საქართველოს
კონკურენციის
ეროვნული სააგენტო

საინფორმაციო ფურცელი

მსოფლიოში კონკურენციის უწყებების მიერ განხორციელებული აქტივობები

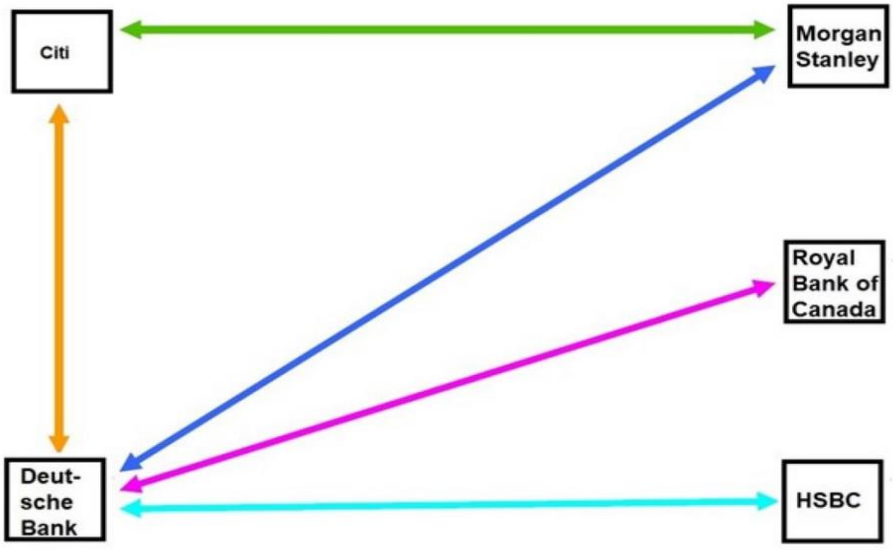
მაისი, 2023

კონკურენციისა და ბაზრების უწყება (გაერთიანებულ სამეფო)

5 ბანკმა დაარღვია კონკურენციის კანონი დიდ ბრიტანეთში

ბრიტანეთის კონკურენციისა და ბაზრების უწყებამ მოკვლევის ფარგლებში აღმოაჩინა, რომ აღნიშნული ბანკები უკანონოდ ცვლიდნენ სენსიტიურ ინფორმაციას გაერთიანებული სამეფოს სახელმწიფო ობლიგაციებთან დაკავშირებით ერთ-ერთ ონლაინ ჩეთში.

ხუთმა მსხვილმა ბანკმა - Citi, Deutsche Bank, HSBC, Morgan Stanley და Royal Bank of Canada უკანონოდ გაავრცელა კონკურენტული სენსიტიური ინფორმაცია.



ინფორმაციის გაცვლა ხდებოდა Bloomberg-ის ერთ-ერთ სასაუბრო ჩეთში მცირე რაოდენობის მოვაჭრეებს შორის, რომლებიც მუშაობდნენ ბანკებში და საკითხი ეხებოდა გაერთიანებული სამეფოს სახელმწიფო ობლიგაციების ყიდვა-გაყიდვას - კონკრეტულად, gilts და gilt აქტივების სვოპს. ეს მოიცავდა დეტალებს ფასებზე და მათ სავაჭრო სტრატეგიას.

უწყების განმარტებით, სწორად ფუნქციონირებადი, კონკურენტული ობლიგაციების ბაზარი სარგებელს მოუტანს ათობით მილიონი გადასახადის გადამხდელს და პენსიის შემნახველს, ასევე ეს საკითხი ეხება დიდი ბრიტანეთის, როგორც გლობალური ფინანსური ცენტრის რეპუტაციას. შესაბამისად, აღნიშნული საკითხი სერიოზულია და იმსახურებს დეტალურ მოკვლევას. მიუხედავად იმისა, რომ Deutsche Bank-მა და Citi-აც აღიარეს თავიანთი მონაწილეობა ანტიკონკურენტულ ქმედებებში, უწყება ახლა განიხილავს მხარეთა შემდგომ წარმომადგენლობას საბოლოო გადაწყვეტილების მიღებამდე.

[წყარო:]

1

იტალიის კონკურენციის უწყება

APPLE

იტალიის კონკურენციის უწყებამ Apple-ის წინააღმდეგ დაიწყო მოკვლევა აპლიკაციების ბაზარზე დომინანტური პოზიციის სავარაუდო ბოროტად გამოყენების გამო.

