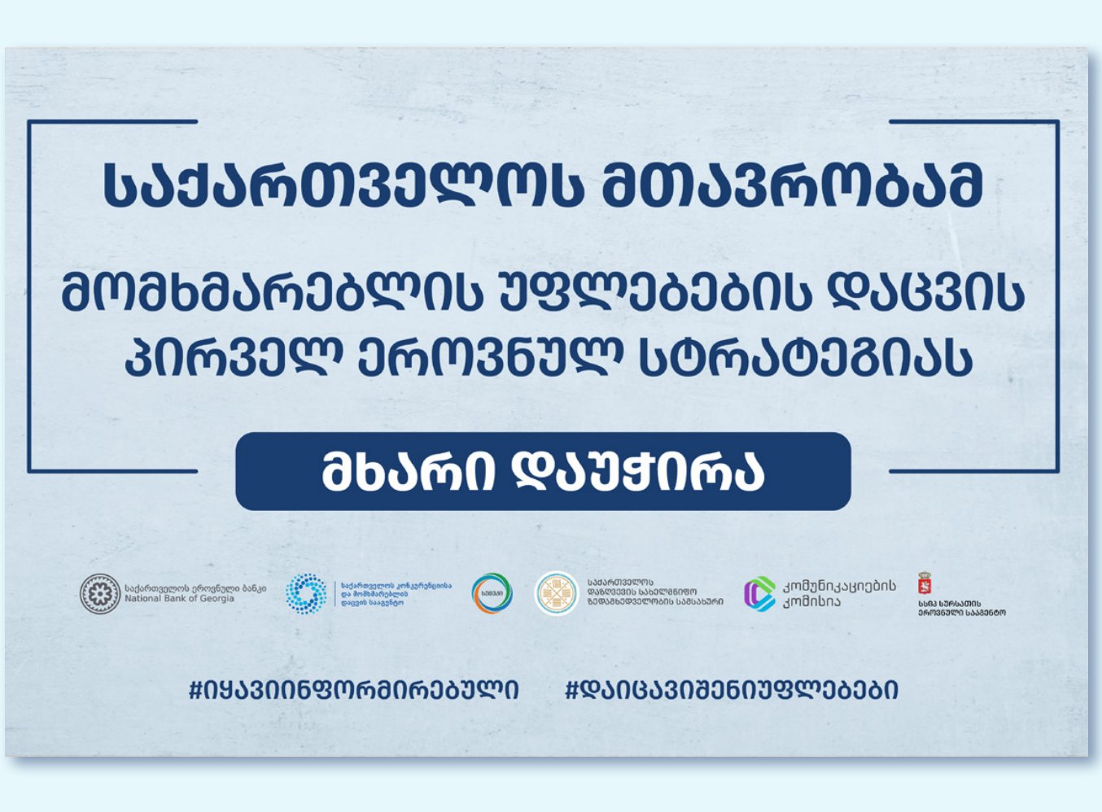
საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო

საინფორმაციო ფურცელი

#03 ივლისი - სექტემბერი | 2024

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო | GCCA ხელს უწყობს ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდას, სამართლიანი ბიზნეს გარემოს ფორმირებას, ბიზნესის კონკურენტუნარიანობას და მომხმარებლის უფლებების დაცვის ეფექტიან აღსრულებას.



საქართველოს მთავრობამ მომხმარებლის უფლებების დაცვის პირველ ეროვნულ სტრატეგიას მხარი დაუჭირა

#იყავიინფორმირებული #დაიცავიშენიუფლებები

მომხმარებლის უფლებების დაცვის მექანიზმები და შედეგები

საქართველოს მთავრობამ მომხმარებლის უფლებების დაცვის პირველ ეროვნულ სტრატეგიას მხარი დაუჭირა

