საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

საინფორმაციო ფურცელი

#02

აპრილი - ივნისი | 2024

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო | GCCA ხელს უწყობს ქვეყნის ეკონომიკურ ზრდას, სამართლიანი ბიზნეს გარემოს ფორმირებას, ბიზნესის კონკურენტუნარიანობას და მომხმარებლის უფლებების დაცვის ეფექტიან აღსრულებას.

www.gcca.gov.ge
info@gcca.gov.ge
ცხელი ხაზი
15 20

ანტიდემპინგური ღონისძიებები

GCCA-მ საქართველოში განსაზღვრული სახეობის არმატურის სავარაუდო დემპინგურ იმპორტთან დაკავშირებით შესწავლა დაიწყო

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ (GCCA), „საქართველოს მწარმოებელთა ასოციაციის“ განცხადების დასაშვებად ცნობისა და ანტიდემპინგური შესწავლის დაწყების შესახებ გადაწყვეტილება მიიღო.

- საკითხი ეხება - საქართველოს საბაჟო ტერიტორიაზე, რუსეთის ფედერაციაში და ირანში წარმოშობილი ფოლადისგან წარმოებული არმატურისა და გლინულის სავარაუდო დემპინგურ იმპორტს, რომელიც შესაძლოა საქართველოს ადგილობრივ ინდუსტრიას ზიანს აყენებდეს.
- განცხადების დასაშვებობის შემოწმების ეტაპზე, ირანიდან იმპორტირებული პროდუქტის სავარაუდო დემპინგური ზღვარი 21%-ით, ხოლო რუსეთიდან იმპორტირებული პროდუქტის სავარაუდო დემპინგური ზღვარი 5%-ით განისაზღვრა. GCCA-ს მიერ დამუშავებული ინფორმაციის მიხედვით ირკვევა, რომ გათვალისწინებულ პერიოდში ირანიდან და რუსეთის ფედერაციიდან პროდუქციის იმპორტის, როგორც რაოდენობრივი, ასევე ღირებულებითი მოცულობა მზარდი ტრენდით ხასიათდება.
- 2021-2023 წლების პერიოდში, საქართველოს მთლიან იმპორტში რუსეთიდან იმპორტირებული პროდუქტის წილი 4%-დან 42%-მდე, ხოლო ირანის შემთხვევაში, 12%-დან 30%-მდე არის გაზრდილი. ერთეულის ფასი (აშშ დოლარი/ტონა) ირანიდან იმპორტის შემთხვევაში თანაბრად კლებადია, ხოლო რუსეთის შემთხვევაში 2022 წელს 2021 წელთან შედარებით მზარდია, 2023 წელს კი 2022 და 2021 წელთან შედარებით - კლებადი.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1522

ანტიდემპინგური ღონისძიებების მიმართულებით, სააგენტომ დაასრულა 2 საქმე - სომხეთიდან და აზერბაიჯანიდან იმპორტირებული ფილტრიანი სიგარეტების სავარაუდო დემპინგური ფასის შესახებ და 3 ადგილობრივი ინდუსტრიის სექტორული მონიტორინგი - სასურსათო, სასუქების და სამშენებლო სექტორში.

სტრატეგიული ბაზრების მონიტორინგი

კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო (GCCA) კონკურენტულ გარემოს თხილის ბაზარზე დადებითად აფასებს

მონიტორინგის ფარგლებში დადგინდა, რომ: 2020-2023 წლებში, ხუთი მსხვილი ექსპორტიორი ეკონომიკური აგენტის ჯამური წილი ბაზრის ექსპორტის დონეზე 37%-დან 47%-მდე მერყეობდა. თხილის ექსპორტი საქართველოდან ყველაზე დიდი ოდენობით ხორციელდებოდა იტალიაში (32%), რომელსაც მოჰყვება გერმანია (20%), სომხეთი (7%) და რუსეთი (4%).