უწყების თანახმად, 2021 წლის აპრილიდან Apple-მა მიიღო მეტად შემზღუდავი კონფიდენციალურობის პოლიტიკა მესამე მხარის აპლიკაციების შემქმნელებისთვის. უფრო მეტიც, მესამე მხარის დეველოპერები და რეკლამის განმთავსებლები სავარაუდოდ დაჯარიმდებიან Apple-ის მიერ ხელმისაწვდომი მონაცემების ხარისხის თვალსაზრისით.

იტალიის კონკურენციის უწყებამ მოკვლევა დაიწყო Apple Inc, Apple Distribution International და Apple Italia წინააღმდეგ. საკითხი ეხება iOS-ის მომხმარებლებისთვის ონლაინ აპლიკაციების განაწილების პლატფორმების ბაზარზე დომინანტური პოზიციის სავარაუდო ბოროტად გამოყენების არსებობის დადგენას.

კერძოდ, 2021 წლის აპრილის მდგომარეობით, Apple-მა მიიღო კონფიდენციალურობის პოლიტიკა, მხოლოდ მესამე მხარის აპლიკაციების დეველოპერებისთვის, რომელიც უფრო შემზღუდველია, ვიდრე ის, რასაც კომპანია თავად მიმართავს. განსხვავებული მოპყრობა ძირითადად გამომდინარეობს იმ მოთხოვნის მახასიათებლებიდან, რომელიც ჩნდება მომხმარებლებთან თანხმობის მისაღებად, რათა თვალყური ადევნონ მათ ვებ-დათვალიერების მონაცემებს და სარეკლამო კამპანიების ეფექტურობის შესაფასებლად გამოყენებულ ინსტრუმენტებს.

კონკრეტულად, Apple მხოლოდ კონკურენტებისგან მოითხოვს გამოიყენონ თანხმობის მოთხოვნა უფრო თვალსაჩინო ადგილას, უფრო მეტიც, მესამე მხარის დეველოპერები და რეკლამის განმთავსებლები, როგორც ჩანს, არახელსაყრელ მდგომარეობაში არიან Apple-ის მიერ ხელმისაწვდომი მონაცემების ხარისხისა და დეტალების თვალსაზრისით. ეს განპირობებულია პროგრამირების ინტერფეისის ტექნიკური მახასიათებლებით, რომლებზეც მათ აქვთ წვდომა - SkadNetwork - რომელიც ითვლება ბევრად ნაკლებად ეფექტურად ვიდრე Apple Ads Attribution, ინსტრუმენტი, რომელიც Apple-მა მიიღო საკუთარი ოპერაციებისთვის.

აქედან გამომდინარე, უწყების აზრით, Apple-ის სავარაუდო დისკრიმინაციული ქცევა გამოიწვევს მესამე მხარის რეკლამის განმთავსებლების შემოსავლების შემცირებას, საკუთარი მარკეტინგის სასარგებლოდ, ასევე შემცირდება კონკურენტების შესვლა და/ან დარჩენას ბაზარზე აპლიკაციების შემუშავებისა და დისტრიბუციისთვის.

ხოლო აღნიშნულ ბაზრებზე კონკურენციის სავარაუდო შემცირებამ და Apple-ის ციფრული ეკოსისტემის შემდგომი გაძლიერებამ შეიძლება შეამციროს ინოვაციური აპლიკაციების შემუშავების სტიმული და შეაფერხოს მომხმარებლები კონკურენტ ციფრულ ეკოსისტემებზე გადასვლაში.

წყარო:

2

იტალიის კონკურენციის უწყება

იტალიის კონკურენციის უწყებამ მოკვლევა დაიწყო იტალიის ფეხბურთის ფედერაციის წინააღმდეგ, დომინირებული მდგომარეობის სავარაუდო ბოროტად გამოყენების ფაქტზე

უწყების მიხედვით, იტალიის ფეხბურთის ფედერაცია ცდილობდა შეეზღუდა ახალგაზრდული სპორტის ხელშემწყობი ორგანიზაციების მიერ სამოყვარულო ტურნირების ორგანიზება.