- დოკუმენტი მომხმარებლის დაცვის სამართლებრივი და ინსტიტუციური ბაზის შემდგომ განვითარებას და მომხმარებელთა დაცვის მიმართულებით უწყებების კოორდინაციის გაძლიერებას ისახავს მიზნად.
- ოთხწლიანი სტრატეგია ითვალისწინებს საკანონმდებლო, ინსტიტუციურ და პრაქტიკულ ცვლილებებს, მომხმარებლებისა და ბიზნესის ცნობიერების ამაღლებას, საერთაშორისო და ადგილობრივ ორგანიზაციებთან თანამშრომლობის გაუმჯობესებას და სხვა მნიშვნელოვან ნაბიჯებს, რომელთა გადადგმა საჭიროა სექტორში არსებული გამოწვევების გადასაჭრელად.
- დოკუმენტი მომზადდა GCCA-ის ინიციატივით და მარეგულირებელი უწყების ერთობლივი თანამშრომლობით:

საქართველოს ეროვნული ბანკი · საქართველოს ფინანსური ანგარიშგების, აუდიტისა და ზედამხედველობის სამსახური · საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო · საქართველოს ენერგეტიკისა და წყალმომარაგების მარეგულირებელი ეროვნული კომისია · კომუნიკაციების კომისია · სსიპ სურსათის ეროვნული სააგენტო

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1564

მსოფლიო ბანკმა საქართველო მომხმარებელთა უფლებების დაცვის და აღსრულების მაღალი სტანდარტისთვის დააჯილდოვა

WORLD BANK GROUP · ICPEN International Consumer Protection and Enforcement Network

საქართველო მომხმარებელთა უფლებების დაცვისა და აღსრულების მაღალი სტანდარტისთვის დაჯილდოვდა. World Bank Group-მა საქართველო - მომხმარებლის უფლებების დაცვის, განცხადებების ეფექტიანად განხილვისა და საკითხის მომხმარებლის ინტერესების შესაბამისად გადაწყვეტის მიმართულებით მოწინავე ქვეყნების სამეულში დაასახელა.

ღონისძიებას, რომელიც 27 სექტემბერს ვაშინგტონში გაიმართა, საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს თავმჯდომარე დაესწრო. ირაკლი ლექვინაძის შეფასებით, კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს(GCCA), მსოფლიო ბანკისა (World Bank Group) და მომხმარებლის დაცვისა და აღსრულების საერთაშორისო ქსელის (ICPEN) მიერ გამოცხადებულ კონკურსში მიღებული ჯილდო - საქართველოში, მომხმარებელთა უფლებრივი მდგომარეობის გაუმჯობესების, საერთაშორისო გამოცდილებისა და ევროპული სტანდარტების დანერგვის მიმართულებით გადადგმული წარმატებული ნაბიჯების კიდევ ერთი დადასტურებაა.