GCCA-ის შეფასებით ბაზარი დაბალკონცენტრირებულია. 5 მსხვილი კომპანიის ჯამური წილი შესასწავლ პერიოდში 47%-ს არ აღემატებოდა, ბაზარზე არ ფიქსირდება დომინანტი ეკონომიკური აგენტი და ასევე, ადგილი არ აქვს ჯგუფური დომინანტური მდგომარეობის არსებობისთვის აუცილებელ ერთ-ერთ პირობას საბაზრო წილების სახით. ბაზარზე მოქმედი კომპანიების რაოდენობის, მსხვილი კომპანიების წილობრივი მაჩვენებლების და კონცენტრაციის ინდექსის გათვალისწინებით, ბაზარი კონკურენტულია.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1521

მიმდინარე რეჟიმში

თამბაქოს ბაზრის მონიტორინგი
საავტომობილო საწვავის ბაზრის მონიტორინგი
ლურჯი მოცვი ბაზრის მონიტორინგი
FMCG

საქმის მოკვლევა

საკვები სოდის წარმოება/რეალიზაციის სექტორში მოკვლევა დასრულდა

GCCA-ის მიერ საკვები სოდის წარმოების/რეალიზაციის სექტორში მოკვლევა დასრულდა და „კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის 11(3) მუხლის (არაკეთილსინდისიერი კონკურენცია) დარღვევა დადგინდა. სააგენტოს გადაწყვეტილებით, მოპასუხე მხარეს 14 600 ლარზე მეტი ოდენობით ჯარიმა დაეკისრა. კანონდარღვევის აღმოფხვრის მიზნით, მოპასუხე მხარეს დაევალა მის მიერ განხორციელებული ქმედებების კონკურენციის კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში მოყვანა. საკუთარი პროდუქტის (საკვები სოდის) შეფუთვის იმგვარი ცვლილება, რომ მაქსიმალურად გამოირიცხოს მსგავსება კონკურენტი კომპანიის გარეგნულ იერსახესთან და მომხმარებლის მხრიდან ამ ორი კომპანიის აღრევის რისკი.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1500

ამ დროისთვის, GCCA მოკვლევას ახორციელებს - ფარმაცევტულ ბაზარზე მოქმედი 8 კომპანიის მიმართ, ელექტრონული კომერციის ბაზარზე ექსკლუზიური პირობების დაწესებასთან დაკავშირებით და რუსთავის ავტობაზრობის საქმეს.

! 2024 წელს, GCCA-ის მიერ 6 საჩივარზე დაუშვებლობის გადაწყვეტილება იქნა მიღებული.

მომხმარებლის უფლებების დაცვის მექანიზმები და მიღებული შედეგები

2024 წლის მეორე კვარტალში, GCCA-ის მიერ მომხმარებელთა ჯგუფის უფლებების 26 დარღვევის ფაქტი დადასტურდა. მათ შორის:

- შპს „დილსი 2020“
- შპს „აისითი”
- სს „თითიელ აშშ ჯგუფი“
- შპს „სამი“ (Facebook გვერდი - სამი • Three)
- შპს „ვესტ გრუპი“
- შპს „სანლაინი“
- შპს “სატურნი“ (ონლაინ მაღაზია - „VELI.store“)
- შპს „ინექს გრუპი“
- შპს „დილსი“
- შპს „ვანმოლი“
- შპს „აი მარკეტი“
- შპს „ჯი არ სი“
- შპს „თინეთი“