კონკურენციის უწყებამ მოკვლევა დაიწყო იტალიის ფეხბურთის ფედერაციის (FIGC) მიმართ ახალგაზრდულ სექტორში რეკრეაციულ-სამოყვარულო შეჯიბრებების ორგანიზებაში დომინირებული მდგომარეობის ბოროტად გამოყენების გამო. უნდა აღინიშნოს, რომ FIGC არის სექტორის მთავარი ოპერატორი ფეხბურთის სფეროში, იტალიის ეროვნული ოლიმპიური კომიტეტის მიერ მინიჭებული სპეციალური და ექსკლუზიური რეგულირებისა და კოორდინაციის უფლებამოსილების წყალობით.

უწყების თანახმად, FIGC ახალგაზრდებისა და სკოლის სექტორის ოფიციალურ შეტყობინებებში დაამატებდა რიგ დებულებებს, რაც მოითხოვს წინასწარ ავტორიზაციას ახალგაზრდების დასვენების ორგანიზების მიზნით. აღნიშნული დებულებები, როგორც ჩანს, არალეგიტიმურად ზღუდავს EPS-ების ორგანიზაციულ თავისუფლებას, რაც ნიშნავს ნაკლებ შესაძლებლობას რეკრეაციულ-სამოყვარულო ხასიათის ახალგაზრდული ღონისძიებების დაგეგმვისთვის.

უწყების წარმომადგენლებმა ჩაატარეს ინსპექტირება FIGC-ის ოფისებში და FIGC-ახალგაზრდობისა და სკოლის სექტორში იტალიის ფინანსური პოლიციის სპეციალური ანტიმონოპოლიური განყოფილების დახმარებით.

წყარო:

1

პოლონეთის კონკურენციისა და მომხმარებელთა დაცვის ოფისი (UOKiK)

GLOVO - უეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკა

Glovo არის პოპულარული პლატფორმა, რომელიც ხელმისაწვდომია ონლაინ და მობილური აპლიკაციის სახით პროდუქტებისა და სერვისების შეკვეთისთვის, ყველაზე ხშირად საკვებისა და შოპინგისთვის.

Glovo ინტერფეისის ზოგიერთი ელემენტი შეკვეთის ღირებულებასთან დაკავშირებით შესაძლოა ძნელად ხილული იყოს მომხმარებლისთვის. შეკვეთას, შეკვეთის განთავსების ბოლო ეტაპზე ემატებოდა დამატებითი სავალდებულო გადასახადი, რის თაობაზეც მომხმარებლები შეკვეთის საწყის ეტაპზე არ იყვნენ ინფორმირებულები.

Glovo-ს მომხმარებლები მენიუდან ირჩევენ ვარიანტს, რომლითაც ჩანს კონკრეტული კერძის ფასი. თუმცა, მომხმარებლებმა არ იციან შეკვეთის შესრულების შემდგომ ეტაპზე რამდენით გაიზრდება ფასი. მთლიანი თანხა მოიცავს დამატებით ელემენტებს, რომლებიც შეიძლება სავალდებულო იყოს: შეფუთვის ან დამატებითი პროდუქტის საფასური, ტექნიკური მომსახურების საფასური, მცირე შეკვეთის საფასური და ცუდი ამინდის მიწოდების საფასურიც კი. მომხმარებლები მხოლოდ შეკვეთის ბოლო ეტაპზე გაეცნობიან ყველა საჭირო ხარჯს. შესაბამისად, ისინი ვერ ადარებენ კერძების სრულ ფასებს არჩევისას და ხშირად იძულებულნი არიან გადაიხადონ მეტი.

მეწარმემ უნდა ააწყოს ინტერფეისი ისე, რომ მომხმარებლისთვის თვალსაჩინო იყოს ყველა ძირითადი ელემენტი, რომელიც გავლენას ახდენს მომხმარებლის გადაწყვეტილებაზე. შეკვეთის განსათავსებლად გამოყენებული ღილაკი არ უნდა იყოს აქტიური მანამ, სანამ შეკვეთასთან დაკავშირებული ყველა ხარჯი არ წარედგინება მომხმარებელს. ყველა

კომპონენტთან ერთად მკაფიო და გასაგები ფასის მიცემის გარეშე მეწარმემ შეიძლება შეცდომაში შეიყვანოს მომხმარებლები.