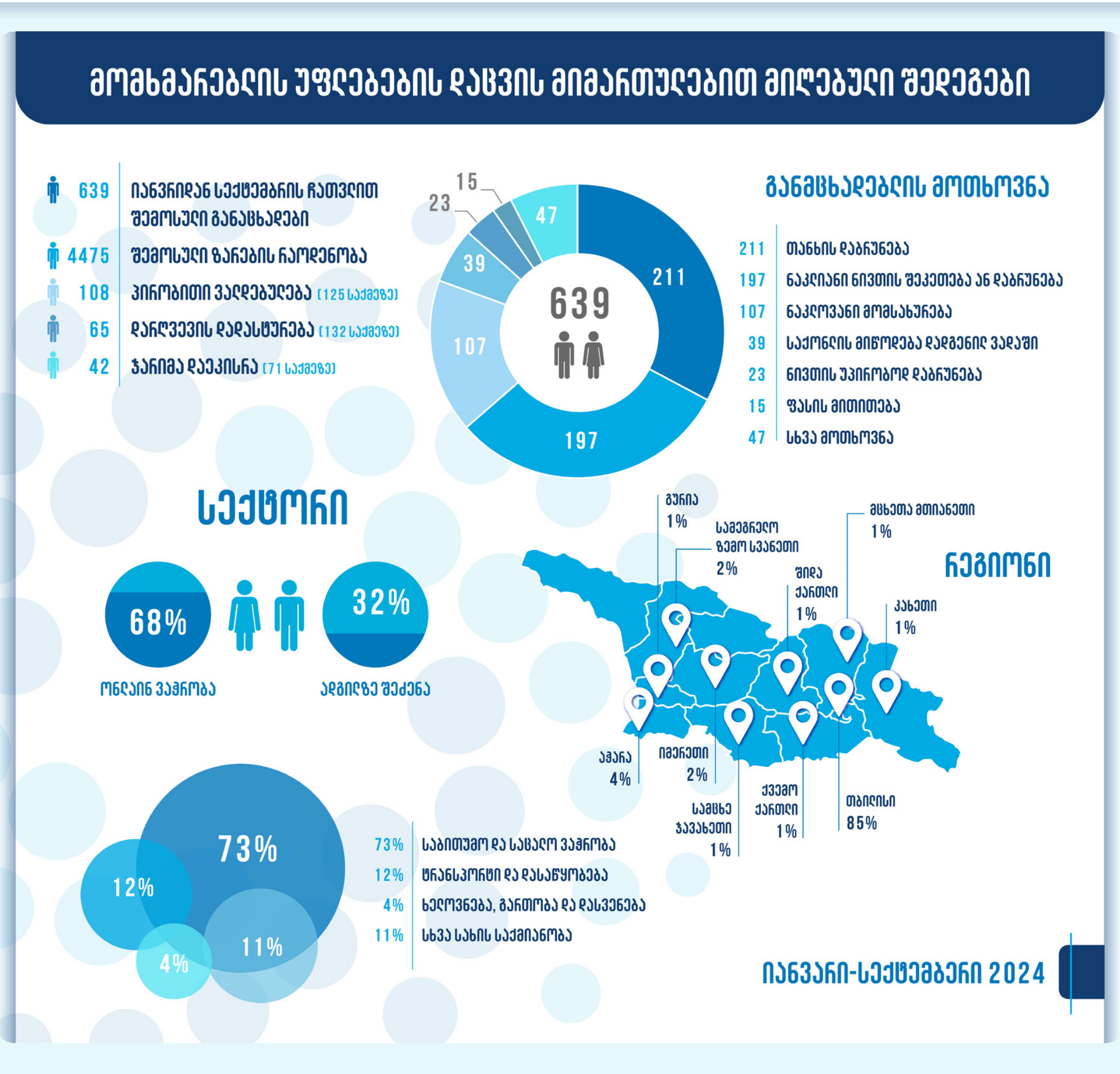
https://gcca.gov.ge/index.php?m=370&news_id=1580

GCCA-მ გაეროს განვითარების პროგრამის (UNDP) და შვედეთის მთავრობის მხარდაჭერით ელექტრონული კომერციის შესახებ ახალი პროექტი დაიწყო

გაეროს მდგრადი განვითარების მიზნებით (SDG) გათვალისწინებული შედეგების მიღწევის მიზნით, პროექტის ფარგლებში, მხარეები ერთობლივ ფორმატში თანამშრომლობენ: ელექტრონული ვაჭრობის სექტორში მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით, ევროკავშირის სტანდარტებთან შესაბამისი აღსრულების მექანიზმების დახვეწასა და საქართველოში ციფრული ვაჭრობისთვის უსაფრთხო გარემოს შექმნაზე. ასევე, პროექტის ფარგლებში შემუშავდება ელექტრონული კომერციის შესახებ სახელმძღვანელო დოკუმენტი.

ინიციატივის ფარგლებში, 18-19 სექტემბერს, გაეროს სახლში, GCCA-თანამშრომლებისთვის ორდღიანი ტრენინგი გაიმართა.