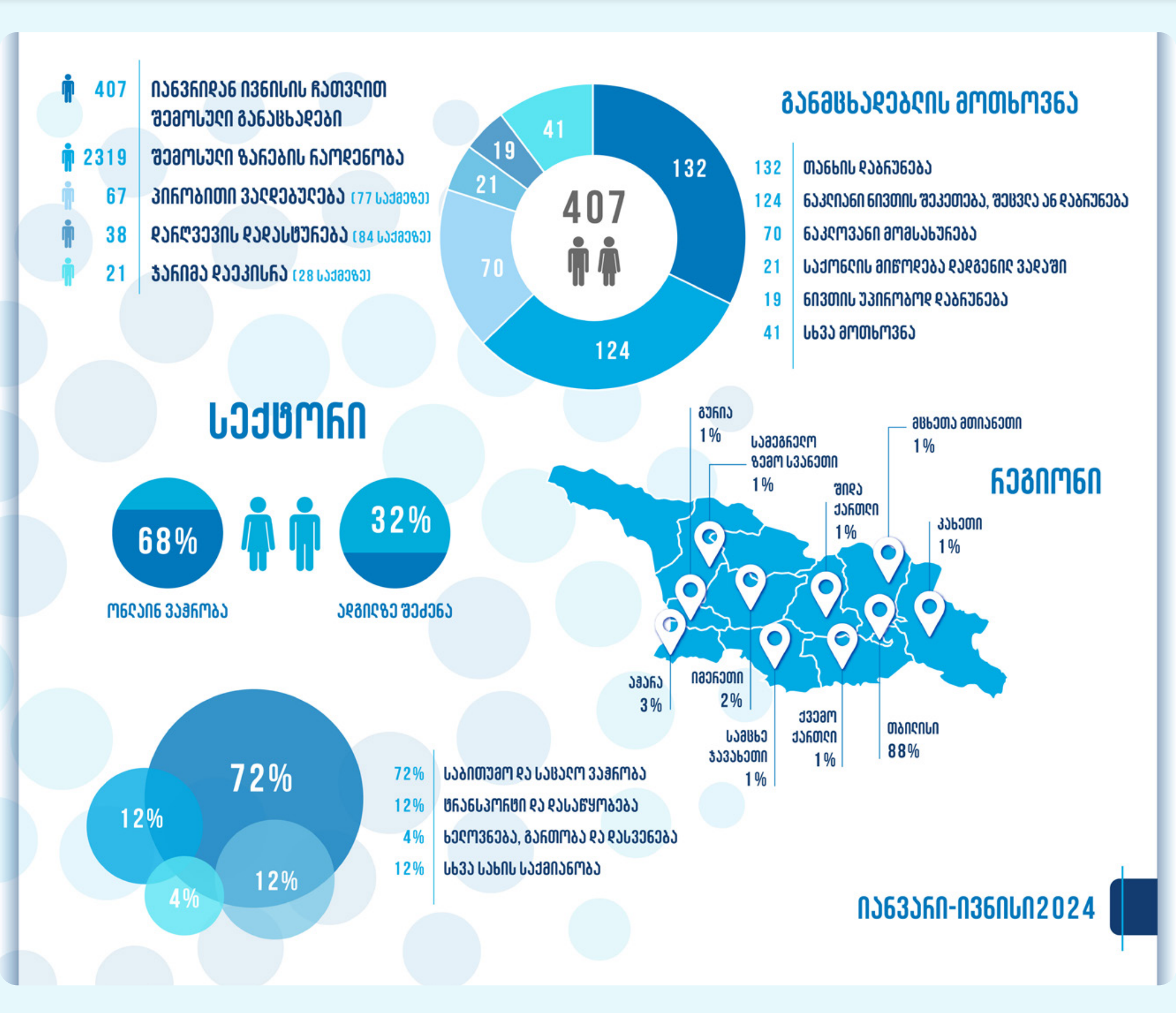
სააგენტოს მიერ დაკისრებული ვალდებულების შეუსრულებლობის გამო 8 მოვაჭრეს ჯარიმა დაეკისრა, **ჯამში - 16 000 ლარამდე.**

შპს „გრანდ ლაითი”	5603, 12 ლარი
შპს “იმ ჯგუფი“	600 ლარი
ი/მ თეა გეწაძე	600 ლარი
ონლაინ მაღაზია „urbanindustry”	600 ლარი
შპს „9 დრაგონს იმპერია“	600 ლარი
ფიზიკური პირი ანარ ასლანოვი	600 ლარი
ნუგზარ ყურბანოვი	600 ლარი
შპს „ოპატრეიდი“	6524,68 ლარი

მომხმარებლის სასარგებლოდ, პირობითი ვალდებულების აღების შესახებ 34 შეთანხმება გაფორმდა. მათ შორის:

- შპს „აუთლეტი“
- შპს „ელსივაიკიკი გე“
- შპს „ავერსი-ფარმა“
- შპს „სითიქომი“
- შპს „სილქ ფოსტი“
- შპს „როვერს რითეილი“
- შპს „აისტაილი“
- შპს „აითრეიდერი“
- შპს „Delfos Group“
- შპს „ექსელ ელექტრონიქსი“
- შპს „ნანოტექი“
- შპს „ელექტრონი“
- შპს „ტექნოლაბ რითეილი“
- შპს „ტექნო ბუმი“
- შპს „იქომერს. ჯორჯია 2023“

GCCA-სთან გაფორმებული პირობითი ვალდებულების ხელშეკრულების შესაბამისად, მოვაჭრეებმა აიღეს ვალდებულება - საქმიანობის შიდა პოლიტიკა შეცვალონ და იმ მომხმარებელთა უფლებები აღადგინონ, რომელთაც, სავარაუდოდ, მათი სავაჭრო პოლიტიკის შედეგად ზიანი მიადგა.



