



N 04/582
31.08.2023

ბრძანება

582-01-4-202308311337



**„მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის
გამო მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის წესის
დამტკიცების თაობაზე**

„კონკურენციის შესახებ“ საქართველოს კანონის მე-17¹ მუხლის მე-4 პუნქტის, „საჯარო სამართლის იურიდიული პირის - საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს დებულების დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2014 წლის 14 აპრილის №288 დადგენილებით დამტკიცებული დებულების მე-4 მუხლის მე-4 პუნქტის „ე“ ქვეპუნქტის და „საქმის შესწავლის წესის და პროცედურის დამტკიცების თაობაზე“ საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტოს თავმჯდომარის 2022 წლის 29 სექტემბრის №45 ბრძანებით დამტკიცებული პროცედურის მე-18 მუხლის მე-7 პუნქტის საფუძველზე,

ვ ბ რ ძ ა ნ ე ბ:

1. თანდართული სახით დამტკიცდეს „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის გამო მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის წესი“.
2. ამ ბრძანების პირველ პუნქტში მითითებული წესი გამოქვეყნდეს სააგენტოს ოფიციალურ ვებ-გვერდზე.
3. ამ ბრძანების გასაჩივრება შესაძლებელია საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილ ვადაში და წესით თბილისის საქალაქო სასამართლოში (მის.: ქ. თბილისი, დავით აღმაშენებლის ხეივანი №64).
4. ეს ბრძანება ამოქმედდეს ხელმოწერისთანავე.

ირაკლი ლექვიანიძე

თავმჯდომარე



**„მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის
გამო მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის წესი**

თავი I

ზოგადი დებულებები

მუხლი 1.

1. „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის დარღვევის გამო მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის წესი (შემდგომში – წესი) ადგენს იმ ძირითად კრიტერიუმებს, რომლითაც ხელმძღვანელობს სსიპ - საქართველოს კონკურენციის ეროვნული სააგენტო (შემდგომში – სააგენტო) „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის (შემდგომში – კანონი) დარღვევის გამო მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის განსაზღვრის მიზნით.
2. წესის მიზანია ხელი შეუწყოს მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობის ობიექტურად განსაზღვრას.
3. წესში გამოყენებული განმარტებები შეესაბამება კანონის მე-4 მუხლით დადგენილ ტერმინთა განმარტებებს.
4. მოვაჭრეს კანონის დარღვევისთვის ჯარიმა ეკისრება კანონის, მის საფუძველზე მიღებული სააგენტოს თავმჯდომარის 2022 წლის 29 სექტემბრის №45 ბრძანებით დამტკიცებული „საქმის შესწავლის წესისა და პროცედურის“ (შემდგომში - პროცედურა) მე-18 მუხლისა და ამ წესის შესაბამისად.

თავი II

ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრა

მუხლი 2.

1. ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრის პროცესში სააგენტო მოქმედებს კანონის ფარგლებში და ითვალისწინებს მხარეთა ინტერესებს. ამ მიზნის მისაღწევად, უზრუნველყოფს მის მიერ გამოყენებული ჯარიმის ეფექტურობას, პროპორციულობას და პრევენციულობას.
2. ჯარიმის ოდენობა უნდა შეესაბამებოდეს მოვაჭრის ეკონომიკურ და ფინანსურ შესაძლებლობებს. ამასთან, დაკისრებული ჯარიმის ოდენობამ საფრთხე არ უნდა შეუქმნას მის კომერციულ საქმიანობას.

მუხლი 3.

1. დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობა დგინდება ამ წესის მე-4 და მე-5 მუხლებით გათვალისწინებული კრიტერიუმების შეფასების შედეგად.
2. სააგენტოს გადაწყვეტილების მის მიერვე განსაზღვრულ ვადაში შეუსრულებლობის ან არაჯეროვნად შესრულების შემთხვევაში მოვაჭრეს ჯარიმა დაეკისრება. ამ ჯარიმის ოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს წინა ფინანსური წლის განმავლობაში მოვაჭრის წლიური ბრუნვის 2 პროცენტს. ამასთანავე, იგი 600 ლარზე ნაკლები არ უნდა იყოს.
3. თუ დასაჯარიმებელი მოვაჭრის დაფუძნების თარიღიდან გამომდინარე, წინა ფინანსური წლის განმავლობაში მისი წლიური ბრუნვის დაანგარიშება შეუძლებელია, შესაბამისი ჯარიმის ოდენობა

განისაზღვრება მოვაჭრის დაფუძნებიდან მის დაჯარიმებამდე გასული პერიოდის მიხედვით გამოანგარიშებული ბრუნვიდან. ამასთანავე, იგი 600 ლარზე ნაკლები არ უნდა იყოს.

4. მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის ოდენობა გამოითვლება სააგენტოს მიერ ჯარიმის დაკისრების თაობაზე გადაწყვეტილების მიღების წინა ფინანსური წლის განმავლობაში მოვაჭრის წლიური ბრუნვიდან, ხოლო, თუ მოვაჭრე, კანონმდებლობით დადგენილი წესით, რეგისტრირებულია სააგენტოს მიერ ჯარიმის დაკისრების თაობაზე გადაწყვეტილების მიღების წელს, შესაბამის ფინანსურ წლად ჩაითვლება ჯარიმის დაკისრების თაობაზე გადაწყვეტილების მიღების წელი და ჯარიმის გამოთვლა განხორციელდება მოვაჭრის რეგისტრაციიდან სააგენტოს მიერ ჯარიმის დაკისრების თაობაზე გადაწყვეტილების მიღებამდე პერიოდში მიღებული ბრუნვიდან.

მუხლი 4.

1. ჯარიმის ოდენობის განსაზღვრისას გათვალისწინებული უნდა იქნეს შემდეგი კრიტერიუმები: დარღვევის **მასშტაბი, ხასიათი, სიმძიმე, ხანგრძლივობა და სხვა გარემოებები.**

2. დარღვევის **მასშტაბის** განსაზღვრისას, სააგენტო ითვალისწინებს დარღვევის გეოგრაფიულ და შინაარსობრივ მასშტაბებსა (დარღვევა მოხდა ადგილობრივად თუ ქვეყნის მასშტაბით) და იმ მომხმარებელთა რაოდენობას, რომელთა ინტერესებზეც გავლენას ახდენს ან/და შესაძლოა მოახდინოს დარღვევის შედეგებმა (დარღვევა ვრცელდება/შესაძლოა გავრცელდეს ძალიან ვიწრო წრეზე თუ ფართო წრეზე);

3. დარღვევის **ხასიათის** განსაზღვრისას, სააგენტო ითვალისწინებს ქმედება განზრახ იქნა ჩადენილი თუ გაუფრთხილებლობით.

4. დარღვევის **სიმძიმის** შეფასებისას სააგენტო ითვალისწინებს:

ა) ინტენსივობას;

ბ) დამდგარი ან მოსალოდნელი ზიანის სახეს, ოდენობას ან/და ხასიათს;

გ) დაერღვათ თუ არა უფლებები მომხმარებელთა იმ ჯგუფის წარმომადგენლებს, რომლებიც უფრო მოწყვლადი არიან მათი ეკონომიკური, სოციალური სტატუსის, ცოდნის ან/და სხვა ნიშნის გამო;

დ) მოვაჭრე მოქმედებდა მოგების მიღების მიზნით თუ საკუთარი საწარმოს რთულ ვითარებაში ჩაგდების თავიდან ასარიდებლად;

5. დარღვევის **ხანგრძლივობის** განსაზღვრისას, სააგენტო ითვალისწინებს კანონსაწინააღმდეგო ქმედების განგრძობადობას და იმ პერიოდს, რომლის განმავლობაშიც გრძელდებოდა კანონსაწინააღმდეგო ქმედება.

მუხლი 5.