პოლონეთის უწყებამ Glovo-ს პლატფორმა მომხმარებლების შეცდომაში შეყვანაში დაადანაშაულა, ბრალდების დადასტურების შემთხვევაში კომპანიას ემუქრება ჯარიმა, წლიური ბრუნვის 10%-მდე.

[წყარო:]

1

საფრანგეთის კონკურენციის უწყება

ონლაინ რეკლამა

საფრანგეთის კონკურენციის უწყებამ მიიღო საჩივარი კომპანია Adloox SAS-გან კომპანიების Meta Platforms Inc, Meta Platforms Ireland და Facebook France მიერ განხორციელებული ონლაინ რეკლამის პრაქტიკის თაობაზე. უწყებამ მიმართა დროებით ზომებს, საქმის არსებითად გადაწყვეტილებამდე. უწყებამ ჩათვალა, რომ Meta-ს „ხილვადობის“ და „ბრენდის უსაფრთხოების“ პარტნიორობაზე წვდომის პირობები სავარაუდოდ წარმოადგენს დომინანტური პოზიციის ბოროტად გამოყენებას და სერიოზულ ზიანს აყენებს როგორც Adloox-ის ინტერესებს, ასევე დამოუკიდებელ რეკლამის სექტორს.

შესაბამისად, საფრანგეთის კონკურენციის უწყებამ Meta-ს დაავალა განსაზღვროს და გაასაჯაროოს ახალი კრიტერიუმები „ხილვადობის“ და „ბრენდის უსაფრთხოების“

პარტნიორობაზე წვდომის შესანარჩუნებლად, რომლებიც არის ობიექტური, გამჭვირვალე, არადისკრიმინაციული და პროპორციული. მან ასევე გამოსცა ბრძანება Adloox-ის სწრაფად დაშვების თაობაზე ამ პარტნიორობაში, იმ პირობით, რომ კომპანია აკმაყოფილებს წვდომის ახალ კრიტერიუმებს.

[წყარო:]

1

The New York Times

META

Meta 1,3 მილიარდი დოლარით დააჯარიმდა ევროკავშირის მონაცემთა კონფიდენციალურობის წესების დარღვევისთვის.

Facebook-ის მფლობელმა თქვა, რომ გაასაჩივრებს ბრძანებას ევროკავშირის მომხმარებლების შესახებ მონაცემების შეერთებულ შტატებში გაგზავნის შეწყვეტის შესახებ.

კომპანია Meta დააჯარიმეს რეკორდული 1,2 მილიარდი ევროთი (1,3 მილიარდი დოლარი) და დაევალა შეწყვიტოს Facebook-ის მომხმარებლებისგან შეგროვებული მონაცემების შეერთებულ შტატებში გადაცემა, რაც სოციალური მედიის კომპანიის წინააღმდეგ გამოტანილი მთავარი გადაწყვეტილებაა ევროკავშირის მონაცემთა დაცვის წესების დარღვევისთვის.

მარეგულირებლებმა განაცხადეს, რომ კომპანიამ ვერ შეასრულა ევროკავშირის უმაღლესი სასამართლოს 2020 წლის გადაწყვეტილება, რომლის მიხედვითაც ატლანტის ოკეანის გავლით გაგზავნილი Facebook-ის მონაცემები საკმარისად არ იყო დაცული ამერიკული ჯაშუშური სააგენტოებისგან.

Meta განაცხადა, რომ გაასაჩივრებს გადაწყვეტილებას.

ამავდროულად, ევროკავშირი და ამერიკელი ოფიციალური პირები აწარმოებენ მოლაპარაკებებს მონაცემთა გაზიარების ახალ ფაქტზე, რომელიც უზრუნველყოფს Meta-ს და მრავალი სხვა კომპანიის სამართლებრივ დაცვას, რათა გააგრძელონ ინფორმაციის გადატანა შეერთებულ შტატებსა და ევროპას შორის.

[წყარო:]

Global Competition Review

1

META

ევროკავშირის გენერალურმა სასამართლომ უარყო Meta-ს განცხადება, რათა შეეჩერებინა ევროკომისიის გადაწყვეტილება კომპანიის დოკუმენტებზე წვდომის თაობაზე, როგორც მისი გამოძიების ნაწილი სოციალური მედიის გიგანტის მონაცემთა პრაქტიკისა და საიდუმლო სარეკლამო სერვისის მიმართ.