წინასწარ შეტყობინებას დაქვემდებარებული კონცენტრაციების კონტროლი

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს(GCCA) ინფორმაციით, 2024 წლის მეორე კვარტალში, საქართველოში - ეკონომიკური აგენტების **11 941** კონცენტრაცია დარეგისტრირდა.

იდენტიფიცირებული მონაცემების მიხედვით, **11 931** შემთხვევაში რეგისტრირებულ კონცენტრაციებში მონაწილე მხარეების ერთობლივი შემოსავალი, წინასწარი შეტყობინების ვალდებულების წარმოშობისთვის აუცილებელ კრიტერიუმს წლიური ბრუნვის ნაწილში არ აკმაყოფილებდა. **10** შემთხვევა აკმაყოფილებდა, თუმცა **7** მათგანი კონკურენციის კანონმდებლობით განსაზღვრულ გამონაკლისებში მოექცა, რამაც ისინი შეტყობინების ვალდებულებისგან გაათავისუფლა.

რაც შეეხება **3** შემთხვევას, იდენტიფიცირებული მონაცემების მიხედვით, სავარაუდოდ, ადგილი ჰქონდა კონცენტრაციის თაობაზე სააგენტოსთვის წინასწარ შეტყობინების ვალდებულებას. შესაბამისად, აღნიშნული ეკონომიკური აგენტების მიმართ სააგენტომ საქმისწარმოება დაიწყო. საკითხი ეხება - სამშენებლო, ცემენტის წარმოება/დისტრიბუციისა და ალკოჰოლური და სხვა სასმელებით ვაჭრობის სექტორებს.

შერწყმა
შეტყობინება
კონცენტრაცია

კომპანიის წილის შეძენა, შერწყმა ან ერთობლივი საწარმოს დაფუძნება

სააგენტოსთვის წინასწარ სავალდებულო შეტყობინებას ექვემდებარება

თუ გარიგების მონაწილე პირების ჯამური ერთობლივი შემოსავალი, წინა ფინანსური წლის მდგომარეობით, **20 მილიონ** ლარს აღემატება და ამავდროულად თითოეულის ერთობლივი შემოსავალი **5 მილიონ** ლარზე მეტია.

სააგენტოს გვერდის ავლით განხორციელების შემთხვევაში შეტყობინების წარდგენის ვალდებულების მქონე პირი (შემძენი) ჯარიმდება!

2024 წელს, GCCA-მ 5 კონცენტრაციაზე თანხმობა გასცა. ამ დროისათვის 5 კონცენტრაციაზე მიმდინარეობს კონკურენტულ გარემოსთან თავსებადობის საკითხის შეფასება.

ადგილობრივი და საერთაშორისო თანამშრომლობის ფორმატები

23 მაისს, ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული TWINNING-ის პროექტის დახურვის ცერემონია გაიმართა, რომელიც 2022 წლის 1 ივნისს დაიწყო და 2 წელს გაგრძელდა. პროექტის ფარგლებში, კონსულტაციებს და ტექნიკურ მხარდაჭერას GCCA-ის ლიეტუვის და ავსტრიის კონკურენციის უწყებების პროფესიონალთა გუნდი უწევდა.

10 YEARS
Deputy Minist
COMPETITION POLICY

- პროექტის ფარგლებში მიღებული რეკომენდაციების საფუძველზე, 30-მდე კანონქვემდებარე დოკუმენტი და სხვა სახელმძღვანელო მასალა დამუშავდა. მარეგულირებელი უწყებების ჩართულობით, მომზადდა მომხმარებელთა უფლებების დაცვის პირველი ეროვნული სტრატეგია.
- განხორციელდა 80-მდე მრგვალი მაგიდა, სემინარი და სამუშაო შეხვედრა სხვადასხვა მიზნობრივი აუდიტორიის მონაწილეობით. შეხვედრებში მონაწილეობდნენ სამთავრობო და საპარლამენტო უწყებების, ბიზნესის, არასამთავრობო და აკადემიური სექტორის, სამოქალაქო საზოგადოების, მარეგულირებელ უწყებების, სასამართლო ხელისუფლების და მედიის წარმომადგენლები. სააგენტოს თანამშრომელთა კვალიფიკაციის გაძლიერების მიმართულებით, განხორციელდა 4 სამუშაო-სასწავლო ვიზიტი ვენაში და ვილნიუსში.

