



რა უნდა ვიცოდეთ მომხმარებლის უფლებების შესახებ



საქართველოს კონკურენციისა
და მომხმარებლის
დაცვის სააგენტო

ინფორმაციის მიღების უფლება

საქონლის ან მომსახურების შექენამდე, თქვენ გაქვთ უფლება, ქართულ ენაზე, მკაფიოდ და გასაგებად მიიღოთ სრული, უტყუარი ინფორმაცია. მათ შორის:



საქონლის ან მომსახურების უპირობოდ დაბრუნება

მომხმარებლის უფლებაა - ყოველგვარი საფუძვლის მითითების გარეშე უარი თქვას მხოლოდ დისტანციურად (ონლაინ) შექენილ საქონელსა ან მომსახურებაზე - 14 კალენდარული დღის განმავლობაში.

მოვაჭრემ მომხმარებელს სრულად უნდა აუნაზღაუროს გადახდილი თანხა. მათ შორის, მიტანის ხარჯი, არაუგვიანეს 14 კალენდარული დღისა.

საქონლის დაბრუნების ხარჯი მომხმარებელმა უნდა გასწიოს.

უპირობოდ არ ბრუნდება

თუ საქონელი დაზიანებულია ინდივიდუალური შეკვეთით

თუ საქონელი მაღფუჭებადია ან მოკლე ვარგისიანობის ვადა აქვს

თუ საქონლის დაბრუნება შეუძლებელია ჯანმრთელობის ან ჰიგიენური ნორმების დაცვის გამო

თუ შექმნილია სკორტული ან კულტურული ღონისძიების ბილეთი

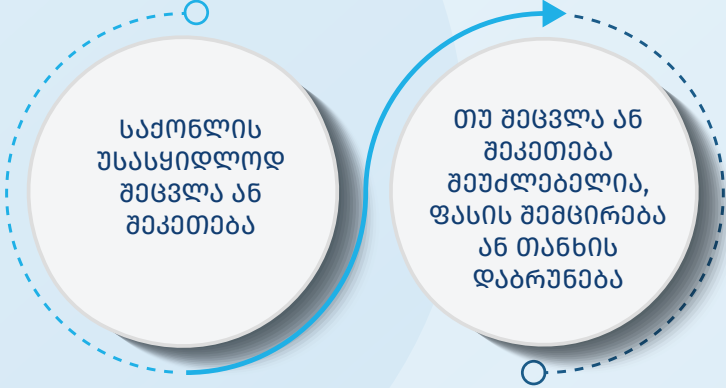
თუ შექმნილია მედიკამენტი

თუ საქონლის ან მომსახურების ფასი 30 ლარზე ნაკლებია

კანონით გათვალისწინებული სხვა გამონაკლისები

საგარანტიო პირობები

ნაკლის აღმოჩენის შემთხვევაში, შექანიდან 2 წლის განმავლობაში, შეგიძლიათ მოითხოვოთ:



ნაკლოვანი ნივთის შექანისას, 6 თვის განმავლობაში, ნაკლის არ არსებობის მტკიცების ტვირთი მოვაჭრეს ეკისრება.

6 თვის შემდეგ, ნაკლის არსებობის მტკიცების ტვირთი მომხმარებლის ვალდებულებაა.

იყავი ინფორმირებული

დაიცავი შენი უფლებები

თუ თვლით, რომ თქვენი უფლებები დაირღვა, შეგიძლიათ მიმართოთ საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტოს

- 15 20
- 032 2 44 07 70
- info@gcca.gov.ge
- www.gcca.gov.ge
- GCCA • საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო
- GCCA • Georgian Competition and Consumer Agency
- 0102 ქ. თბილისი, აღმაშენებლის გამზირი - 154. ბიზნეს ცენტრი "მწვანე ოფისი"



საქართველოს კონკურენციისა და მომხმარებლის დაცვის სააგენტო