[წყარო:]

1

სინგაპურის კონკურენციისა და მომხმარებელთა უწყება

შეცდომაში შემყვანი კომერციული პრაქტიკა

სილამაზის სალონი იღებს ვალდებულებას შეწყვიტოს ცრუ და შეცდომაში შემყვანი გაყიდვების პრაქტიკა.

სინგაპურის კონკურენციისა და მომხმარებელთა კომისიის მიერ ჩატარებულმა მოკვლევამ დაადგინა, რომ Salon One Beauty Salon და შვიდ სხვა დაკავშირებულ სუბიექტს (ერთობლივად მოხსენიებული, როგორც „Salon One Entities“) ჩართული იყო ერთ ან რამდენიმე უსამართლო პრაქტიკაში, კერძოდ: ცრუ რეკლამები მომხმარებლებთან, თავისი მარკეტინგული მასალების ან პერსონალის მეშვეობით, რომ არსებობდა ფასდაკლებები ძირითადი თმის შეჭრაზე სალონის ქსელის წევრებისა და არაწევრებისთვის, სადაც ფაქტობრივად ფასდაკლებები არ არსებობდა, რადგან ფასდაკლება გაკეთებული იყო იმ ფასებზე, რომლებიც არასოდეს იყო შეთავაზებული მომხმარებლებზე; დაუსაბუთებელი რეკლამის გაკეთება, რომ მათმა "Herbal Head Spa" მკურნალობამ შეძლო ალცჰეიმერის დაავადების, თავის ტვინის ინსულტის, ცერებრალური ინფარქტის, ცერებრალური თრომბოზისა და ცერებრალური სისხლდენის თავიდან აცილება, ასევე მეხსიერების გაძლიერება.

მოკვლევის ფარგლებში, Salon One Entities-მა გადადგა აქტიური ნაბიჯები თავიანთი ბიზნეს პრაქტიკაში ცვლილებების შესატანად.

ბიზნესმა მომხმარებელს უნდა მიაწოდოს მკაფიო და ზუსტი ინფორმაცია მათი ფასების, ფასდაკლებებისა და აქციების შესახებ.

წყარო:

1

ნიდერლანდების მომხმარებელთა და ბაზრის უწყება (ACM)

კვერცხის მწარმოებელი სამი კომპანია დაჯარიმდა არალეგალური ფასის დაფიქსირების გამო

ნიდერლანდების მომხმარებელთა და ბაზრის უწყებამ დააჯარიმა სამი კომპანია, Interovo, Wulro და Global, რომლებიც ფერმერებისგან ყიდულობენ ე.წ. სამრეწველო კვერცხებს. სამრეწველო კვერცხები არ არის კვერცხების ის სახეობები, რომლებიც იყიდება სუპერმარკეტებში, ისინი გამოიყენება კვების გადამამუშავებელი ინდუსტრიაში. სამი კომპანია ამ სამრეწველო კვერცხს ამუშავებს თხევად კვერცხის ან დაფხვნილ პროდუქტად.

ამ კვერცხის პროდუქტებს იყენებენ, მაგალითად, სოუსის მწარმოებლები და საკონდიტრო საწარმოები.

აღნიშნულმა კომპანიებმა კარტელური გარიგების საფუძველზე მოახდინეს შეთანხმება ფასებზე და თუ რომელი ფერმერისგან შეიძენენ კვერცხები, ამ ქმედებებმა კი ფერმერები დააზარალა, მათ კვერცხებზე უფრო დაბალი ფასი მიიღეს.

უწყების განმარტებით, ბიზნესები, რომლებიც აფორმებენ ფასის დაფიქსირების ფარულ შეთანხმებებს, ბაზრის დაყოფის შეთანხმებებს, ან რომლებიც ცვლიან ინფორმაციას, ექვემდებარება დასჯას. ასეთი სახის შეთანხმებები იწვევს უფრო მაღალ ფასებს, შემცირებულ ხარისხს და ნაკლებ ინოვაციას.

[წყარო:]

1

იაპონიის სავაჭრო კომისია (JFTC)

იაპონიის სავაჭრო კომისიამ (JFTC) გააფრთხილა SAN-AI Retail Service Co., რომელიც მართავს ბენზინგასამართ სადგურებს. კომპანია სავარაუდოდ არღვევდა იაპონიის ანტიმონოპოლიური კანონს.