ევროკავშირი საქართველოსთვის

TWINNING

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო

პროექტის ექსპერტების შეფასებით, საქართველოსა და ევროკავშირის კანონმდებლობის შესაბამისობა კონკურენციის მიმართულებით 75%-ია, რაც 2022 წელს, პროექტის დაწყების ეტაპზე 60%-ს შეადგენდა, ხოლო მომხმარებლის უფლებების დაცვის მიმართულებით იყო 70% და დღეს არის 85%.

https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1512

GCCA-ის ინიციატივით მოსამართლეებისთვის მრგვალი მაგიდა გამართა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1499

GCCA-ის თანამშრომლების სამუშაო ვიზიტი ვენაში https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1498

ირაკლი ლექვინაძე ComCom-ის სატელევიზიო სარეკლამო ბაზრის გამოწვევებთან დაკავშირებულ კონფერენციაზე სიტყვით გამოვიდა https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1497

მარეგულირებელი ორგანოების მონაწილეობით კონკურენციის სამართლის აღსრულების საკითხებზე მრგვალი მაგიდა გაიმართა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1490

ირაკლი ლექვინაძის ყაზახეთში ცენტრალური აზიის კონკურენციის ფორუმზე სიტყვით გამოვიდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1496

GCCA-ის წარმომადგენლებმა KIU-ის დასაქმების ფორუმში მიიღეს მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1495

ირაკლი ლექვინაძემ პარლამენტის დარგობრივი ეკონომიკისა და ეკონომიკური პოლიტიკის კომიტეტის სხდომაზე საქმიანობის ანგარიში წარადგინა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1514

CADE-ს ორგანიზებით გამართულ ვებინარში GCCA-ის წარმომადგენელმა მიიღო მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1488

კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ მონაწილეობა მიიღო „SEU-ს დასაქმების ფორუმი 2024“
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1494

ირაკლი ლექვინაძე ნიდერლანდების სამეფოს ელჩს საქართველოში მელინე არაკელიანს შეხვდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1515

OECD-GVH RCC-ის მიერ ორგანიზებულ სემინარში, ქ. კიშინიოვში, GCCA-ის წარმომადგენელმა მიიღო მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1492

საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტომ (GCCA) 2023 წლის ანგარიში გამოაქვეყნა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1491

GCCA-ის წარმომადგენლები იქომერს ასოციაცია საქართველოს წევრებს შეხვდნე
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1486

GCCA-ის თავმჯდომარე, ირაკლი ლექვინაძე ,,კარიერული განვითარების ბანაკის” მონაწილე სტუდენტებს შეხვდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1489

ირაკლი ლექვინაძემ ადამიანის უფლებათა დაცვისა და სამოქალაქო ინტეგრაციის კომიტეტზე 2023 წლის ანგარიში წარადგინა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1513

ევროკავშირის მიერ დაფინანსებული TWINNING-ის პროექტის ფარგლებში მმართველი კომიტეტის დასკვნითი შეხვედრა გაიმართა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1511

GCCA-ის თანამშრომლებისთვის საერთაშორისო კომპანია RBB Economics-ის წარმომადგენელმა ტრენინგი ჩაატარა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1510

OECD-GVH RCC-ის მიერ ორგანიზებულ სემინარში GCCA-ის წარმომადგენლებმა მიიღეს მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1508

ირაკლი ლექვინაძემ პოლონეთში ICPEN-ის მიერ ორგანიზებულ კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1503

ლევან კალანდაძე გერმანიის ეკონომიკისა და კლიმატის დაცვის ფედერალური სამინისტროს სახელმწიფო მდივანს შეხვდა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1502

GCCA-ის წარმომადგენელმა სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისიის მიერ ორგანიზებულ კონფერენციაში მიიღო მონაწილეობა - https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1523

GCCA-ის და გამომცემლობა „პალიტრა L“-ის ორგანიზებით, სააგენტოში წიგნების გამოფენა-გაყიდვა მოეწყო
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1519

ირაკლი ლექვინაძემ თბილისის ადგილობრივი ეკონომიკური განვითარების მე-14 ფორუმში მიიღო მონაწილეობა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1518

ამერიკული საკონსულტაციო კომპანია LINC-ის ინიციატივით სააგენტოს წარმომადგენლებთან შეხვედრა გაიმართა
https://gcca.gov.ge/index.php?m=372&news_id=1517