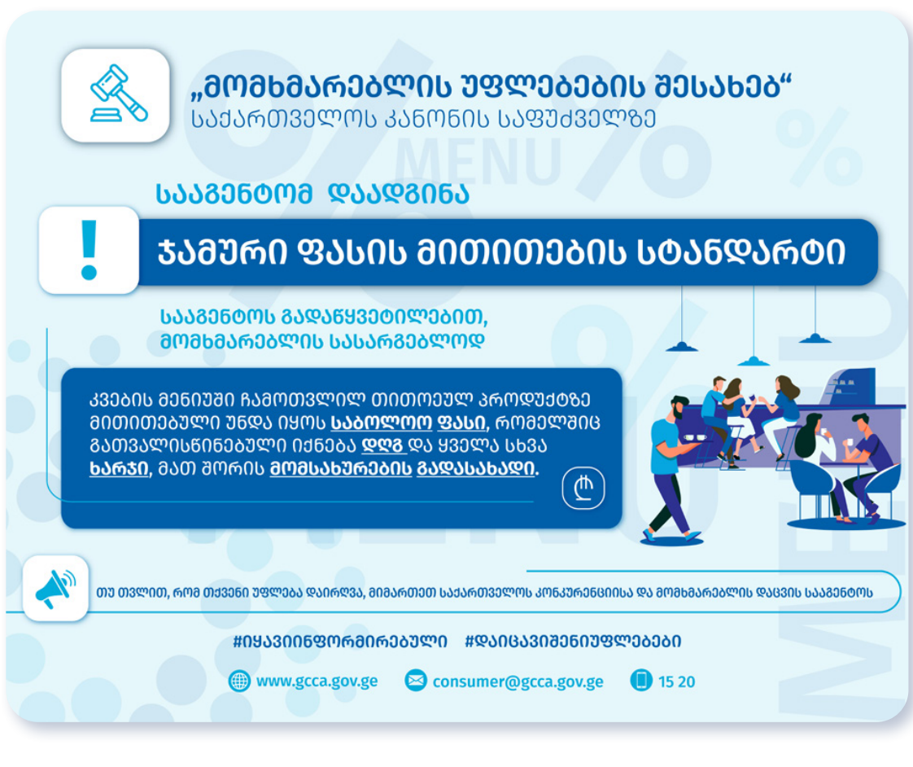
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1571



2024 წლის მესამე კვარტალში, GCCA-სა და მოვაჭრეს შორის 41 პირობითი ვალდებულების ხელშეკრულება გაფორმდა.

- შპს „ბაუმეთალ ჯორჯია“
- შპს „ბისტოლა“
- შპს „ფეისი“
- შპს „ჯი-სთაილი“
- შპს „თინეთი“
- შპს „ჯ ფლექსი“
- შპს „კამექს ინტერნეიშნლი“
- შპს „კია საქართველო“
- შპს „ფიტპასს ჯორჯია“
- შპს „პირველი შოპი“
- შპს „ჯითექსი“
- შპს „Spanish Retail Georgia“
- სს „სუფთა სახლი“
- შპს „ Master Retail Georgia“
- შპს „მობიველი“
- შპს „ჯეო ლაინი“
- შპს „გვირილა რითეილი“
- შპს „რესტორატორი 2019“
- შპს „ჰეფი სითი“
- შპს „ამბოლი“
- შპს „მარსიანელი“
- შპს “ელ. ბილეთები“
- შპს „ართთაიმი“
- შპს „თენჯერინი“
- შპს „ფრი სტაილი“

GCCA-მ, მომხმარებლის სასარგებლოდ, ხუთ მოვაჭრესთან - **შპს „ვარაზის ხევი 95“, შპს „მარსიანელი“, შპს „ლიმონი 2009“, შპს „ბბმ 18“ და ი/მ დავით რომანაძესთან,** „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონმდებლობის სავარაუდო დარღვევის ფაქტზე, პირობითი ვალდებულებების აღების შესახებ შეთანხმება გააფორმა. **შესაბამისად, მოვაჭრეებმა აიღეს ვალდებულება - საცნობარო (კვებ(ის) მენიუში ცვლილება შეიტანონ და მომხმარებელს ინფორმაცია საქონლის საბოლოო ფასის შესახებ მიაწოდონ.**



„მომხმარებლის უფლებების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე

სააგენტომ დაადგინა

ჯამური ფასის მითითების სტანდარტი

სააგენტოს გადაწყვეტილებით, მომხმარებლის სასარგებლოდ

#იყავიინფორმირებული #დაიცავიშენიუფლებები

www.gcca.gov.ge · consumer@gcca.gov.ge · 15 20

დარღვევა დაუდასტურდა 28 მოვაჭრეს. მათ შორის:

- სს „თიბისი ამ ჯგუფი“
- facebook გვერდი „არტლაიფი“
- facebook გვერდი „Pukka Market“
- შპს „ინფინიტი ეიჯენტ ს კ“
- შპს „მოლმაუნი“
- შპს „სანლაინი“
- შპს „სმარტლი“ (Bolt Taxi)
- facebook გვერდი „TAC Clasy”
- შპს „გეო ვორლდ შოპინგი“
- შპს “მედ სტატუსი“
- შპს „ინექს გრუპი“

GCCA-ის მიერ დაკისრებული ვალდებულების შეუსრულებლობის გამო 21 მოვაჭრეს ჯარიმა დაეკისრა. მათ შორის:

- შპს „სანლაინი“
- შპს „ვანმოლი“
- შპს „სამი“
- შპს „აი მარკეტი“
- მარკეტი“ შპს „დილსი“
- შპს „დილსი 2020“
- შპს „მოლმაუნი“

საქმის მოკვლევა

ევროკავშირი საქართველოსთვის · საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო

ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული TAIEX-ის მისიის ფარგლებში GCCA-ის საქმიანობა დადებითად შეფასდა

TAIEX-ის ექსპერტების მიერ დადებითად შეფასდა GCCA-ის, როგორც კონკურენციის პოლიტიკის აღმასრულებელი უწყების ინსტიტუციური დამოუკიდებლობა და სიძლიერე. მათ შორის, ადამიანური რესურსების კვალიფიკაცია კონკურენციის პოლიტიკის აღსრულებისა და ადვოკატირების მიმართულებით. განსაკუთრებული ყურადღება გამახვილდა კონცენტრაციების კონტროლის პროცესში GCCA-ის მხრიდან განხორციელებული კონცენტრაციების მონიტორინგისა და რეაგირების მექანიზმებზე.

GCCA-სა და TAIEX-ს შორის გამართული სამუშაო შეხვედრების მიზანს წარმოადგენდა ქართული კონკურენციის კანონმდებლობის გაუმჯობესება და ევროკავშირის შესაბამის კანონმდებლობასთან თანხვედრის შეფასება.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1547

მოკვლევა დასრულდა

GCCA-მ სასტუმროებისა და განთავსების ობიექტებით მომსახურების ონლაინ მიწოდების საქმესთან დაკავშირებით 2 რეკომენდაცია გასცა. საკითხი ეხებოდა - შპს ,,თინეთისა“(www.swoop.ge) და სს ,,მასტერქარდ იუროფის“ მხრიდან „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-7 მუხლის (კონკურენციის შემზღუდველი შეთანხმება) სავარაუდო დარღვევის ფაქტს. კერძოდ, შპს ,,თინეთისთვის“, სხვა სავაჭრო პარტნიორებთან შედარებით, ექსკლუზიური პირობების მინიჭებას - მასტერქარდის ბარათით გადახდის შემთხვევაში, ლოიალობაზე დაფუძნებულ (დამატებითი, 25%-იანი ფასდაკლების სისტემა) შეთავაზებას.

GCCA-ის მიერ დამუშავებული დოკუმენტაციის შედეგად, მოპასუხე ეკონომიკურ აგენტებს შორის სავარაუდო ექსკლუზიური შეთანხმების არსებობის ფაქტი და შესაბამისი კანონდარღვევა არ დადგინდა, თუმცა ბაზარზე კონკურენტული გარემოს გაუმჯობესების მიზნით, ორი განსახილველად სავალდებულო რეკომენდაცია გაიცა.