1. ჯარიმის ოდენობის დადგენისას, სააგენტო, ასევე ითვალისწინებს შემდეგ გარემოებებს:

ა) მოვაჭრემ მიიღო თუ არა ზომები დარღვევის გამოსწორების მიზნით - სცადა თუ არა სამართალდარღვევის შედეგების აცილება ან/და დარღვეული უფლებების ნებაყოფლობით აღდგენა;

ბ) მოვაჭრის ფინანსური მდგომარეობა;

გ) საქმის შესწავლის დროს სააგენტოსთან თანამშრომლობა;

დ) მოვაჭრის ქცევა, რომლითაც იგი ცდილობს მტკიცებულებების მოპოვებას ან სააგენტოსთვის საქმის შესწავლის პროცესში შესაბამისი მტკიცებულებების მოპოვებაში ხელის შეშლას;

ე) მოვაჭრის მიერ დარღვევის ჩადენის განმეორებითობა;

ვ) საქმისათვის მნიშვნელოვანი სხვა გარემოებები.

2. სააგენტო, უსამართლო კომერციული საქმიანობის განხორციელების გამო მოვაჭრისთვის დასაკისრებელი ჯარიმის დადგენისას, ასევე მხედველობაში იღებს შემდეგ გარემოებებს:

ა) მოვაჭრის იმ ვებ-გვერდის ნახვების რაოდენობა (არსებობის შემთხვევაში), სადაც მან განათავსა უსამართლო კომერციული საქმიანობის შემცველი ინფორმაცია;

ბ) უსამართლო კომერციული საქმიანობის განხორციელებისთვის გამოყენებული კომუნიკაციის საშუალებების რაოდენობა და მათი სიხშირის დაფარვის არეალი;

გ) მომხმარებელთა ნდობის მოპოვება ხდება მარტივი გზით - უსამართლო კომერციული საქმიანობის მონაწილე არის იმ დარგის სპეციალისტი, რომელ სფეროსაც განეკუთვნება შეთავაზებული საქონელი;

დ) უსამართლო კომერციული საქმიანობა ხორციელდება ეკონომიკური კრიზისის, პანდემიის, უბედური შემთხვევის, სტიქიური უბედურების და სხვა მსგავს შემთხვევაში.

მუხლი 6

1. მოვაჭრის მიერ დარღვევის 12 თვის განმავლობაში განმეორებით ჩადენის შემთხვევაში მას დაეკისრება ჯარიმა დაკისრებული ჯარიმის ორმაგი ოდენობით.

2. ჯარიმის დაკისრება მოვაჭრეს არ ათავისუფლებს სააგენტოს გადაწყვეტილების შესრულების ვალდებულებისგან.

3. მოვაჭრე ვალდებულია ჯარიმა მისი დაკისრებიდან 1 თვის ვადაში გადაიხადოს.

4. ჯარიმა გადაიხდება საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტში.

5. ჯარიმის გადაუხდელობის შემთხვევაში იგი საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით მიექცევა დაუყოვნებლივ აღსასრულებლად.

ჯარიმის ოდენობის განმსაზღვრელი ფორმულა

$$B = N + T + L + M \pm A$$

B – სააგენტოს მიერ დაკისრებული ჯარიმა (ამ წესის მე-3 მუხლის მე-2 ან მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული ბრუნვის პროცენტი).

კრიტერიუმები:

N – დარღვევის ხასიათი (ამ წესის მე-3 მუხლის მე-2 ან მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული ბრუნვის 0%-0.4%);

T – დარღვევის ხანგრძლივობა (ამ წესის მე-3 მუხლის მე-2 ან მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული ბრუნვის 0%-0.4%);

L – დარღვევის მასშტაბი (ამ წესის მე-3 მუხლის მე-2 ან მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული ბრუნვის 0%-0.4%);

M - დარღვევის სიმძიმე (ამ წესის მე-3 მუხლის მე-2 ან მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული ბრუნვის 0%-0.4%).

A – დარღვევის სხვა დადგენილი მნიშვნელოვანი გარემოებები (ამ წესის მე-3 მუხლის მე-2 ან მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული ბრუნვის 0%-0.4%);