SAN-AI-ის საცალო ვაჭრობის სადგურები 2023 წლის 31 იანვრიდან 7 მარტამდე უწყვეტად უზრუნველყოფდა რეგულარ ბენზინის მიწოდებას დაბალ ფასად 36 დღის განმავლობაში, რაც ზედმეტად დაბალი ფასი იყო, ხოლო ეს ფაქტი სირთულეებს შეუქმნიდა მიმდებარე ტერიტორიაზე სხვა ბენზინგასამართი სადგურის ბიზნეს საქმიანობას.

JFTC-მ გააფრთხილა ნავთობპროდუქტების 6 ბენზინგასამართი სადგური, პროდუქციის უსამართლოდ დაბალ ფასში გაყიდვის თაობაზე.

[წყარო:]

1

სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისია

BOOKING.COM

სომხეთის რესპუბლიკის კონკურენციის დაცვის კომისიის გადაწყვეტილების შედეგად Booking.com-მა გააუმჯობესა პირობები ბიზნესმენებისთვის.

კონკურენციის დაცვის კომისიის მიერ დაწყებული საქმის წარმოების შედეგად „Booking.com"-მა სომხეთის რესპუბლიკა „გაფართოებული პარიტეტის მქონე ქვეყნების" ჯგუფიდან ამოიღო და „შეზღუდული პარიტეტის მქონე ქვეყნების" სიაში შეიყვანა.

შედეგად, ბიზნეს სუბიექტებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ განთავსების ბიზნესს სომხეთის რესპუბლიკის ტერიტორიაზე (სასტუმრო, სასტუმრო სახლი და ა. შ.) აქვთ შესაძლებლობა სხვა პლატფორმებზე Booking.com-ზე შემოთავაზებულ ფასზე დაბალი ფასი შესთავაზონ მომხმარებლებს, გამონაკლისს წარმოადგენს კომპანიის ვებგვერდი, სადაც Booking.com-ისთვის შეთავაზებულ ფასზე დაბალი ფასი არ უნდა გამოქვეყნდეს.

„შეზღუდული პარიტეტული ქვეყნების" სიაში ასევე შედის ავსტრალია, ესპანეთი, საბერძნეთი, პოლონეთი, დანია, კვიპროსი, ბრაზილია, ჩინეთი, საქართველო, ისრაელი, თურქეთი, დიდი ბრიტანეთი, იაპონია და სხვა.

უწყებამ Booking.com 337 555 000 AMD ოდენობით ჯარიმა დააკისრა, დომინირებული მდგომარეობის ბოროტად გამოყენებისთვის.

წყარო:

1

ფედერალური საფაჭრო კომისია (FTC)

ფედერალური საფაჭრო კომისია დაზარალებულ მომხმარებლებს 557,000 დოლარზე მეტს უბრუნებს

საკითხი ეხება თაღლითურად საკრედიტო ბარათის საპროცენტო განაკვეთის შემცირების შედეგად დაზარალებულ 611 მომხმარებლებს, რომლებმაც ფული გადაუხადეს GDP Network, ფლორიდაში დაფუძნებულ ტელემარკეტინგის კომპანიას, რომელიც მომხმარებლებს დაჰპირდა საკრედიტო ბარათის საპროცენტო განაკვეთის შემცირებას და ვერ განახორციელა აღნიშნული დაპირებები.

წყარო:

გამოყენებული ინფორმაცია ეყრდნობა უწყებების/ორგანიზაციების ოფიციალურ საიტებზე არსებულ ინფორმაციებს.

გადამოწმდა გაერთიანებული სამეფოს, იტალიის, პოლონეთის, საფრანგეთის, ნიდერლანდების, სინგაპურის და სომხეთის კონკურენციის უწყებების ოფიციალური გვერდები. ასევე იაპონიის სავაჭრო კომისიის, ფედერალური სავაჭრო კომისიის, global competition review და The New York Times ვებგვერდები.

(032) 244 07 70

info@gnca.gov.ge

www.gnca.gov.ge

https://bit.ly/37SCd22

https://bit.ly/3rZdxvL

https://bit.ly/37SCd22

0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154.
ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი", მე-10 სართული