GCCA-ის მიერ გაცემული რეკომენდაციების ადრესატია - საერთაშორისო საბარათე სქემების მეშვეობით განხორციელებული მომსახურების ბაზრის, აგრეთვე ლოიალობაზე დაფუძნებული სასტუმროებისა და განთავსების ობიექტებით მომსახურების ონლაინ მიწოდების ბაზრის ყველა მოქმედი და პოტენციური ეკონომიკური აგენტი.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1555

მოკვლევა დაიწყო

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ(GCCA) ელექტრონული კომერციის ბაზარზე, ექსკლუზიური პირობების შესაძლო დაწესებასთან დაკავშირებით მოკვლევა დაიწყო. საკითხი ეხება ,,კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-6 მუხლის (დომინანტური მდგომარეობის ბოროტად გამოყენება) სავარაუდო დარღვევის ფაქტს.

სასტუმროებისა და განთავსების ობიექტების მიმართულებით, ერთ-ერთ ელექტრონულ ვებ-პორტალზე დამატებითი ფასდაკლების განთავსების თაობაზე ინფორმაცია სააგენტოსთვის საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროების საფუძველზე გახდა ცნობილი, რამაც სავარაუდო დარღვევის ფაქტთან დაკავშირებით გონივრული ეჭვი წარმოშვა. შესაბამისად, GCCA-მ საკუთარი ინიციატივით, საქმის მოკვლევა დაიწყო.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1568

დაუშვებლობა

GCCA-მ შპს „გეოპროფის“ საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება მიიღო. საჩივარი ეხებოდა ქალაქ ქუთაისის მუნიციპალიტეტის მერიის მხრიდან ერთ-ერთი სახელმწიფო შესყიდვის ფარგლებში ბუნდოვანი სატენდერო პირობის გამოყენებასა და შემსყიდველი ორგანიზაციის მხრიდან მომჩივანის უსაფუძვლო დისკვალიფიკაციის სავარაუდო ფაქტებს.

GCCA-ის გადაწყვეტილებით, საკითხის დასაშვებობის ეტაპზე დადგინდა, რომ საჩივარი ვერ აკმაყოფილებდა კანონმდებლობით დადგენილ მატერიალური დასაშვებობის სტანდარტს. კერძოდ, არ არსებობდა „კონკურენციის შესახებ“ კანონის მე-10 მუხლის დარღვევის გონივრული ეჭვი. შესაბამისად, სააგენტომ მოკვლევის დაწყება მიზანშეუწონლად მიიჩნია.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1565

წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციების კონტროლი

GCCA-მ სწრაფი მოხმარების პროდუქტების ბაზარზე 3 კონცენტრაციაზე თანხმობა გასცა

- CHG & CO LTD-ის მიერ შპს „შაბას“ 50%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებული კონცენტრაცია
- შპს „ჰოლდინგ.ჯი-ის“ მიერ შპს „დეილის“ 30%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებული კონცენტრაცია
- შპს „დეილის“ მიერ შპს „ფუდმარტის“ 100%-იანი წილის შეძენის გზით განხორციელებული კონცენტრაცია

2024 წლის მესამე კვარტალში, საქართველოში - ეკონომიკური აგენტების 11 720 კონცენტრაცია დარეგისტრირდა

- იდენტიფიცირებული მონაცემების მიხედვით 11692 შემთხვევა, წილის მოცულობის გათვალისწინებით ან/და ტრანზაქციებში მონაწილე პირთა ერთობლივი წლიური შემოსავლების შესახებ, შემოსავლების სამსახურისგან მიღებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით - წინასწარი შეტყობინების ვალდებულების წარმოშობისთვის აუცილებელ კრიტერიუმებს არ აკმაყოფილებდა.
- 28 შემთხვევა აკმაყოფილებდა, საიდანაც 22 მოექცა კონკურენციის კანონმდებლობით განსაზღვრულ გამონაკლისებში, რამაც ისინი სააგენტოსთვის წინასწარი შეტყობინების წარმოდგენის ვალდებულებისგან გაათავისუფლა.
- დარჩენილ 6 შემთხვევაში, სააგენტოს შეფასებით, სავარაუდოდ - ადგილი ჰქონდა კონცენტრაციის თაობაზე სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინების ვალდებულებას, შესაბამისად, აღნიშნული ეკონომიკური აგენტების მიმართ სააგენტომ საქმისწარმოება დაიწყო.