კონკურენციის პოლიტიკის მიმართულებით განხორციელებული მნიშვნელოვანი ქეისები საერთაშორისო მიმოხილვა

ნიდერლანდების მომხმარებელთა და ბაზრების უწყებამ (ACM), ცრუ ფასდაკლებების გამოყენებისთვის, 621 000 ევროს ოდენობით ხუთი ონლაინ მაღაზია დააჯარიმა
https://www.acm.nl/en/publications/acm-has-fined-online-stores-using-fake-discounts

საფრანგეთის კონკურენციის უწყებამ, ბეტონის პროდუქტების სექტორში, კარტელში მონაწილე კომპანიები 76 645 000 ევროს ოდენობით დააჯარიმა - https://www.autoritedelaconcurrence.fr/en/press-release/pre-cast-concrete-products-autorite-sanctions-four-cartels-and-imposes-total-fine

იტალიის კონკურენციის ორგანომ, ფარმაცევტულ სექტორში, მოკვლევა განახორციელა, სადაც დადგინდა, რომ Leadiant Biosciences-მა და Essetifin-მა მყიდველის სუსტი სავაჭრო პოზიციით ისარგებლეს, რათა წამალზე მაღალი ფასი მიეღოთ
https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2024/6/A524B

იტალიის კონკურენციის ორგანომ, უსამართლო კომერციული პრაქტიკისთვის, Facebook და Instagram სოციალური ქსელების ანგარიშების შექმნასა და მართვასთან დაკავშირებით - Meta Platforms Ireland Ltd. და Meta Platforms Inc. 3,5 მილიონი ევროთი დააჯარიმა
https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2024/6/PS12566

უნგრეთის კონკურენციის უწყების(GVH) მიერ დაწესებული ვალდებულებების თანახმად, Viber Media,Viber-ის აპლიკაციის ოპერატორი, იძულებული გახდა, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის და მომხმარებლის ინფორმირებული არჩევანის შესაბამისად, მთელი რიგი კომპლექსური ღონისძიებები განახორციელოს - https://www.gvh.hu/en/press_room/press_releases/press-releases-2024/viber-is-making-several-changes-thanks-to-the-gvh-proceedings

ნიდერლანდების მომხმარებელთა და ბაზრების უწყებამ (ACM) თამაშის დეველოპერ Epic Games International-ს, ბავშვების მიმართ არასამართლიანი კომერციული პრაქტიკის გამოყენებისთვის, ჯარიმა დააკისრა - https://www.acm.nl/en/publications/acm-imposes-fine-epic-unfair-commercial-practices-aimed-children-fortnite-game

იაპონიის სამართლიანი ვაჭრობის კომისიამ კომპანიების წინააღმდეგ გამოსცა გადაწყვეტილება, რომლებიც ტენდერში უმცროსი და საშუალო სკოლებისთვის ლანჩის სერვისის უზრუნველყოფის ფარგლებში მონაწილეობდნენ
https://www.jftc.go.jp/en/pressreleases/yearly-2024/May/240522.html

საფრანგეთის კონკურენციის უწყებამ Alphabet Inc., Google LLC, Google Ireland Ltd და Google France (შემდგომში „Google“), სავალდებულო ვალდებულებების შეუსრულებლობისთვის გამო, 250 მილიონი ევროთი დააჯარიმა
https://www.autoritedelaconcurrence.fr/en/article/related-rights-autorite-fines-google-eu250-million

ავსტრალიის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისიის გადაწყვეტილებით, მომხმარებელთა მონაცემების უფლებების (CDR) წესების სავარაუდო დარღვევისთვის. HSBC Bank Australia Limited (HSBC) 33,000 აშშ დოლარის ოდენობით დაჯარიმდა
https://www.accc.gov.au/media-release/hsbc-pays-penalties-for-alleged-breaches-of-consumer-data-right-rules

იტალიის კონკურენციის უწყებამ 10 მილიონი ევროს ოდენობით ჯარიმა დააკისრა ერთობლივად და ცალმხრივად Amazon ჯგუფის ორ კომპანიას, ლუქსემბურგში დაფუძნებულ Amazon Services Europe და Amazon EU-ს
https://en.agcm.it/en/media/press-releases/2024/4/PS12585

15 20
info@gcca.gov.ge
www.gcca.gov.ge
GCCA • საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო
GCCA • Georgian Competition and Consumer Agency

0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი “მწვანე ოფისი”