2024 წელს, GCCA-ის მიერ 47 644 კონცენტრაცია გადამოწმდა. საანგარიშო პერიოდში, 9 კონცენტრაციაზე გაიცა თანხმობა. ამ დროისთვის, 5 კონცენტრაციაზე კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხის შეფასება მიმდინარეობს, ხოლო 6 შემთხვევაში ადმინისტრაციული საქმისწარმოება დაიწყო.

GCCA-ის სასწავლო კვლევითი ცენტრის აქტივობები

სასწავლო კვლევითი ცენტრის ორგანიზებით, სააგენტოს თანამშრომლებისთვის მოლაპარაკების უნარებში ტრენინგი გაიმართა. სასწავლო კურსის მიზანს წარმოადგენდა GCCA-ის თანამშრომელთა კვალიფიკაციის გაძლიერება, დაინტერესებულ მხარეებთან სწორი და ეფექტიანი კომუნიკაციის პროცესის მართვა, წარმატებული მოლაპარაკების ტექნიკების შესწავლა, საჭირო თეორიული ცოდნის მიღება და მისი პრაქტიკაში დანერგვა.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1566

ადგილობრივი და საერთაშორისო თანამშრომლობის ფორმატები

ირაკლი ლექვინაძე ვაშინგტონში გამართულ კონფერენციაზე მომხმარებლის უფლებების დაცვის საკითხებზე სიტყვით გამოვიდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1574

ირაკლი ლექვინაძემ მსოფლიო ბანკის სათავო ოფისში საქართველოში მომხმარებელთა უფლებების შესახებ შედეგები წარადგინა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1575

GCCA-მ ICPEN-ის მიერ ორგანიზებულ პროექტში მიიღო მონაწილეობა, რომელიც ელექტრონული კომერციის სექტორში მოქმედი კომპანიების შემოწმებას ითვალისწინებდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1537

სემეკსა და GCCA-ს შორის ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმი გაფორმდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1569

ირაკლი ლექვინაძემ UNCTAD-ის კონკურენციის სამართლის სესიაზე GCCA-ს მიღწევებზე ისაუბრა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1532

ირაკლი ლექვინაძემ UNCTAD-ის სესიაზე ტურიზმის სექტორში მომხმარებელთა უფლებებზე მოხსენება გააკეთა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1530

კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოში (GCCA) TAIEX-ის მისიის ფარგლებში სამუშაო შეხვედრები დაიწყო
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1529

OECD-GVH RCC-ის ჟურნალში GCCA-ის თავმჯდომარის ირაკლი ლექვინაძის სტატია გამოქვეყნდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1552

GCCA-ის თანამშრომლების ჩართულობით სააგენტოს ინსტიტუციური განვითარების სტრატეგიის განხილვა გაიმართა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1545

საარჩევნო ელექტრონულ ტექნოლოგიებს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს (GCCA) თანამშრომლები გაეცნენ
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1543

GCCA-ის წარმომადგენელმა ICN-ის ქსელის ფარგლებში გამართულ სამუშაო შეხვედრაში მიიღო მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1533

GCCA-ის თანამშრომლებმა ყრუთა კავშირის წევრებთან სამუშაო შეხვედრა გამართეს
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1572

GCCA-ის წარმომადგენელმა მონტენეგროში OECD-GVH RCC-ის მიერ გამართულ სემინარში მიიღო მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1573

OECD-GVH RCC-ის ჟურნალში GCCA-ის სტრატეგიული ბაზრების მონიტორინგის დეპარტამენტის უფროსის მოადგილის სტატია გამოქვეყნდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1551

კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით განხორციელებული მნიშვნელოვანი ქეისები საერთაშორისო მიმოხილვა

უნგრეთის კონკურენციის უწყების მიერ განხორციელებული მონიტორინგის შედეგად ქვეყანაში სურსათზე ფასების ინფლაცია 1,11 პროცენტით შემცირდაT
https://www.gvh.hu/en/press_room/press_releases/press-releases-2024/hungarian-families-saved-nearly-huf-20-billion-in-three-months-thanks-to-the-online-price-monitor

ფილიპინების კონკურენციის კომისიას სურს დააწესოს რეკორდული ჯარიმა ათეულ კომპანიაზე, კერძოდ ხახვის იმპორტიორებზე და ანტიკონკურენტული პრაქტიკით ჩართულ ვაჭრებზე, რომლებიც, სავარაუდოდ, შეთქმულებას აპირებდნენ ხახვის მიწოდების სექტორში ქვეყნის მასშტაბით
https://mirror.pco.gov.ph/news_releases/pcc-to-file-charges-vs-unscrupulous-onion-importers-traders/

იტალიის კონკურენციის უწყებამ დააჯარიმა კოოპერატივი, რომელიც ხელს უშლის წევრ ტაქსის მძღოლებს, რომის მუნიციპალიტეტში ტაქსის მოთხოვნილების შეგროვებისა და დახარისხების სერვისების მიწოდებაში. ჯარიმის ოდენობამ შეადგინა 140 043,95 ევრო - https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2024/8/I801AB

უნგრეთის კონკურენციის უწყებამ Wizz Air უსამართლო კომერციული პრაქტიკის აკრძალვის დარღვევისთვის, დაახლოებით, 307 მილიონი უნგრული ფორინტის ოდენობით დააჯარიმა
https://www.gvh.hu/en/press_room/press_releases/press-releases-2024/the-gvh-is-not-talking-out-of-the-top-of-its-head-wizz-air-has-been-fined-huf-307-million-

იტალიის კონკურენციის უწყებამ მოკვლევა დაიწყო Armani და Dior ჯგუფის კომპანიების წინააღმდეგ, სავარაუდო არასამართლიანი კომერციული პრაქტიკის გამო
https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2024/7/PS12793-PS12805

სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისიამ არაკეთილსინდისიერი კონკურენციისა და მომხმარებლების შეცდომაში შეყვანის გამო, კომპანიას “Globbing”, დაახლოებით, 53 მილიონი დრამის ჯარიმა დააკისრა
https://competition.am/hy/2024/08/05/%D5%B4%D5%BA%D5%B0-%D5%B6-%D5%A3%D5%AC%D5%B8%D5%A2%D5%A2%D5%AB%D5%B6%D5%A3%D5%AB-globbing-%D5%AB-%D5%B6%D5%AF%D5%A1%D5%BF%D5%B4%D5%A1%D5%B4%D5%A2-%D5%B6%D5%B7%D5%A1%D5%B6%D5%A1%D5%AF%D5%A5/

იტალიის კონკურენციის უწყებამ მოკვლევა დაიწყო ინფლუენსერების წინააღმდეგ, რომლებიც მალავდნენ რეკლამის კომერციულ მიზანს - https://uokik.gov.pl/en/a-fine-of-over-pln-106-million-for-paypal

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისმა PayPal-ის (ონლაინ გადახდის სერვისი) 106,6 მილიონი პოლონური ზლოტი დააკისრა - https://uokik.gov.pl/en/a-fine-of-over-pln-106-million-for-paypal

უნგრეთის კონკურენციის უწყებამ Booking-ი, 382.5 მილიონი HUF-ის ოდენობით დააჯარიმა
https://www.gvh.hu/en/press_room/press_releases/press-releases-2024/record-fine-the-gvh-fined-booking-almost-huf-400-million

მოლდოვის კონკურენციის საბჭომ ანტიკონკურენტული შეთანხმების გამო 6 ნავთობკომპანია ჯამში - 480 მილიონი ლეუთი დააჯარიმა - https://competition.md/libview.php?l=ro&idc=38&id=8307&t=/Presa/Noutati/Consiliul-Concurentei-a-amendat-ase-companii-petroliere-cu-peste-480-milioane-de-lei-pentru-acord-anticoncurential

15 20
info@gcca.gov.ge
www.gcca.gov.ge
GCCA • საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო
GCCA • Georgian Competition and Consumer Agency

0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი “მწვანე ოფისი”